

上海工程技术大学

服装与服饰设计专业专业 2021-2022 学年本科教学质量报告



专业代码:	13505
专业负责人:	周志鹏
教学院长:	李春晓
学院院长:	辛斌杰
学院名称:	纺织服装学院

二〇二三年十二月

目 录

一、专业基本概况	1
(一) 专业概况.....	1
(二) 专业定位和人才培养目标.....	1
二、专业师资与教学条件	4
(一) 师资队伍.....	4
(二) 教学条件与投入.....	8
三、专业建设与人才培养	11
(一) 专业建设情况.....	12
(二) 实践教学情况.....	13
(三) 创新创业教育.....	16
(四) 教学改革.....	18
四、专业教学质量监控与保障	18
(一) 专业教学质量体系.....	18
(二) 教学质量监控运行.....	18
(三) 教学质量评估反馈及持续改进.....	20
五、学生学习成效	25
(一) 学风建设情况及效果.....	25
(二) 学生学习成效.....	26
六、特色发展与案例	28
七、问题与对策	30

一、专业基本概况

（一）专业概况

本专业设立于 1993 年，根据教育部学科目录变更，2013 年本专业名称由“艺术设计（服装与服饰设计）”更改为“服装与服饰设计”至今，迄今已有 29 年的办学历史，在长期的建设与发展过程中积累了丰富的办学经验，除学院配属的工艺教室、制版教室外，还配备了首饰设计、手工印染、时装摄影三个专业实验室，以及艺术设计学习工场，目前在校本科学生近 400 人。

本专业通过师资整合和人才引进，建立了一支以中青年为骨干的教师队伍。目前高级职称教师 7 人、双师型教师 6 人、有企业（行业背景）11 人、海外背景教师 7 人。继参与 2010 上海世博会以来，由本专业教师团队创作的设计作品多次入围全国性重大设计招标活动，获 2022 北京冬残奥会志愿者服装竞标设计全国银奖。

本专业面向现代时尚和创意产业培养适应时尚产业发展趋势，培养知识、能力、素质协调发展的创新型、应用型设计人才。毕业生主要任职于时尚和创意行业相关的品牌公司、设计公司（工作室）以及广告媒体、公关策划公司、教育培训机构，在时尚产业相关领域从事设计、策划、管理运营等工作，涌现出了如新锐设计师品牌主理人、大型服装集团地区经理等众多优秀毕业生。

本专业以服装艺术设计为专业教学主线，目前分设服装设计、服饰品设计、时尚设计与传播三个特色课程方向，为拓展学生的就业面提供必要知识支撑。时尚设计与传播课程方向开设于 2018 年，目前已形成较稳定的课程体系框架并积极探索数字时尚概念下的专业培养方向转型。

表 1 专业基本情况

专业名称	专业设置年限	学制	优势专业情况		在校学生数
			名称	时间	
服装与服饰设计	6	4			412

（二）专业定位和人才培养目标

1. 专业定位

服装与服饰设计专业秉承学校办学定位，在培养目标设定中始终坚持以现代服装产业发展为导向，以主动服务地区经济为宗旨，以产学研紧密结合为依托，突出实践能力和创新能力的培养。培养目标定位和人才培养模式与学校保持高度一致。

专业秉承成果导向教育理念，以及“厚基础，宽口径，重实践”的办学宗旨，强调传统文化与时尚创意的融合，重视多学科交叉基础上的设计实践；紧密依托上海时尚创意产业，对接区域经济需求，以产学研结合为办学特色。

2. 专业人才培养目标及制定和修改依据

本专业自 2019 年开始以成果导向教育理念进一步深化教学改革，逐步推进层递式人才培养模式及各项举措，根据上海现代都市产业以及学校所在长三角地区纺织服装产业发展需求，以产学研紧密结合和产学合作教育为办学特色，适时调整人才培养的目标定位。本专业目前制定的人才培养目标表述如下：

本专业坚持育人为本、德育为先的办学方针，以社会主义核心价值观为引领，培养能担当民族复兴大任，德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设人才。

本专业面向现代都市时尚和创意产业，培养掌握扎实设计理论和专业技能，具备审美、设计表达及创新的综合能力，具备良好职业发展潜力和素养，适应时尚产业发展趋势，知识、能力、素质协调发展的创新型、应用型设计人才。

本专业毕业生主要任职于时尚和创意产业相关的品牌公司、设计公司（工作室）以及广告媒体、公关策划、教育培训等行业机构。毕业后可在时尚产业相关领域从事设计、策划、管理运营等工作或承担如下角色：

- 1) 以良好的人文艺术素养和国际化视野独立从事时尚产品设计研发的的职业设计师人才；
- 2) 以正确价值观、有效沟通能力、法制观念、团队意识在时尚产业及周边从事品牌策划、商品企划、视觉营销、形象设计、设计项目管理等工作的专业人才，或在专业前沿和跨学科领域胜任创新设计与媒介传播工作的专业人才；
- 3) 自适应产业和社会需求，能主动进行自我知识和能力的更新与提高，具有持续个人发展驱动力的创新型设计人才。

本专业依据毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，结合在校生学习状况调研，通过分析各类社会评价、建议和意见，定期评价培养目标的合理性。在专业设置、专业培养方案制定、教学组织、课程设置与安排等方面持续进行研究和改进，不断提高教学水平以满足社会与行业对服装与服饰设计专业人才的需求。

专业培养目标修订严格依据《上海工程技术大学培养方案管理规定》执行，结合纺织服

装学院二级管理规章开展，学院设立了培养目标合理性评价及修订工作组，涉及到的人员包括学院领导、专业负责人、任课教师、教学指导委员会、外校专家、用人单位、行业专家组成。培养目标和培养计划修订包括调研、访谈、校内外专家审议、教学指导委员会审议、终稿审定等环节。

培养目标合理性评价通过校内和校外反馈进行。校内评价机制是根据培养方案评价本专业学生掌握理论和专业知识的程度，主要包括在校生学习状态评价、教学评价和毕业评价。校外评价主要包括行业评价和校友评价。专业本着“提升教学质量，适应教学改革”的宗旨，有计划地对毕业生和用人单位进行访问，多渠道获取校友的职业发展状态，全面了解毕业生的工作情况，并以此作为对本专业培养目标实现状况的评估依据。

服装与服饰设计专业最近一次培养目标修订完成于 2022 年。前期调研院校包括东华大学、北京服装学院、中国美术学院、武汉纺织大学，对上述高校传播、服饰品方向分别作了专题调研；社会端围绕上海及长三角地区的企业进行了调研，包括上海及长三角地区时尚和创意设计产业对人才类型的需求、互联网+背景下创意经济对人才能力的需求两方面分析。通过求职网站对职位种类和要求进行了梳理。在对行业发展、人才需求和毕业生充分调研的基础上，培养计划调整主要围绕时尚产业发展趋势及其对人才培养的要求展开，专业培养目标、专业特色以及毕业要求均作了重新表述。进一步简化专业课程的体系结构，将专业必修课、专业模块课程、专业选修课程进行了优化组合，使课程逻辑结构更简洁、更清晰。平台课实现大幅度缩减，总学分在新增相关专业课程的基础上由 166 调整为 160 分；新增两个年级考属性的实践环节，分别设置在 4、6 学期，突出阶段性考察的功能和师生的参与度；扩充专业选修课的体量和类别，让学生有更多选择；新增虚拟服装设计为专业必修课，同时设置进阶选修课；新增服饰品设计模块，三个专业模块课程集中在必修课环节，选修不设模块；新增设计调研和写作实习课程，提升学生写作能力；根据时尚数字化趋势，将虚拟服装设计纳入必修课程；选修课程形成课程池，以满足学生选课的需求。

3. 专业教学计划，学分、学时设置情况

本专业有合理的教学计划，根据 OBE (Outcome Based Education) 教育理念，通过充分的论证和调研，构建了以通识教育为基础，以专业人才培养为导向的课程体系，形成本专业教学计划。

课程体系设置为“学科基础平台课（含公共基础课、专业基础课）+专业课+模块课程组+专业选修课+实践环节（必修，含模块课程组）+第二课堂。在课程设置方面充分贯彻“宽口径、厚基础、强实践”的人才培养理念，保证开设的课程及其先修后续关系合理，各课程

之间衔接有序，使学生通过课程的学习与训练，获得本专业所具备的知识、能力和素质，实现毕业要求和培养目标，适应社会 and 行业对高素质设计应用人才的需求。

表 2 为专业培养计划学分、学时设置情况。

表 2 专业培养计划概况

总学时	总学分	必修课学分	选修课学分	集中实践环节学分	课内教学学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学学分比例 (%)
	166	92	74	28			4	16.8

二、专业师资与教学条件

(一) 师资队伍

1. 专任教师与外聘兼职教师数量及结构、教学团队建设情况

本专业重视师资队伍建设，形成了一支职称、年龄、学缘、学历结构基本合理，业务素质优良，数量规模适度、发展趋势良好的师资队伍。截至 2022 年 9 月，本专业专任教师 25 人，生师比 (teacher-student ratio) 约 1:16。

本专业鼓励专业教师通过学历进修、校内外短期培训、产学研计划、海外研修等多种形式提高自身业务能力。本专业教师队伍中，教授 1 人、副教授 5 人、讲师 14 人。其中具有硕士学历教师 13 人、博士 4 人，40 岁以下的青年教师中，具有硕士学位以上的教师比例为 100%。

根据专业方向，以课程属性设置、划分为三个骨干团队：即服装艺术教学团队、服装设计教学团队和服饰设计教学团队。在课程安排、主讲教师设置、课程内容建设、教学管理规范等方面实行团队负责制。

本专业全面实施全程导师制度，由团队所属专业教师分别分配一定比例的本科生，对其选课、学业规划，以及大学学习、生活各方面进行全面辅导。全程导师制度与目前实行的骨干教师教学团队的坐班答疑制度成为专业课程教学的有益补充。

表 3 专任、外聘教师情况

专任教师	职称	学位	年龄	外聘教师数

数	教授	副教授	其他正高级	其他副高级	其他	博士	硕士	其他	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上	
20	1	5	0	0	14	4	13	3	0	10	7	3	0

2. 教师授课情况

本专业按照各年级培养计划开设专业基础平台必修课、选修课、专业课、专业选修课以及集中实践环节教学课程，2022 学年开设各类专业课总门次达 160 余门。专业教师年人均授课约 350 学时/学年以上，其中副高以上职称教师为本科学生授课人均 250 学时/学年以上。

表 4 专业授课教师授课情况

授课教师		高级职称		教授		其中为低年级授课教授		具有硕士、博士学位	
总数	承担课程门数	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
20	160	6	30	1	5	1	5	17	85

【注】：本表格只统计专业课的授课情况、含外聘教师统计。

3. 专业教师教学研究和教学改革情况、出版教材情况

本专业积极引入成果导向教育理念，在教学方法的改革中重视学生在教学活动中的主体地位，强调充分调动学生学习的积极性、主动性和创造性的重要性。同时，结合教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》的有关精神，推进专业课程思政建设，力求发挥好每门课程的育人作用，以提高高校人才培养质量。围绕上述论题对专业教学改革中人才培养模式、课程教学方法进行研究，并产生系列教学成果。

本专业自 2020 年起，逐步适应以工程认证各项标准对标专业建设，引入 OBE（成果导向）教育理念，并结合工作室教学、项目制教学，通过精品课程、Mooc、教材、教学研究课题等途径，重点围绕线上线下混合式教学、成果导向教育、产教融和路径等方面合作开展教育教学改革研究。

2021-2022 学年，专业教师主持教学建设类项目 3 项，项目类型涵盖了教材建设、课程建设、“新文科”建设等多项类型、发表教学论文 4 篇、出版教材 5 本。

2021-2022 服装与服饰设计专业教学论文发表情况

孙静	2021 时尚流行与分析预测课程的课内演练设计	文教资料
周志鹏	时尚传播类专业的人才培养路径及课程体系分析	纺织服装教育
师晟	基础教育中“领一悟一通”教学形态的导向探析	教育教学论坛
闫兰兰	中国高校服装史课程所蕴含的育人要素研究	时尚设计与工程

2021-2022 服装与服饰设计专业教学建设项目立项情况

项目名称	负责人	职称	立项时间	项目类型
《零起点学服装缝制技法》教材建设	王晓娟	副教授	2022.4	教材建设
流行趋势分析与预测	孙静	讲师	2022.4	课程建设
服装与服饰设计专业“新文科”实验班的探索与实践	周志鹏	副教授	2022.4	“新文科”建设项目

2021-2022 服装与服饰设计专业出版本科教学用教材及参考书情况

教材（教学用书）名称	作者姓名	出版日期	出版单位
零起点学时装画手绘技法	胡越	2021.8	化学工业出版社
学院派艺术经典——海派与印象派的油画探索	马杰	2022.9	中国纺织出版社
学院造型基础——黑白与艺术线的素描探索	马杰	2022.9	中国纺织出版社
结构造型创意服装设计	胡越	2022.11	中国纺织出版社
时尚艺术学	胡越	2022.7	东华大学出版社

4. 教师科研情况

本专业经过二十多年的发展，已形成了一支结构比较合理，教学科研水平较高、具有设计经验的师资队伍，教师具有与本专业相关的学科背景，依托学院的服装与服饰设计学科研究平台，逐步形成了服装设计、首饰设计、时尚传播等多个学科特色研究方向。在给本科生进行系统课堂教学的同时，能够提供与服装与服饰设计相关的能力培训，开展创新创业活动，有利于促进学生综合能力的提高。

本专业教师在 22 年度参与各类线上线下学术研讨会，并做多次学术交流。例如上海市美学学会主办的美学与工程设计学论坛、上海设计周等。

2021-22 年服装与服饰设计专业横向课题清单

序号	立项时间	项目名称	负责人	委托单位	经费(万)
1	2021	新疆酒店旅游规划创意影像视频开发服务	徐律	上海纺织建筑设计研究院有限公司	3.45
2	2021	新职业从业人员就业创业权益保障问题研究——以互联网营销师为例	李春晓	中国人事科学研究院	4
3	2021	流行趋势分析与预测	李春晓	浙江乔治白校服有限公司	2
4	2021	海派文创产品设计与研发	王晓娟	镜泊秦汉文化传播有限公司	5
5	2021	兴百西装制版及样衣监制	陈雯雯	桐乡市兴百时装有限公司	2
6	2022	可穿戴软支具设计	周志鹏	上海华盾医疗科技有限公司	6.5
7	2022	微信推文设计编辑服务	周志鹏	上海信玺信息科技有限公司	2

5. 教师进修与培训、青年教师培养、教师授课质量等，教师参与国际交流情况

为了加强对青年教师的培养，学院为每位新上岗的青年教师，配备一位具有副教授及以上职称的指导教师，实现传、帮、带，指导他们制定好课程教学计划和年度学习计划，备好课、上好课，掌握教学方法，提高教学质量。

本专业通过新教师岗前培训、在职学位进修、多种形式交流、各种技能培训与竞赛、国外访学、“产学研”践习和社会挂职锻炼等举措，逐步完善青年教师、骨干教师和学科带头人的培养，持续推进教师国际化发展，切实提升教师设计实践与应用能力，逐步构建覆盖教师发展全过程的立体培养模式。通过教师职业规划和教师发展中心活动，较好地提升了师资队伍整体教学能力和专业水平。

2022年度师资培训情况一览表

序号	培训内容	备注
1	2022年教育部暑期高教教师研修	全员培训
2	课程思政培训会暨课程思政教学指南编制启动会	
3	教学质量与课堂教学评价培训	
4	线上线下混合式一流课程建设经验分享会	
5	服装专业基础课程虚拟教研室系列培训	
6	虚拟教研室建设与一流课程建设	
7	爱课堂 ICLASS 互动教学培训	

8	杭州凌迪服装 3D 数字化设计师资培训	
---	---------------------	--

6. 教师参与激励计划情况

根据学校总体要求，本专业所有教师均加入教学团队。教学团队严格落实弹性坐班、自习辅导答疑和本科生全程导师，积极开展教研活动、教学和学术交流，激励教师以学生为本，以教学为中心，全身心投入教育教学工作，推动教学改革。教授、副教授平均每周不少于 8 小时，讲师不少于 16 时，助教不少于 32 小时。在工作日的 16:30-21:00 自习时间段辅导本科学生，辅导内容可以是补充答疑、指导本科生创新、本科生学业指导等。教授、副教授每学期校内自习辅导时间不少于 10 个晚上，讲师不少于 15 个晚上，助教不少于 20 个晚上。

本专业全程导师关注学生的思想动态，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，帮助学生端正专业思想和学习态度，注重学生的身心健康发展和科学精神、人文精神、创新精神以及专业素养的培养，促进学生知识、能力与素质的协调发展。还针对学生的个体差异因材施教，针对学生在学习阶段的特点，对学生选课、选师、选时、选择专业方向、学习方法、科学研究、职业生涯规划等方面进行指导。对于有特殊学业需求的学生给予及时指导。每年年终学院和学校对全程导师工作进行考核和总结。

(二) 教学条件与投入

1. 专业经费投入与使用情况

服装与服饰设计专业 2021-2022 学年教学经费投入情况

学院分配给本专业的经费（万元）	92.15
生均日常教学经费标准（元）	2424
其中：生均实习实践经费（元）	828
生均毕业设计（论文）经费（元）	159

3. 专业图书资料（电子图书、纸质图书）数量及利用情况

本专业与学院其他专业共享图书资料阅览室。依托学院资源，共购置专业期刊 56 种，电子期刊 16 册，专业数据库 16 个。

服装与服饰设计专业纸质期刊一览表

序号	类 号	刊 名	年 价
1	TS1/E2045	纺织学报	300.00
2	TS1/E2322	上海纺织科技	96.00
3	TS14/E2718	四川丝绸	26.00
4	TS15/E2064-A	现代丝绸科学与技术	48.00
5	TS19/E1067	印染	288.00
6	TS657/E1699	家具与室内装饰	240.00
7	TS93/E1913	中国宝玉石	120.00
8	TS941/E1254	时装	240.00
9	TS941/E1254-1	时装(男士)	240.00
10	TS941/E1904	上海服饰	78.00
11	TS941/E2051	服装设计师	300.00
12	TS941/E2195	国际纺织品流行趋势	540.00
13	TS941/E2101	时尚先生	240.00
14	TS941/E2104	时尚芭莎	240.00
15	TS941/E2207	时尚	240.00
16	TS941/E2252-II-A	薇	216.00
17	TS941/E2254-I	瑞丽.伊人风尚	240.00
18	TS941/E2254-II	瑞丽.时尚先锋	240.00
19	GO/E3532	茜茜姐妹	240.00
20	TS941/E2254-III	瑞丽.服饰美容	240.00
21	TS941/E2249	新娘	300.00
22	TS941/E2263	男人装	240.00
23	TS941/E2255	流行色	300.00
24	TS941/E2261-A	中外缝制设备	120.00
25	TS941/E2335	中国制衣	336.00
26	TS941/E3361	中国服饰	240.00
27	TS941/E2865	服装界	360.00
28	TS941/E2291	大都市	360.00
29	TS941/E2864	服装销售与市场	180.00
30	TS941/E2854-A	时尚北京	180.00
31	TS97/E2105	服饰与美容	192.00
32	TS	Australasian Textiles & Fashion	3281
33	TS	Knitting International	4812
34	TS	Vogue knitting international.	282
35	TS	Accessories. [Norwalk, CT]	381
36	TS	HKTDC fashion.	336
37	TS	Outerwear	729
38	TS	Collezioni Bambini	1105
39	TS	Vogue	960
40	TS	Collezioni	3852
41	TS	Knit 'n style.	255
42	TS	ミセスのスタイルブック	365
43	TS	Fashion Daily News	1897

44	TS	Tex Home	627
45	TS	芙蓉坊:Phoebes	800
46	TS	CollezioniUomo	2652
47	TS	Sportswear International	1108
48	TS	Harper's bazaar.	640
49	TS	流行色/JAFCA Fashion Color	2410
50	TS	装苑(So-en).	1112
51	TS	Fur-Italian & International Fur, Leather Garments Fashion Magazine.	2498
52	TS	Zoom on Fashion Trends.	1377
53	TS	Clothing and textiles research journal /	1570
54	TS	Fashion Practice.	2560
55	TS	Fashion theory.	0
56	TS	Fashion Extras.	868

4. 专业实验室情况，实验设备及利用情况，校外实习基地

专业实验室及实验设备在数量和功能上满足教学需求。有良好的管理、维护和更新机制，使得学生能够方便地使用。服装与服饰设计专业配有各类工业缝纫机、绷缝机、烫台、激光点焊机、钻床、玉雕机、蜡车床、台式打磨机、数码照相机、影室闪光灯、图形工作站等设备，资产总值近 100 万元（见附件）。除学院公用教学用房（如专业教室、工艺室、缝纫机机房、计算机房等）外，本专业积极拓展空间，除原有现代首饰设计工作室、创意服装设计工作室、印染实验室以及摄影工作室之外，拓展大学生创新实践工作室、学习工场等学习场地。截至 2022 年，本专业专业实验室（含共用）共计 20（共用 17）个，总面积（含共用）约 2300 平方米。

服装与服饰设计专业专用实验室

序号	主要实验室名称	管理人员	主要承担课程
1	艺术设计学习工场	田丙强、郑彤、王楠(兼)	1. 专业竞赛 / 项目 (约 30) 2. 大学生创新实践项目 (约 15) 3. 毕业设计 (约 45)
2	服饰品设计工作室 (C101)	王书利	1. 创意首饰工艺与制作 (约 225) 2. 鞋帽包袋工艺与制作 (约 225) 3. 首饰综合材料创意实现 (约 225)
3	手工印染实验室	赵雨尧、胡筱(兼)	1. 手工印染 (约 250) 2. 专题设计 (约 225) 3. 毕业设计 (约 15)
4	创意服装设计工作室 (A303)	赵雨尧	1. 女装设计与制作 (约 30) 2. 专题设计 (约 30)

			3. 毕业设计（约 30）
5	摄影实验室（A316）	田丙强、周志鹏（兼）	1. 时尚摄影（约 75） 2. 时尚影像设计实习（约 75） 3. 毕业设计（约 100）

本科教学实践基地是培养学生实践能力、创新能力和创业能力的重要场所。学院积极与企业联合建立学生校外实习基地，本着“长期合作、互惠双赢、共同发展”的原则，目前已与 20 多家企业合作，建立了长期、稳定的校企合作实习和实训基地，校外实习基地均为与服装相关的企事业单位。

本专业充分利用学院资源构建校外专业实习基地。截止目前已签约专业专属实习基地 5 个，与学院其他专业共享实习基地 20 个。因历史原因所限，本专业实习课程以校内实习为主，重在学生工艺制作能力的训练。2017 年以来，专业部分课程如《时装摄影》、《陈列设计基础》等有组织学生赴实习基地进行学习考察的经历。2020 年疫情以来，校外实习基地建设有所放缓。2021 年底，新修订的培养计划正式将产学合作教育写入人才培养方案，并逐步落实到相关的专业课程和专业实践环节。本专业从专业认知、市场调研、生产实践以及时尚产业等方面着手与相关企业联系，拓展实习基地资源。

服装与服饰设计专业主要校外实习实践基地

序号	单位名称	承担的教学任务	接受学生人数 (2021-2022)
1	上海渡那商务咨询有限公司	服装品牌营销 陈列设计基础 专业认知实习	15
2	上海海映文化传播有限公司	时装摄影 时尚影像设计实习	0
3	浙江凌迪数字科技有限公司	服装三维虚拟设计与制作	15

三、专业建设与人才培养

（一）专业建设情况

1. 专业课程概况

表 5 专业生师情况（时点）

授课教师			本科学 生数	学生与本学院 授课教师之比	应届毕 业生数	当年毕业生初次 就业率（%）
本学院授 课教师数	外学院授课 教师数	具有高级职 称的授课教师数				
19	1	6	418	1: 20.9	98	90.82%

【注】：本表格中授课教师只统计专业课教师，不含外聘人员，含离职人员。

本学年专业共开出各类必修、选修课程共计 60 余门，175 班次。受疫情影响，21-22 整个学年除实习课以及需要使用专业设备的工艺课程之外，全部采用在线授课的方式，教师利用学习通及超星泛雅平台、腾讯课堂、腾讯会议等多种渠道开展教学活动，保障了教学计划的正常执行。但总体上授课效果和学生的学习成果都受到了很大影响。专业教师在克服各种困难，努力探索在线设计类、工艺类课程教学方法的同时，积极准备校级一流课程申报工作。本学年内院校两级单位组织了多场一流培育课程主讲教师培训和高水平讲座。由谢红教授领衔的服装设计课程虚拟教研室项目（上海市教委项目）在本学年顺利开展，通过与校内外同行教师的交流，对《中外服装史》、《服装设计基础》等课程的教学内容逻辑进行了深入讨论和梳理，并绘制了初步的知识图谱。以上教改实践和教研活动为专业组织申报相关课程建设项目打下了坚实基础。

本学年，专业除孙琰老师《品牌服装设计与企划》为在研项目外，新增孙静老师《流行趋势分析与预测》（k202209003）课程建设项目一项。

2. 课程教学大纲制定情况

2022 年的培养计划调整主要围绕时尚产业发展趋势及其对人才培养的要求展开。前期调研院校包括东华大学、北京服装学院、中国美术学院、武汉纺织大学，对上述高校传播、服饰品方向分别作了专题调研；社会端围绕上海及长三角地区的企业进行了调研，包括上海及长三角地区时尚和创意设计产业对人才类型的需求、互联网+背景下创意经济对人才能力的需求两方面分析。通过求职网站对职位种类和要求进行了梳理。在对行业发展、人才需求和毕业生充分调研的基础上，培养计划调整主要围绕时尚产业发展趋势及其对人才培养的要

求展开，专业培养目标、专业特色以及毕业要求均作了重新表述。进一步简化专业课程的体系结构，将专业必修课、专业模块课程、专业选修课程进行了优化组合，使课程逻辑结构更简洁、更清晰。平台课实现大幅度缩减，总学分在新增相关专业课程的基础上由 166 调整为 160 分；新增两个年级考属性的实践环节，分别设置在 4、6 学期，突出阶段性考察的功能和师生的参与度；扩充专业选修课的体量和类别，让学生有更多选择；新增虚拟服装设计为专业必修课，同时设置进阶选修课；新增服饰品设计模块，三个专业模块课程集中在必修课环节，选修不设模块；新增设计调研和写作实习课程，提升学生写作能力；根据时尚数字化趋势，将虚拟服装设计纳入必修课程；选修课程形成课程池，以满足学生选课的需求。

3. 教材建设情况

本学年共申请获得教材建设项目 2 项，分别为胡越老师《结构造型创意服装设计》（j202109002）、王晓娟老师《零起点学服装缝制技法》（j202209001）。计划外教材新增 4 本，具体明细见下表：

2021-2022 学年新增出版教材情况

序号	教材（教学用书）名称	作者姓名	出版日期	出版单位
1	零起点学时装画手绘技法	胡越	2021. 8	化学工业出版社
2	学院派艺术经典——海派与印象派的油画探索	马杰	2022. 9	中国纺织出版社
3	学院造型基础——黑白与艺术线的素描探索	马杰	2022. 9	中国纺织出版社
4	时尚艺术学	胡越	2022. 7	东华大学出版社

（二）实践教学情况

1. 专业实验实践教学总学时、总学分占比情况

表 6 专业实践教学情况（时点）

实践教学	其中:实验教学
------	---------

学分	占总学分比 (%)	学分	占总学分比 (%)	独立开设实验课程门数
30	18%	-	-	-

2. 实验教学大纲、实习（实训）教学大纲修订情况

针对2022年疫情给专业实习课程带来的影响。专业根据人才培养要求和课程教学目标，对相关实习课程（如风景色彩写生实习、采风实习）教学大纲进行了临时调整，以满足线上课程教学的需要。为减轻疫情给学生带来的学业压力，部分专业实习课程与毕业设计工作紧密结合，以保证完成教学计划的同时，最大程度发挥线上教学的作用。

本专业无独立开设的实验教学课程。

3. 实践类课程建设和开设情况

本学年实践类课程全部正常开设，但对线上教学的时间做了相应调整。因受设备、场地限制无法在22年上半年开设的课程，均调整至22年下半年（10-11月）开展。

4. 专业实验室建设与开放利用情况

本专业所使用实验室一般指工艺教室、工作室等教学空间。下表所涉及实验课程一般指需要使用缝纫机、计算机等硬件设备的教室。

表7 专业校内实验室使用情况（时点）

基础实验室					专业实验室				
数量	承担实验课程门数	面积 (m ²)	设备台套数	设备值 (万元)	数量	承担实验课程门数	面积 (m ²)	设备台套数	设备值 (万元)
10	8	2300	--	1000	5	9	456	--	100

5. 校外实习基地建设与利用情况

本专业充分利用学院资源构建校外专业实习基地。截止目前与学院其他专业共享实习基地20个。因历史原因所限，本专业实习课程以校内实习为主，重在学生工艺制作能力的训练。2021年底，新修订的培养计划正式将产学合作教育写入人才培养方案，并逐步落实到相关的专业课程和专业实践环节。本专业将从专业认知、市场调研、生产实践以及时尚产业等方面着手与相关企业联系，拓展实习基地资源。

6. 学生毕业论文情况

表 8 毕业综合训练情况（时点）

课题数	在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成数	比例 (%)	指导教师数		每名校内教师平均指导毕业生数
			校内教师	外聘教师	
93	—	0	20	0	4.65

6.1 毕业论文总体工作情况

因为疫情的影响，2022 届本科毕业生的毕业论文工作在第二学期开始在线上进行，但因艺术系在较早就开始毕业设计工作的动员及开展，经过全系师生的共同努力，通力合作，所以整体的进展比较顺利，基本没有受到疫情的影响，顺利完成了毕业论文各环节的工作任务。

6.2 组织与管理

根据学校关于本科毕业论文（设计）工作安排意见，我系于 2021 年 6 月召开会议进行动员，并成立了 2022 届本科毕业论文（设计）工作领导小组，明确工作职责，每个子方向有一名成员，并向老师传达毕业论文选题、开题、指导、检查、答辩等要求，确定指导教师人选。同时，召开 2022 届全体本科毕业生动员会议，向学生传达关于毕业论文工作时间安排、写作要求等。

为保证毕业设计工作能够正常有序地进行，毕业设计工作小组除了按照学校布置的毕业设计工作计划以及学生毕业设计作品的进度组织了六次相关检查，其中包括：

- 1) 2021 年 9 月 17 日—设计调研报告初稿、设计册氛围版初稿等资料的检查；
- 2) 2021 年 10 月 15 日—设计调研报告终稿、设计册氛围版终稿、译文原文及译稿、论文大纲等资料的检查；
- 3) 2021 年 11 月 12 日—效果图、设计坯样、面料小样及论文初稿等资料的检查；
- 4) 2022 年 1 月 5 日—设计成品、设计册完稿及论文完稿等资料的检查；
- 5) 2022 年 4 月 12 日—所有毕业设计完稿资料的检查；
- 6) 2022 年 5 月 20 日—所有毕业设计完稿资料地预审。

6.3 指导教师的配备与指导

2022 届本科毕业生具有参加毕业设计资格的共计 96 人，系毕业论文领导小组经过研究决定：本届毕业生的毕业论文指导教师须具备高级职称资格或艺术设计专业中级职称资格。经审核，18 名教师为本届毕业生毕业论文指导教师，其中具有高级职称的指导教师为 5 人，占总人数的 27.8%，指导教师人均指导学生数为 5.3 人。

6.4 选题

2022 届毕业生共 96 人,为了使 学生能有较大的选择空间,我系在教师中进行广泛征题,要求指导教师每人拟订的题目横向和纵向均不能重复,在立题审核阶段组织审核了每一位学生的选题,对于选题有问题的学生及时进行了整改,要求所拟题目具有较强的专业性、学术性,难易程度适中,充分保证了学生一人一题。

6.5 毕业设计调研

服装与服饰设计专业的毕业设计开题报告以设计调研报告的形式展开,在完成立题审核后,要求每生针对自己的选题进行相应的设计调研,调研的内容和形式不限,但调研的结果必须对于设计及论文的撰写有一定的指导性作用。

6.6 毕业设计(论文)的质量

本届毕业设计质量与文档规范与上届相比,有较显著提高,主要是因为工作小组在整个毕业设计工作的组织与管理上,增加了阶段性检查的次数,并且提高了检查内容的标准和要求。

在毕业设计工作进程中,工作小组组织指导教师针对毕业设计过程中的一些阶段性问题进行了多次研讨。在毕业设计后期专门针对毕业论文开展的论文互查及预审工作,也提高了本次毕业设计的学术水平以及学生撰写论文的能力。

6.7 传播方向的工作特色

21 届毕业生开始,时尚设计与传播方向的毕业设计工作内容确定为品牌视觉策划(含服装设计实物作品),要求毕业生选择文化艺术传承与创新、互联网+时代的时尚现象与趋势、可持续时尚、时尚品牌与文化产业四个研究背景之一,对研究对象深入展开相关设计探究,重点从视觉设计层面,围绕品牌形象识别、服装设计、广告影像以及传播推广等方面进行系列设计实践,完成从市场调研到品牌策划、产品企划、视觉形象、广告影像,再到社交媒体推广等一系列作品设计,以设计实践整合知识体系。通过毕业设计实践培养学生基于品牌的服装设计以及视觉推广的创新设计能力、策划能力。上述能力的培养对于毕业生走向工作岗位所需基本素质的锻炼,以及时尚传播人才培养目标的达成具有重要的意义。

(三) 创新创业教育

本学年共指导学生参加大学生创新项目 15 项(含 21 年结题项目),组织参加中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛(校内赛)约 80 人次,获校内三等奖 3 项。

序号	年度	级别	项目编号	项目名称	学生负责人	学号	指导教师
1	2022	国家级	202210856032	自动充气救生衣多样性及灵活性的创新研究	胡子安	091223018	王明明
2		校级	cx2209006	服装拼贴艺术创新应用	侯屹格	091220408	郑彤
3		校级	cx2209014	唐代妇女妆饰的复原与创新	吕晓冉	091219410	闫兰兰
4		校级	cx2209021	红军绷带在服饰造型中的重构与再创研究	曹佳琦	091221301	丁瑛
5		校级	cx2209022	加强形状和色彩的关联探析	付珊珊	091220214	师晟
6	2021	市级	cs2109004	CLOAKROOM(一角)虚拟衣柜 APP 设计	彭恬静	091219101	孙静
7		市级	cs2109005	适用于肩臂骨折患者的功能性服装设计与研究	陆雯琪	091219311	郑彤
8		市级	cs2109009	自动充气救生衣的创新设计与开发	丁小翔	091219405	王明明
9		校级	cx2109004	2021 毕业秀视觉设计与媒介传播	黄逸文	091218104	周志鹏
10		校级	cx2109007	中国画元素在时尚珐琅首饰设计中的应用	徐滔	091218402	张晓燕
11		校级	cx2109008	镂空艺术手法在服饰设计中的运用研究	傅湘婷	091220114	王书利, 张晓燕
12		校级	cx2109013	基于分形理论的中式纹样设计研究与应用	张诗云	091219126	陈明正, 刘翔
13		校级	cx2109014	基于创新式高储能环保材质的服装包装设计研究	王灿	091219418	徐律
14		校级	cx2109018	时尚传播专业公众号“识尚学设”的创建及运营	杨翼飞	091219120	孙琰
15		国家级	202110856029	中国传统忍冬纹在现代服饰中的创新立体应用	程雯婧	091219403	王晓娟
16		国家级	202110856030	手工印染文创产品的创新设计研究	王诗淇	091218311	胡筱

（四）教学改革

本专业积极引入成果导向教育理念，在教学方法的改革中重视学生在教学活动中的主体地位，强调充分调动学生学习的积极性、主动性和创造性的重要性。同时，结合教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》的有关精神，推进专业课程思政建设，力求发挥好每门课程的育人作用，以提高高校人才培养质量。围绕上述论题对专业教学改革中人才培养模式、课程教学方法进行研究，并产生系列教学成果。

本专业基于“设计训练营”模式，持续探索创意设计工作室的组建、运行管理方法，初步形成了教学、实习、项目三位一体的教育模式，专业课堂直接进工作室并实现学分互换，工作室与市场紧密联系。“设计训练营”强调了学生学习的主体地位，突出了人才培养的成果导向，并有效地将产教融合的培养路径应用其中。通过两年以来的教学改革和实践，“设计训练营”为社会贡献了一批优秀的设计师人才，所产出的学习成果也得到了相关企业的广泛认可。2021年10月，“基于成果导向的‘设计训练营’服装设计类人才培养路径创新与实践”项目获评上海工程技术大学教学成果奖一等奖，并获推荐参评上海市教学成果奖。

四、专业教学质量监控与保障

（一）专业教学质量体系

本专业依照学校的要求构建教学质量体系建设。牢固树立“全方位”、“全员参与”、“全过程”教学质量理念。从教学督导制度、学生信息员队伍、学生评教制度以及教师互评制度等方面构建了由质量标准、计划、执行、检查、反馈、改进等环节组成的闭环教学质量监控保障体系。

根据自身特点和实际情况，本专业定位于教学型本科专业，将教学工作作为各项工作的重中之重，坚持教学中心地位。通过年度业绩绩效考核，督促教师立足本职岗位，重视教学质量、积极参与教学研究和专业建设，保证人才培养质量。

本专业根据时尚产业发展的新形势和新需求以及《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020年3月20日）精神，从调研、制订、评价、执行四个环节上把好专业培养方案质量关，对22级教学培养计划及配套课程体系进行了比较大的调整，进一步完善了专业质量保障体系，日常教学运行管理机制完善。对培养方案、核心课程、毕

业设计等核心环节实施重点监控。通过学院听课、督导听课、学生评教、同行专家、毕业生跟踪等五个视角及时收集信息，掌握教学质量标准执行情况。

本专业严格落实学校教学质量管理的各项制度，同时参照学校的各项要求，根据艺术类专业特色制定了系列三级管理制度：

（1）教学信息收集与反馈制度。本专业重视教学信息收集与反馈机制，对教学运行与教学质量实施常态监控。定期召开教学工作例会、学生座谈会、教师座谈会、企业座谈会。教学事务型例会逐渐转变为研讨式例会，真正发挥系室及教学团队的组织作用，定期组织教师对重点课程或教学实践的建设思路和存在问题进行充分讨论，并形成统一看法，从而确保教学活动顺利开展。每学期召开在校生座谈会，每学年召开一次毕业生座谈会；通过座谈会，听取学生专业学习中遇到的问题及需求反馈，提高专业课程建设和教学内容改革的匹配度和精准度。每年度进行一次在线问卷调查，了解本专业毕业生的就业情况，以及1-5年内毕业生的职业能力需求，为专业改革和发展提供方向指引，也为后续培养计划的制定和教学管理提供依据和参考。

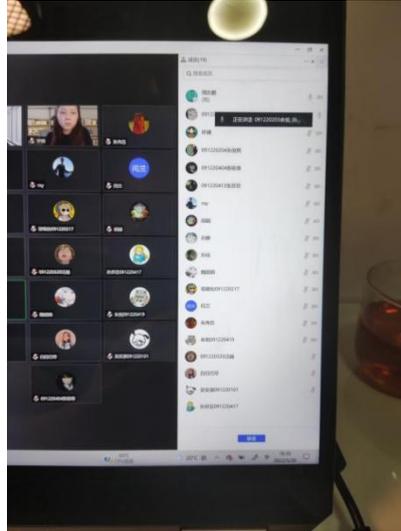
（2）课程归档规范化管理制度。根据学校总体要求，以工程认证对专业课程分析的要求为指导，同时结合艺术类专业特点，推进本专业课程归档材料的标准化和规范化。专业课程教学目标达成度的统计结果作为教学评价的重要依据，也为课程教学大纲编写的科学性、规范性提供了推演参考。

本专业2020年正式落实新的课程归档方法，先后三次组织专业教师学习课程试卷达成度数据分析计算方法，最终使所有教师都能领会、理解新的教学分析表的内在机制，认识试题设计与课程教学目标，教学内容与课程定位的内在关系。通过此次归档新规范的学习和实施，服装与服饰设计专业在课程考核内容和规范方面有了显著的改善。

（3）毕业设计阶段性管理制度，在学校总体阶段管理的指导下，根据专业实际情况，细化过程管理的内容和时间计划，整体上把控毕业设计（论文）的执行进度，对阶段性检查的结果进行评估，并对指导教师和学生同时实施相对应的监督举措。

（二）教学质量监控运行

本专业通过教学质量月，开展教研讨论、教学竞赛、示范课、学生座谈会等形式多样的教研活动，使每一位教师都从中受益，教师授课质量逐年提高。



2022 上半年线上学生座谈会

本专业根据教育部总体要求和专业培养计划的要求，参照工程认证的相关标准，组织编写课程教学大纲。落实课程主讲教师、课程负责人制度，要求相关教师必须按教学大纲要求，撰写课件和教案，积极鼓励老师采用视频、多媒体课件等各种现代化教学手段。新开课和开新课老师必须经过试讲、说课、评议等多种形式进行考核评估，合格后上岗。严把考试质量关，严格执行考场纪律。

本专业针对大赛组织工作也进行了工作方法和模式的改革。根据专业方向及教师意愿，将各类专业竞赛的组织工作落实到具体的个人，大赛的指导和组织职能分离，使每位教师都能参与比赛的组织，同时研究学生参与相关比赛的针对性要求，定期开展研讨，从而提高竞赛获奖的水平和数量。

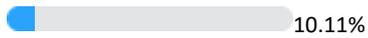
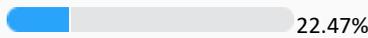
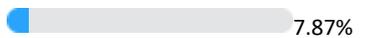
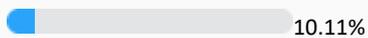
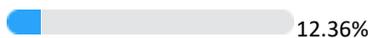
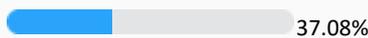
（三）教学质量评估反馈及持续改进

教师根据教学效果分析，对授课的改进情况；专业针对督导反馈、师生反馈的改进情况；毕业要求和培养目标的达成情况分析；毕业生调研等。

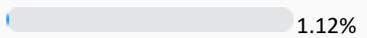
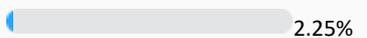
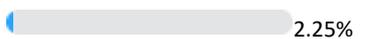
2022 年 12 月，服装与服饰设计专业再次启动毕业生年度跟踪调研。本次调研采用在线问卷形式，共采集有效样本 89 个，覆盖毕业 1-5 年内的毕业生，总体上获得了极为有价值的信息反馈，为 2022 级培养计划的修订和培养目标的调整提供了有益的参考信息。

2022 年度服装与服饰设计专业毕业生跟踪调查问卷（选择题部分）

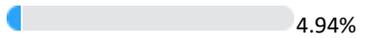
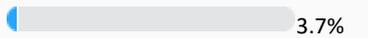
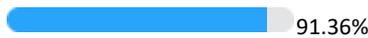
第 1 题 您的毕业时间 [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
2022	9	 10.11%
2021	20	 22.47%
2020	7	 7.87%
2019	9	 10.11%
2018(毕业五年)	11	 12.36%
五年以上	33	 37.08%
本题有效填写人次	89	

第 2 题 您目前是 [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
国内工作(包括自由职业, 创业)	81	 91.01%
国外工作	1	 1.12%
国内求学	3	 3.37%
国外留学	2	 2.25%
待业	2	 2.25%
本题有效填写人次	89	

第 3 题 您毕业后有无继续读研进修? [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
是(国内)	4	 4.94%
是(国外)	3	 3.7%
否	74	 91.36%
本题有效填写人次	81	

第 4 题 您就读的高校是 [\[填空题\]](#)

填空题数据请通过下载详细数据获取

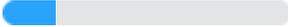
第 5 题 您就读的高校(国外) [填空题]

填空题数据请通过下载详细数据获取

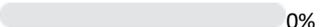
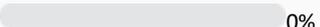
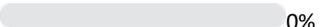
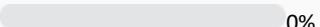
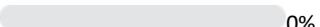
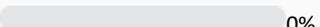
第 6 题 您现在的工作地点 [填空题]

填空题数据请通过下载详细数据获取

第 7 题 你现在的位置或职业属性 [单选题]

选项	小计	比例
设计师(包括但不限于服装设计)	15	 18.52%
设计师助理	4	 4.94%
设计主管, 项目总监或部门经理	6	 7.41%
品牌公司总经理, 设计师品牌主理人	0	0%
其他周边职业类型, 如陈列师, 摄影师等	1	1.23%
互联网平台运营官	4	 4.94%
教师, 培训机构师资	18	 22.22%
政府, 社区, 事业单位工作人员	10	 12.35%
自由职业者	7	 8.64%
其他(含其他行业的自主创业)	16	 19.75%
本题有效填写人次	81	

第 8 题 从职业人, 到经理人(品牌主理人), 请您根据重要性程度为以下因素分配比重 [比重题]

选项	平均分	比例
个人有十分清晰的规划	0	 0%
机遇和能够为自己助力的人	0	 0%
专业知识	0	 0%
与人沟通和协作的能力	0	 0%
强大的心理素质	0	 0%
学历	0	 0%

其他未可知因素	0	0%
---------	---	----

第 9 题 从基层岗位到管理岗位用了多长时间? [单选题]

选项	小计	比例
1 年	1	16.67%
2 年	1	16.67%
3 年	0	0%
4 年及以上	4	66.67%
本题有效填写人次	6	

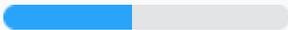
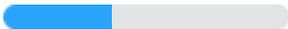
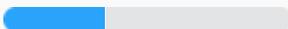
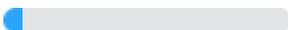
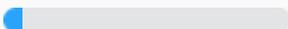
第 10 题 您所在公司的行业类型 [单选题]

选项	小计	比例
服装品牌公司	16	53.33%
服装商贸公司	3	10%
广告公司	2	6.67%
公关策划类公司	0	0%
其他设计类公司	9	30%
本题有效填写人次	30	

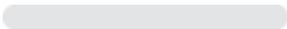
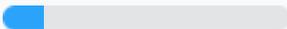
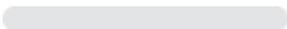
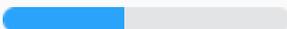
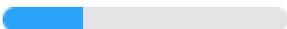
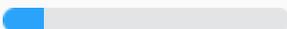
第 11 题 您所在公司的规模 [单选题]

选项	小计	比例
大型服装品牌企业或集团	10	33.33%
中小型企业或公司	10	33.33%
小微企业(100 人以下)	10	33.33%
本题有效填写人次	30	

第 12 题 第一次求职成功，据您了解起到最大作用的是 [多选题]

选项	小计	比例
个人作品集(包括但不限于服装设计)	19	 61.29%
个人简历，尤其是实习经历	14	 45.16%
形象和气质	12	 38.71%
谈吐和沟通技巧	14	 45.16%
服装与服饰设计的专业背景因素	19	 61.29%
其他技能	11	 35.48%
各类技能证书	2	 6.45%
专业竞赛的获奖证书	2	 6.45%
本题有效填写人次	31	

第 13 题 您现在的薪酬水平(税前月均底薪) [单选题]

选项	小计	比例
5K 以下	0	 0%
5K-10K	1	 14.29%
10K-15K	0	 0%
15K-20K	3	 42.86%
20K 以上	2	 28.57%
对此保密	1	 14.29%
本题有效填写人次	7	

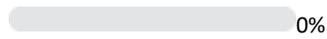
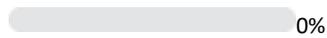
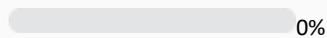
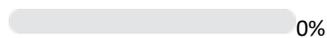
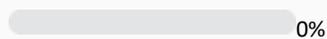
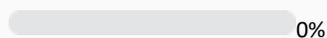
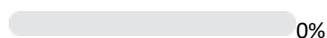
第 14 题 您在哪个国家？从事什么工作？ [填空题]

填空题数据请通过下载详细数据获取

第 15 题 请为服装与服饰设计专业做一个总体评价 [矩阵滑动条]

行标题	平均值
课程内容与体系	7.77
教学方法	8.16
教学效果	8.2
教学环境与设施	8.3
学习氛围	8.14
	小计：40.57 平均：8.11

第 16 题 您之前的工作岗位类型 [单选题]

选项	小计	比例
设计师(包括但不限于服装设计)	0	 0%
设计师助理	1	 50%
设计主管, 项目总监或部门经理	0	 0%
总经理, 品牌主理人	0	 0%
其他周边职业类型, 如陈列师, 摄影师等	0	 0%
互联网平台运营官	0	 0%
中小学教师, 培训机构师资	1	 50%
政府, 社区, 事业单位工作人员	0	 0%
其他	0	 0%
本题有效填写人次	2	

五、学生学习成效

(一) 学风建设情况及效果

本专业通过一系列制度和活动保障学生能在良好的学习氛围与风气中体验大学生活。一方面, 严格课堂纪律。所有课程如需请假, 均需学生提供辅导员签字的病假或事假单。缺课

课时数超过 1/3 的，以旷缺处理。严格考试纪律，杜绝任何考试作弊行为。另一方面，开展各种学习、展示活动（如毕业秀、课程秀、校园时尚节等），组织学生参加各类专业竞赛、设计训练营，促进学生相互学习、比学赶帮的良好氛围。

针对长期以来“灌输式”传统被动教学方法，努力尝试授课方式的改革。根据各课程的特点，在教学计划中制订各门课程的不同授课方式，具体包括面授、自学、课堂讨论、社会调查、案例教学等启发式、研究式、讨论式的生动活泼的教学方法。目的在于营造灵活多样的学习氛围，激发学生的学习兴趣，使学生成为教学过程中的参与主体，以逐渐增加学生的理论知识，提高学生分析问题和解决问题的能力。学生参加社会实践的兴趣高涨。

（二）学生学习成效

表 9 毕业生情况

应届毕 业生数	应届生中未 按时毕业数	毕业率 (%)	学位授 予数	毕业生 学位授予率 (%)	应届毕业生 就业人数	毕业生 初次就业率 (%)
98	2	97.9%	96	100%	89	90.82

2022 年专业就业情况总体上与 21 年持平。就业专业对口率在 70%以上。根据专业毕业生调研数据显示，本专业毕业生就业地区主要分布于上海、江浙、广东等东部沿海服装产业较发达的地区。部分学生毕业后返乡工作，主要分布于上海、江西、安徽等地。人才培养质量基本满足上海及长三角地区纺织服装行业的需求，大部分学生在所处行业中具备良好的职业发展潜力和前景。毕业生就业单位主要集中在服装服饰设计企业、时尚品牌公司、广告公司等社会单位。传播方向毕业生大多分布在品牌公司、广告公司，从事新媒体运营、活动策划和视觉设计方面的工作。

本专业组织师生参加“汇创青春”上海市大学生文化创意作品展示活动，米兰设计周、全国数字艺术设计大赛等高规格赛事，获一、二、三等奖多项。

2022 年度服装与服饰设计专业学生获奖情况

序号	项目名称	级别	主办单位	获奖等级	获奖学生	指导教师
1	2022NCDA 第十届全国高校数字艺术设计大赛	省级	全国高校数字艺术设计大赛组委会	三等奖	谷棣欧	王楠
2	2022NCDA 第十届全国高校数字艺术设计大赛	省级	全国高校数字艺术设计大赛组委会	三等奖	张怡文	王楠

3	2022NCDA 第十届全国高校数字艺术设计大赛	省级	全国高校数字艺术设计大赛组委会	三等奖	王思敏	徐律
4	2022NCDA 第十届全国高校数字艺术设计大赛	省级	上海市教委	三等奖	秦涵	王书利
5	2022NCDA 第十届全国高校数字艺术设计大赛	省级	全国高校数字艺术设计大赛组委会	一等奖	李俊澎	胡越
6	2022NCDA 第十届全国高校数字艺术设计大赛	国家级	全国高校数字艺术设计大赛组委会	三等奖	李俊澎	胡越
7	2022NCDA 第十届全国高校数字艺术设计大赛	省级	全国高校数字艺术设计大赛组委会	二等奖	裔士新	胡越
8	2022NCDA 第十届全国高校数字艺术设计大赛	省级	全国高校数字艺术设计大赛组委会	三等奖	单雨薇	胡越
9	2022NCDA 第十届全国高校数字艺术设计大赛	省级	全国高校数字艺术设计大赛组委会	二等奖	学生1 陈慕晴, 2 程一帆	王晓娟
10	2022NCDA 第十届全国高校数字艺术设计大赛	省级	全国高校数字艺术设计大赛组委会	三等奖	学生1 罗朱妍, 2 许月月	1 李春晓 2 王晓娟
11	2022NCDA 第十届全国高校数字艺术设计大赛	省级	全国高校数字艺术设计大赛组委会	一等奖	易小妹	胡筱
12	2022NCDA 第十届全国高校数字艺术设计大赛	国家级	全国高校数字艺术设计大赛组委会	三等奖	易小妹	胡筱
13	2022NCDA 第十届全国高校数字艺术设计大赛	省级	全国高校数字艺术设计大赛组委会	二等奖	钟涵	胡筱
14	2022 米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展	省级	米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展组委会	二等奖	张德林	王晓娟
15	2022 米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展	国家级	米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展组委会	二等奖	张德林	王晓娟
16	2022 米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展	省级	米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展组委会	三等奖	汤恬	王晓娟
17	2022 米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展	省级	米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展组委会	三等奖	学生1 汤恬, 2 孙悦	王晓娟
18	2022 米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展	省级	米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展组委会	三等奖	杨琪瑜	孙琰
19	2022 全国大学生广告艺术大赛	国家级	全国大学生广告艺术大赛组委会	优秀奖	郭晓怡	周志鹏
20	2022 全国大学生广告艺术大赛	省级	全国大学生广告艺术大赛组委会	三等奖	郭阳	周志鹏
21	2022 全国大学生广告艺术大赛	省级	全国大学生广告艺术大赛组委会	一等奖	王思敏	徐律
22	2022 全国大学生广告艺术大赛	省级	全国大学生广告艺术大赛组委会	三等奖	王一帆	徐律
23	2022 全国大学生广告艺术大赛	省级	全国大学生广告艺术大赛组委会	优秀奖	吴铭	徐律
24	2022 全国大学生广告艺术大赛	省级	全国大学生广告艺术大赛组委会	优秀奖	陈开元	徐律
25	2022 全国大学生广告艺术大赛	省级	全国大学生广告艺术大赛组委会	优秀奖	牛贺清	徐律
26	2022 全国大学生广告艺术大赛	省级	全国大学生广告艺术大赛组委会	优秀奖	丁小翔	徐律

27	第七届汇创青春	B2	上海市教委	一等奖	牛会会	张晓燕、王书利、胡越
28	第七届汇创青春	B2	上海市教委	二等奖	李岚茜	张晓燕、王书利、胡越
29	第七届汇创青春	B2	上海市教委	三等奖	徐滔	张晓燕、王书利、胡越
30	第七届汇创青春	B2	上海市教委	三等奖	李根阳	张晓燕、王书利、胡越
31	第七届汇创青春	省级	上海市教委	三等奖	赖子怡	王晓娟
32	第七届汇创青春	省级	上海市教委	三等奖	许丹婷	孙琰
33	第七届汇创青春	省级	上海市教委	三等奖	唐碧瑶	王明明
34	2022 赢家时尚杯第 27 届中国时装设计新人奖	国家级	中国服装设计师协会	三等奖	吕孝圆	丁瑛
35	第九届中国高等院校设计作品大赛	省级	中国高等院校设计作品大赛组委会	二等奖	张德林	王晓娟
36	第四届香港大学生当代设计奖	省级	香港艺术发展局教育工作委员会	银奖二等奖	张德林	王晓娟
37	第四届香港大学生当代设计奖	省级	香港艺术发展局教育工作委员会	银奖二等奖	张德林	王晓娟
38	“互联网+”创新创业大赛	校级	上海工程技术大学	三等奖	张芬芬等	徐律
39	“互联网+”创新创业大赛	校级	上海工程技术大学	三等奖	张鹂、陶然、彭恬静等	孙静
40	“互联网+”创新创业大赛	校级	上海工程技术大学	三等奖	朱莹等	孙琰
41	2022 年“程致杯”上海工程技术大学暑假实践大赛	校级	上海工程技术大学	二等奖	魏妮娟/张子尧/张芬芬等	1 徐律 2 任凡
42	2022 年大润发原创图案征集大赛	国家级	大润发原创图案征集组委会 康城投资(中国)有限公司	优秀奖	薄斯予	孙琰
43	2022 年大润发原创图案征集大赛	国家级	大润发原创图案征集组委会 康城投资(中国)有限公司	优秀奖	郑静	孙琰
44	2022 年第三届中国航天文化创意设计大赛	国家级	中国航天科技集团有限公司、中国航天科工集团有限公司	二等奖	黄辰颀	周志鹏
45	2022 中华杯·太酷大学生毕业季服装设计大赛	国家级	中华杯·太酷大学生毕业季服装设计大赛组委会	优秀奖	熊然然	胡筱

六、特色发展与案例

本专业主要特色在于重视学生创意思维能力的培养,立足上海国际时尚中心的有利环境,致力于培养都市时尚产业所需的、有中国特色的服装与服饰设计的复合型专业人才。

(一) 高本贯通项目顺利启动

根据《上海“专科高等职业教育-应用型本科教育”人才贯通培养试点实施方案》,经市教委核定,服装与服饰设计专业与上海电影艺术职业学院人物形象设计专业的高等职业教育一应用本科教育贯通培养专业顺利获批。

高本贯通项目旨在培养德、智、体、美、劳全面发展,具备艺术理论素养与中华优秀传统文化沉淀,兼具国际化视野,能适应服装产业与时尚行业业态和科技手段变革,具备创新意识与思维,掌握服装与服饰产品设计、时尚形象设计、时尚视觉营销、时尚推广与策划专业知识与技能,具有良好职业发展和创业潜力的,“创意表现与技术实现,艺术视野与产业思维”兼具的创新型、复合型、应用型服装与服饰设计专业人才。

高本专业项目的启动,可以加强两校特色发展和交流合作,并在教学、实践、师资等多方面开展交流合作,做出本专业贯通培养合作共同体的品牌。本项目是也服装与服饰设计专业在教育创新人才培养模式的重要改革举措,能够为培养高素质应用型特色人才贡献力量。

(二) 疫情后毕业秀再度启动

2022年11月,服装与服饰设计专业优秀毕业作品秀暨表演(中本贯通)专业教学成果汇报在静安800秀场举行。尽管受到疫情的影响,毕业秀延期举行,但毕业生们在这一场设计盛宴中打破陈规,拥抱创新,他们通过多样化的创意手段,用新生力量的时尚语言创造出一番颇具新国潮风格的景象。

毕业秀是22年疫情以来艺术系再次重启的特色教学活动,通过此次活动,所有参与演出的同学均在各自专业方面得到了有益的锻炼和提高,这对提高我系两专业的教育教学水平具有重要的意义。



七、问题与对策

（一）一志愿报考率和局部地区生源质量有待于提升

从 2018 年开始，教育部公布的年度《普通高等学校本科专业备案和审批结果的通知》中，服装与服饰设计专业连续两年成为被撤销最多的专业，据有关统计，2021 年度裁撤专业中，服装与服饰设计专业仍高居前五。尽管撤销服装设计类专业的院校大多处于服装产业在地方经济的贡献率较低或者产业相对落后的省份，但舆论带来的巨大影响还是给本专业的招生带来了负面效应。2020 年新冠疫情以来，中国服装产业也受到不小冲击，尤其是中小微企业面临生存挑战，给服装与服饰设计专业的就业徒增巨大压力。这一因素对招生工作也带来

了明显的影响。2020年至2022年专业一志愿录取率从45%到26.17%持续走低，这对专业未来的发展是一个极大隐患。

针对这个问题，服装与服饰设计专业应着重加强重点省市专业招生宣传的力度，通过媒体提升专业知名度和影响力。专业招生宣传特别需要强调学校所在地区的产业优势，重点解读服装与服饰设计专业所处的产业链以及产业链中不同的职业发展方向（这是服装与服饰设计与其他艺术类专业所不同的地方），突出优秀毕业生的就业情况和职业发展前景。使更多地考生了解服装与服饰设计专业，从而做出适合自己的选择。

（二）专业课程和实践教学、评价环节中企业和行业基因融入不够

2018年以来，服装与服饰设计专业连续聘请了多名校外导师和行业专家进校为学生开办讲座或教授课程。但总体上校外兼职教师的聘请还存在很多不足，主要表现在：

一、目前校外教师聘请有一定的被动性因素。目前，本专业仅《服装与服饰设计专业导论》一门课程有目的、有计划地聘请校外资源为学生授课。除部分专业组织的学术、专业讲座之外，不少外聘师资的聘请源于教师培训离岗或师资条件不足等原因，而非处于丰富专业教学内容，提升学生学习效果之目的。

二、目前校外教师聘请没有制度化，师资资源不够稳定。服装与服饰设计专业校外师资的聘请缺乏规范化制度，没有形成由校外专家资源构成的专业顾问队伍，没有将校外专家资源有效地与专业培养计划修订、课程与实践教学、教学评价与反馈、毕业设计指导等工作有机地联系在一起。

针对这个问题，本专业将通过多种渠道，着力筹建专业校外专家顾问团队，通过学校教务处渠道，以聘用合同形式正式聘请来自高校、企业以及行业协会的知名专家、学者作为专业校外兼职导师，充实强化本专业教学队伍。

另外，进一步调整师资结构，结合进修、培训等方式，通过内部优化和挖潜，合理化教师的知识能力结构，进一步提高本专业各方向教师的业务水平和教学水平。

（三）校外实习基地欠缺，产教融合教育推进不足

本专业依托学院资源与多家企业共建学生校外实习基地。但目前这些校外基地在接纳学生数和对接课程方面尚未充分发挥作用。目前专业实践环节目前主要以校内工艺实习为主，目的在于帮助学生掌握各类服装、服饰工艺制作技能，同时辅助部分项目制教学（如“设计

训练营”)。但总的来说,产教融合方面还较薄弱,在 22 级以前的培养计划里,没有产学合作教育环节,缺乏对接校外实习基地的相关实践课程。

针对这个问题,本专业将大力拓展校外实习基地资源,加强产教融合教学,重点发掘上海松江及周边地区企业,尤其是具备先进生产技术和设施的生产工厂资源,协商建立稳定的企业实习基地。密切联系上海时装周相关品牌、展商资源,协商建立时装周实习基地,满足学生认知和专业实践的需要。依托院校两级平台,与大型国企共建人才培养基地,以满足学生在专业实习、毕业设计选题等方面的需求。

借助 22 级修订专业人才培养计划契机,落实产教融合育人模式到具体的课程中。从服装与服饰专业导论、专业认知实习到设计调研与写作,再到创新设计实践均实现每门实践课程都有企业专家参与。将校外实习基地建设 with 校外兼职导师制度结合起来,使越来越多的企业、行业专家参与到专业教学和管理中来。