

The NABA logo is rendered in a bold, green, sans-serif font. The letter 'A' is stylized with a white triangle cutout in its center. The background of the entire page is white with a pattern of scattered green squares and rectangles of various sizes and orientations.

NABA

米兰新美术学院

中国教育部认可的美术学院

international  
academy  
arts and design  
milan

学习在米兰

studying  
in milano



意大利米兰是

- 艺术
- 设计
- 时尚
- 广告业

世界创意设计产业中的  
先锋。





时装之城——米兰：

米兰是权威时装周的圣地和众多著名设计师的展示室和工作室的场所。





米兰是世界公认的四大时尚之都之一。

也是四大之都最具影响力的城市。全球言语检测机构曾宣布米兰是全球最佳的经济和时尚媒体的首都。大部分著名的意大利时装品牌的总部都设在米兰。每年在米兰去办2次的米兰时装周有着世界时装晴雨表之称。





设计之城——米兰：

米兰是著名设计周的圣地和重要设计工作室中心。15000家世界各国的设计公司设立在米兰，25%的设计公司的实验工厂围绕在米兰的伦巴第地区。超过20万的专业设计师和设计专业的学生来自于世界各地参加设计展。每年4次的流行趋势地发布。





每年丰富的设计活动和展会让全球的设计创意产业聚集在米兰这个设计之都。100多个国家和几十万的设计师被吸引到米兰。无论是设计展览与创意产业、设计品牌与设计文化，还是设计趋势、设计风格、新工艺新材料，米兰，都将全球得设计产品引领到一个巅峰。





艺术之城——米兰：

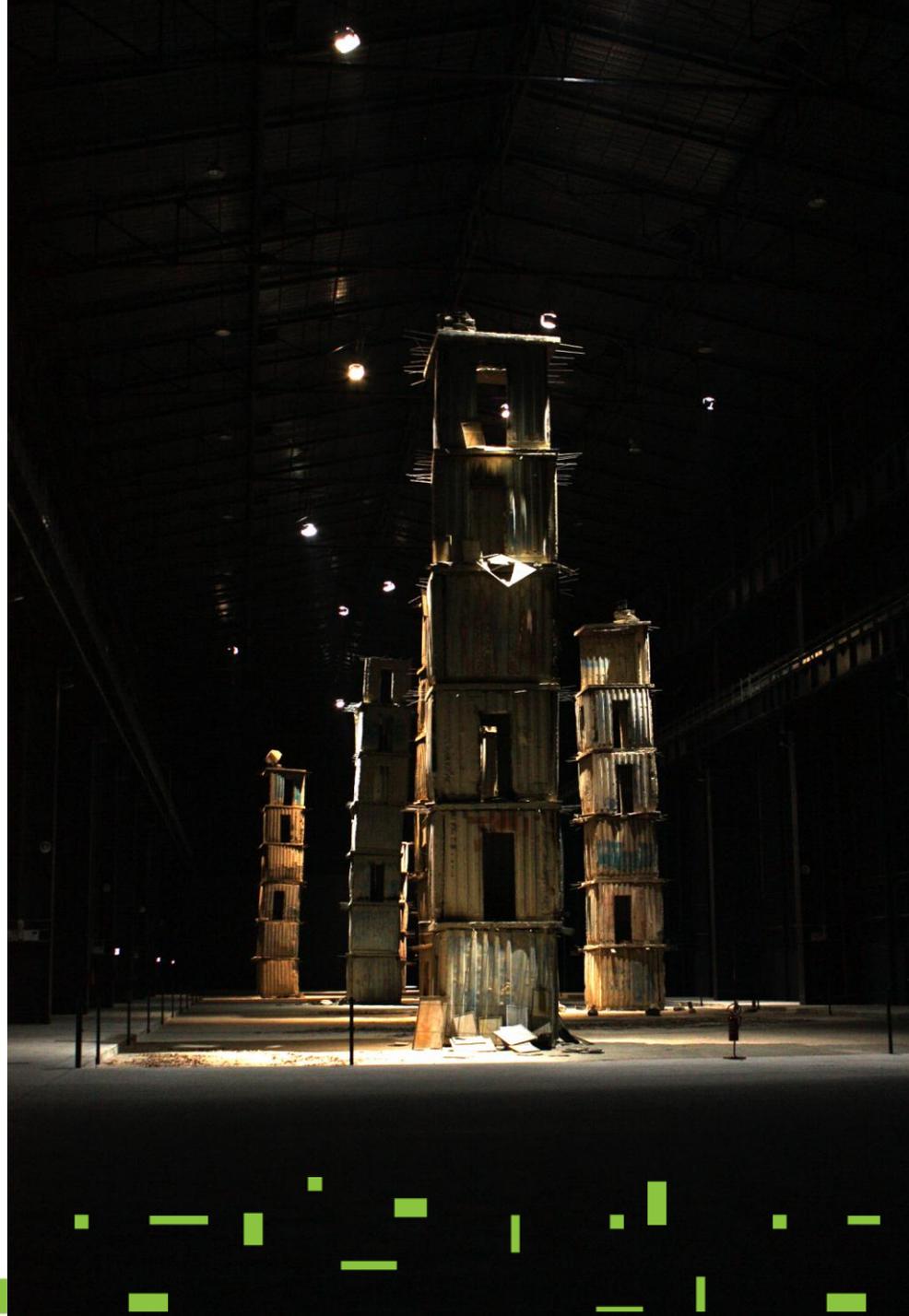
米兰是重要展会、画廊和博物馆的圣地。重大的艺术活动和峰会之城，





米兰时世界的艺术之都。拥有众多的美术馆、博物馆，世界著名的艺术大师的作品一应俱全。达芬奇的手稿、米开朗琪罗的最后的雕塑、拉斐尔、提香、毕加索邓大师作品收藏在布雷拉美术馆、波尔蒂佩佐利美术馆、感恩圣母堂和当代艺术博物馆。

意大利歌剧闻名全球。米兰斯卡拉剧院代表了世界歌剧艺术的最高峰。全世界400多部歌剧在此上演。有着歌剧麦加之称。





米兰拥有世界最大的展览中心——米兰展览馆。米兰设计周、米兰家具设计展。。。米兰国际博览会更是世界第四大博览会。



学习在米兰新美术学院

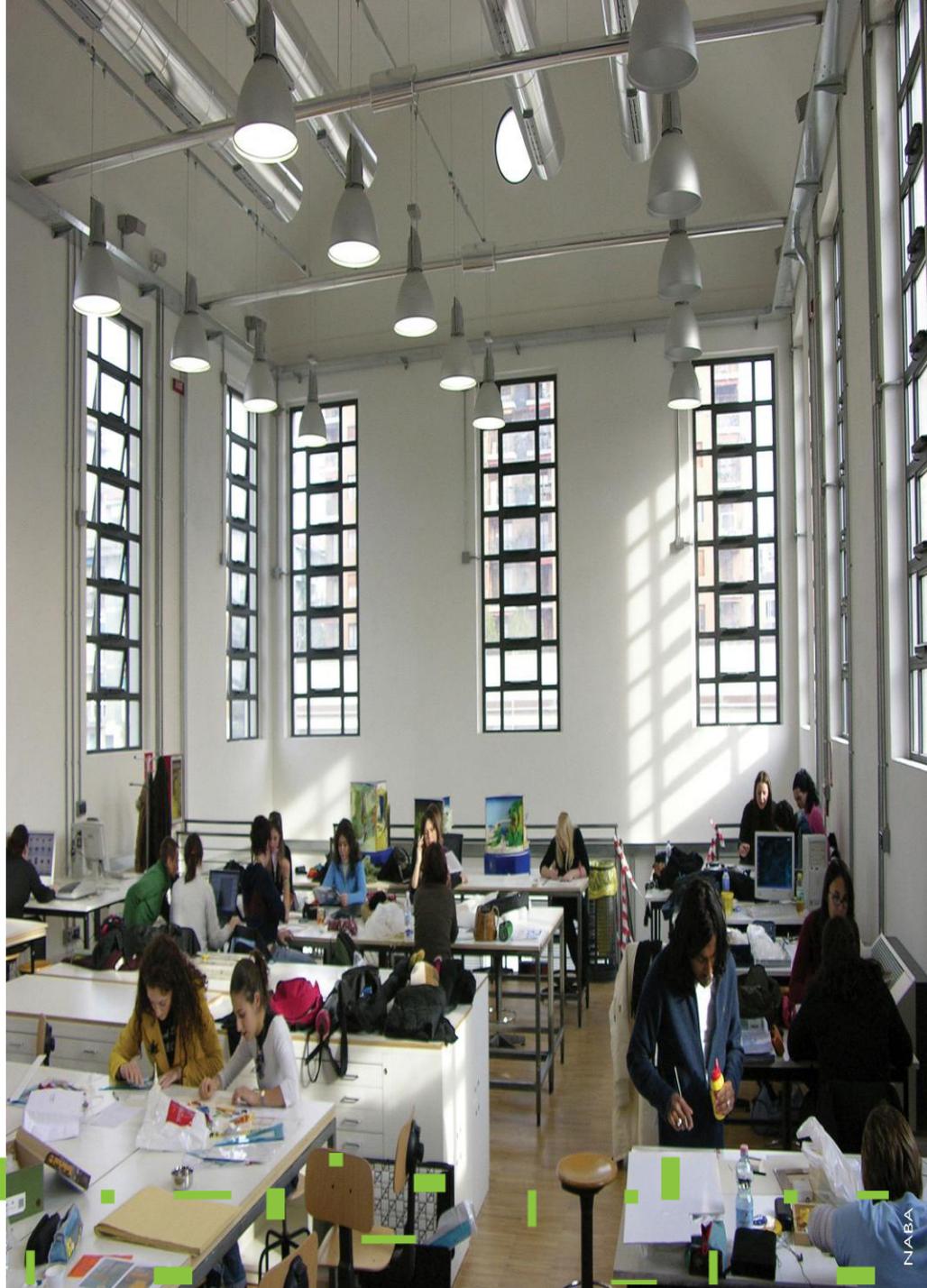
studying

at naba



米兰新美术学院，简称NABA，建立于1980年是一所具有创新精神的学府，也是最负活力的艺术中心。意大利教育部承认的第一所私立高等美术学院。也是中国教育部认可的意大利唯一一所私立艺术设计院校。

<http://www.jsj.edu.cn/index.php/default/index/sort/12041>





NABA是意大利第一所最大的、极具创意的私立学院。其涵盖了艺术与设计教育的3年制本科和2年制硕士学位。以及硕士学历课程等模式丰富的教育形式。





NABA与米兰时装学会合作。每年给学生提供参加各类专业比赛的机会，他们有机会获得各类奖项，仅在2011年：

- 入围D&A国际设计比赛的优秀设计师
- 意大利艺术总监俱乐部比赛或铜奖
- 获封VOGUE服装设计比赛新锐设计师
- 作品入选参展米兰三年展
- 获意大利设计协会的金罗盘奖提名





NABA注重意大利本土文化的沉淀。提供本科和硕士课程。2009年NABA 与 DOMUS（一所著名的设计硕士学院，以意大利制造设计风格享誉全球）一起加入劳瑞特国际大学联盟。

两校保持紧密的合作，教学楼的地理位置紧密结合，突出了互享教学资源的一大优势。NABA的学生可以自由地与DOMUS的研究生交流甚至合作项目，真正实现了艺术与商业的完美结合。





为了让学生能过适应和成功应对将来的市场挑战，NABA的教育的信条是：

- 平衡理论与实践
- 从动手中去学习
- 走进多学科交叉
- 深入参与文化和艺术生活





NABA有一支热情和专业的师资队伍。他们来自于世界顶尖的设计公司、广告公司和建筑设计、工业设计公司，开设自己的设计工作室。具有丰富的实践和教学经验。





NABA每年有大约2000多名来自世界50个国家的学生，成为真正意义上的国际化专业艺术设计学院。





NABA位学生开阔他们的眼界和思路，  
准备好去迎接成功的职业和生活。





NABA的校园是一个创意园区式的全新的空间，坐落在米兰NAVIGLI中心区。一个设计师和艺术家集中地。





NABA的宽敞的校园环境给学生提供了优质的学习空间





数量繁多的宽敞的公共空间：  
专业划分明确的教学空间  
专业图书馆  
专业实验室  
展览空间





具备意大利私立学校少有的学生自助餐厅，便于学生的学习生活。

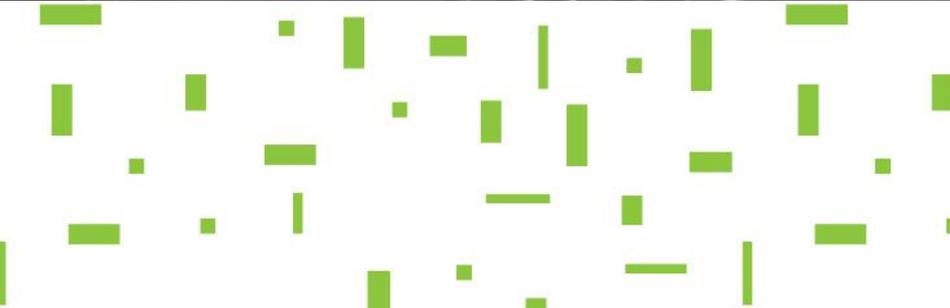
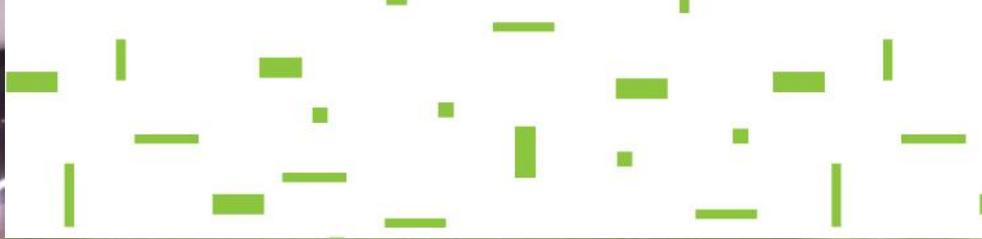




设施完备的四大实验室：

- 时装制作实验室
- 纺织品实验室
- 绘画与印刷工作室
- 摄影实验室







## 豪华的IT基础设施:

- 2D与3D媒体实验室
- 编辑和音响设计实验室
- 全覆盖校园的Wi-Fi





NABA 提供优良的住宿服务：  
全力支持和尽可能满足学生的  
学习和生活预算的住宿环境。





就业服务：  
帮助学生建立未来的就业关系网。  
85%的学生在一年内可以在他们的  
专业领域内就业。



艺术设计教育的提供

educational

offer



# Academic Offer

## 本科课程 Undergraduate Programs

3年制艺术本科学位180个学分 Three-year Bachelor of Arts Degrees (BA) 180 credits

- 工业设计\* Design\*
- 时装设计\* Fashion Design \*
- 平面设计与艺术指导\* Graphic Design and Art Direction\*
- 媒体设计与多媒体艺术 Media Design and Multimedia Arts
- 绘画与视觉艺术 Painting and Visual Arts
- 剧院与展会设计 Theatre and Exhibit Design

## 专门课程 Special Programs

- 学历课程\* Diploma Programs\*
- 证书课程\* Certificate Programs\*
- 设计预科 Foundation Semester in Design

## 短期课程 Short Programs

学期制海外课程 Semester Abroad Programs\*\*

暑期课程 Summer Programs\*\*

## 硕士课程 Postgraduate Programs

2年制艺术硕士学位 Two-year Master of Arts Degrees (MA)

- 工业设计\*\* Design\*\*
- 时装与纺织品设计\*\* Fashion and Textile Design \*\*
- 传播设计 Communication Design
- 电影与新媒体 Film and New Media
- 视觉艺术与展会研究 Visual Arts and Curatorial Studies

## 1年制硕士学历课程 One-year Master Programs

- 室内设计\*\* Interior Design\*\*
- 摄影与视觉设计 Photography and Visual Design

\* 英语和意大利语授课

\*\*英文授课

没有星的课程为意大利语授课



# Academic Offer

## 本科英语授课课程 (每年10月份开学) Undergraduate Programs in English

3年制艺术本科学位180个学分  
Three-year Bachelor of Arts Degrees (BA) 180 credits

- 工业产品设计\*     Design\*
- 时装设计\*     Fashion Design \*
- 平面设计与艺术指导\*   Graphic Design and Art Direction\*

### 申请要求:

- 1、高中毕业以及高中毕业证书
- 2、雅思5.0分, 或旧版托福500分
- 3、作品集档案远程评估
- 4、高考和艺考成绩证明

## 短期英语授课课程 (春季1-5月) 秋季: 8-12月) Short Programs

- 交互设计   Interaction Design
- 意大利艺术与设计   Italian Art and Design
- 服装设计   Fashion Design
- 时装营销   Fashion Merchandising

### 申请要求:

- 1、大一、大二相关专业的在读学生
- 2、良好的英语沟通能力(旧版托福450分)

## 硕士英语授课课程 (每年1月份开学) Postgraduate Programs

2年制艺术硕士学位  
Two-year Master of Arts Degrees (MA)

- 工业产品设计\* \*   Design\*\*
- 时装与纺织品设计\* \*   Fashion and Textile Design \*\*

### 2年制硕士申请要求:

- 1、大学本科相关装也毕业, 专业成绩良好
- 2、雅思6.0分以上

## 1年制英语硕士学历课程 (每年1月份开学) One-year Master Programs

- 室内设计\*\*   Interior Design\*\*

### 1年制硕士申请要求:

- 1、有行业相关工作经验的设计师、建筑师、视觉艺术家、舞台设计师和背景设计师
- 2、雅思6.0分以上

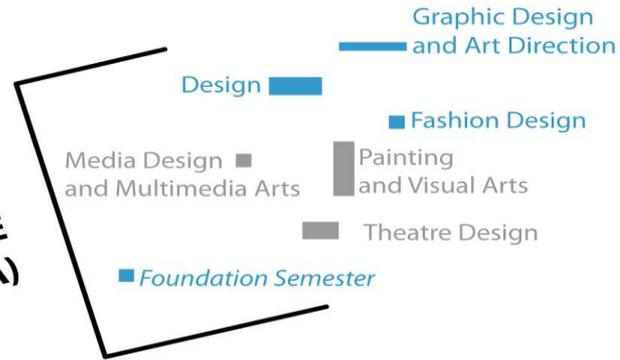
## 暑期课程 ( 每年6月25日—8月3日 三期)     Summer Programs

### 申请要求:

- 1、18岁以上
- 2、填写申请表



本科教学区  
UNDERGRADUATE  
PROGRAMS (BA)



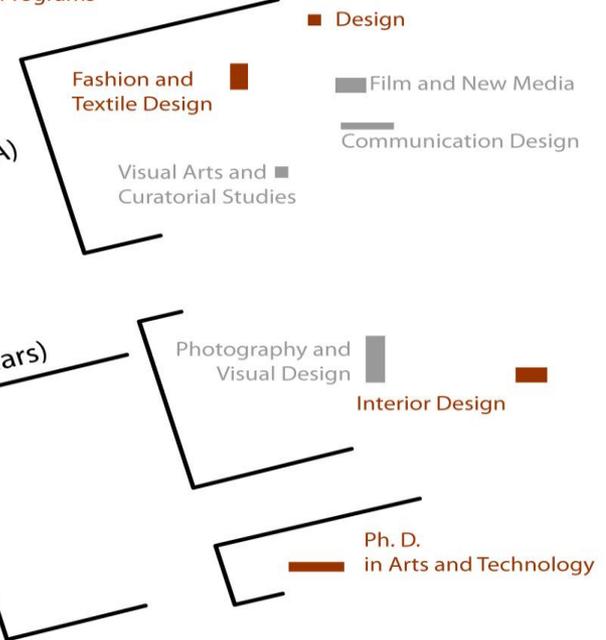
短期教学区  
SHORT  
PROGRAMS



硕士教学区  
POSTGRADUATE  
PROGRAMS

(2 years MA)

(1 years)



教学区分布图

Programs in English and in Italian  
Programs in Italian only  
Programs in English only

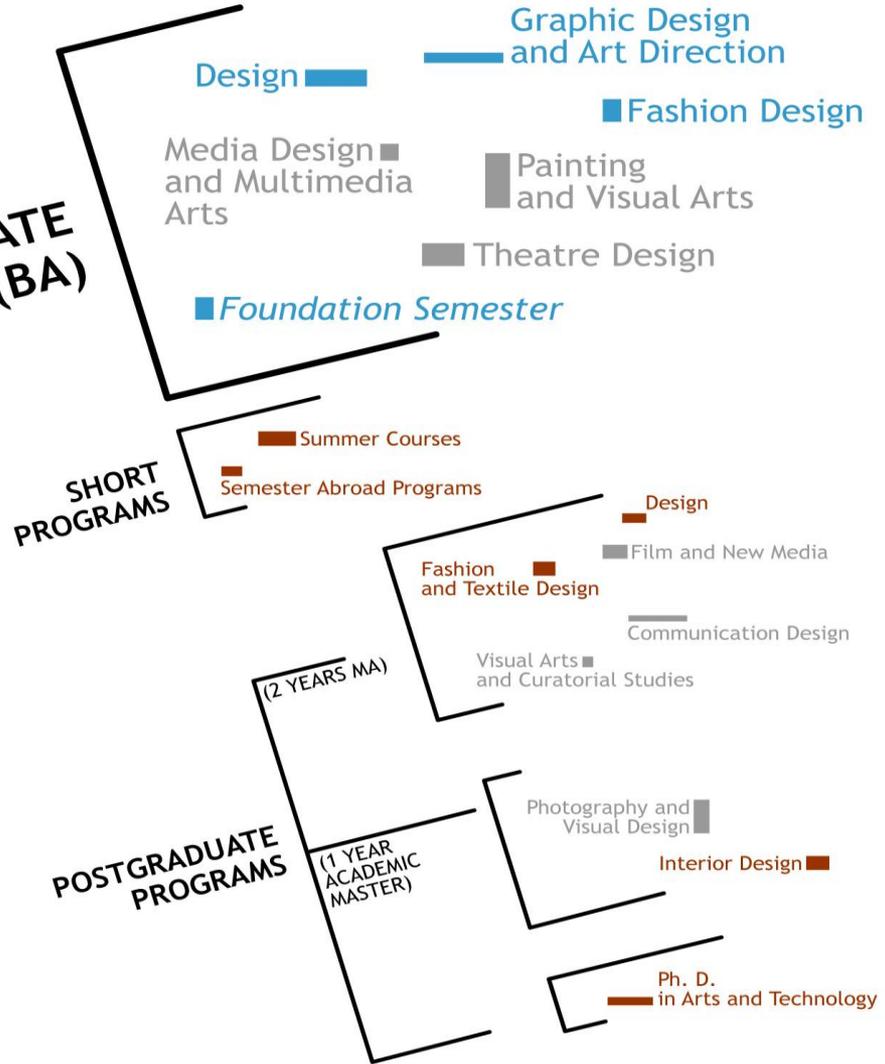


提供艺术设计的本科课程

undergraduate  
programs



本科教学区  
UNDERGRADUATE  
PROGRAMS (BA)



本科教学区分布图

programs in English and in Italian  
programs in Italian only  
programs in English only





# 工业设计

本科学位课程

# BA in Design

专业细分 Specializations in:

室内设计 Interior Design

产品设计 Product Design

学生在学习中获得在设计世界中的探索冒险的核心能力。熟练于手绘与数字制图的能力，掌握色彩与形状的原理。课程将理论与技术的关联教授给学生，鼓励学生在项目中学习，并与社会背景直接碰撞而产生火花。保持设计活力与当代设计系统价值观。





# 工业设计

本科学位课程

# BA in Design

专业细分 *Specializations in:*

室内设计 Interior Design

产品设计 Product Design

## 课程设置:

第一年

设计

室内设计1

设计史

近代设计史

材料技术学

产品设计1

数字技术与软件

设计绘画

第二年

室内设计2

当代艺术史

材料技术学2

产品设计2

数字建模技术1

设计系统1

灯光设计\*

配饰设计\*

人类文化学\*

营销与管理\*

第三年

室内设计3\*

产品设计3\*

设计文化

数字建模技术2

城市设计\*

设计系统2\*

当代艺术现象学

交互设计

电影与影像史\*

摄影\*

美学\*

(三年本科共22个必修课，星号为选修课)



# 工业设计

本科学位课程

# BA in Design

专业细分 Specializations in:

室内设计 Interior Design

产品设计 Product Design

入学时间：每年十月

授课语言：英语

就业领域：室内设计、产品设计

橱窗设计、新设计技术、社会服务型设计

相关费用（适用于2013年）

申请费250欧元

报名费1500欧元

学费：13, 500/年





# 工业设计BA in Design

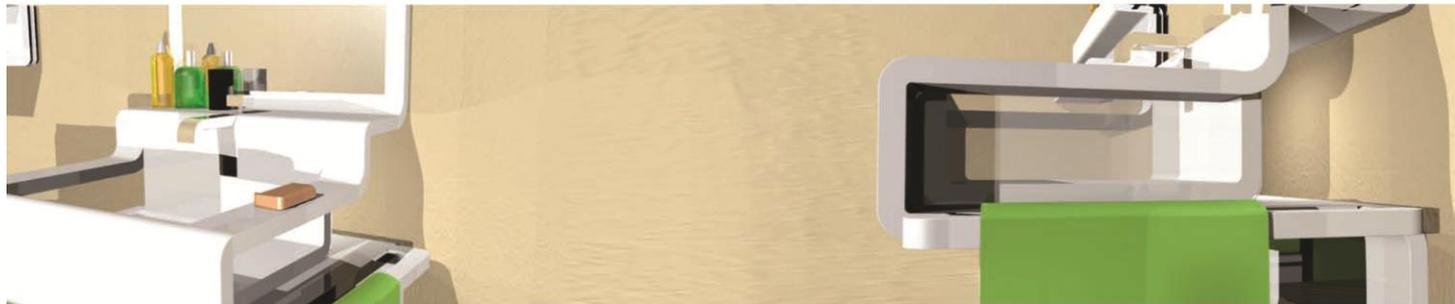
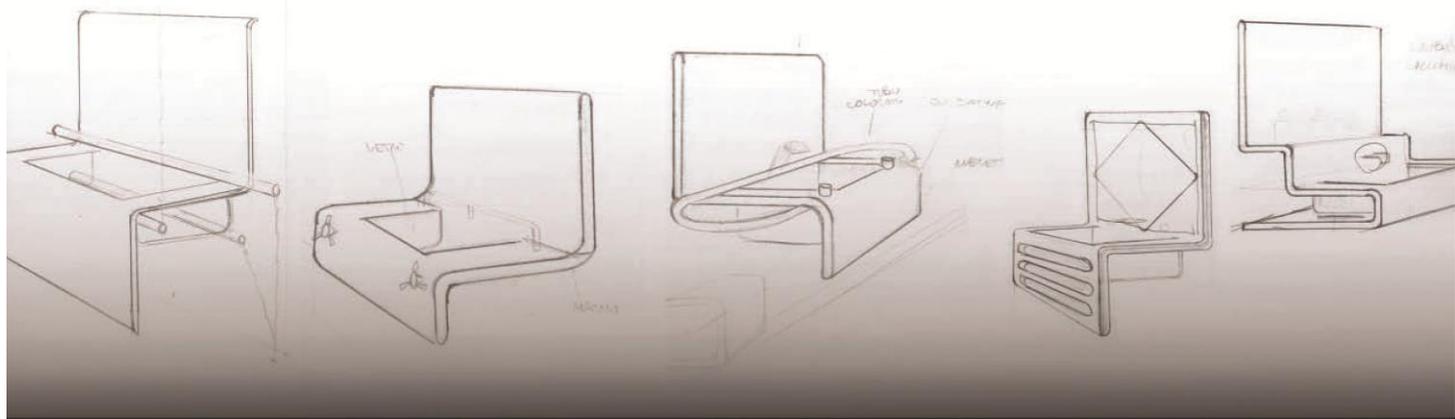
本科学位课程

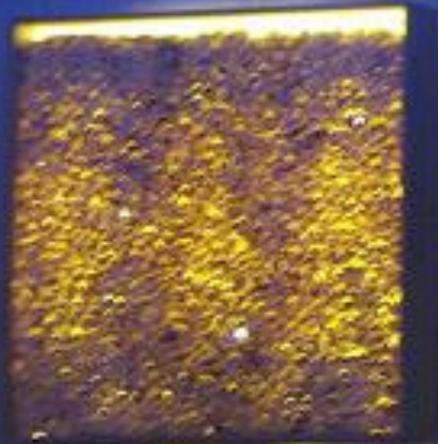
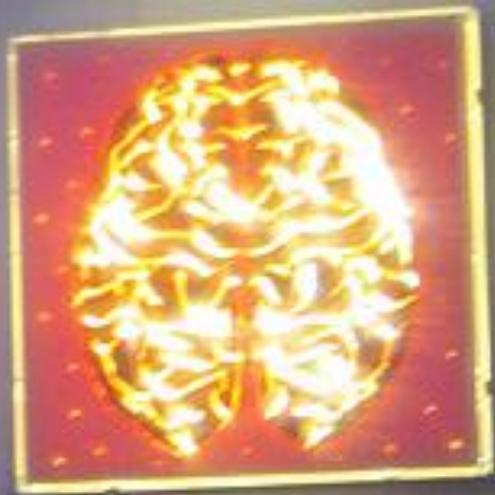
就业机会 Career Opportunities

产品设计：就业于工业产品公司从事产品设计和相关的工艺设计、新设计技术、数字化制图师。

室内设计：就业于家居设计、酒店设计、橱窗设计、会展空间设计和公共空间设计等设计或展会公司。









# 时装设计BA in FashionDesign

本科学位课程 专业细分 *Specializations in*

时装设计 Fashion Design  
服装造型与传播 Fashion  
Styling and Communication

课程旨在从不同的时装体系的角度提供专业教育。该课程指导学生如何开展调研活动，吊唁的对象不仅仅停留在服饰上，还有其他进入时装市场的一切潜在物。提供文化与方法论的项目活动与技术试验学习，秉持着下一代服装设计理念，走在行业的前端。通过学习，学生将具备理论性、方法学和功能性的能力，以及能跟上全球时装的快速发展的能力。





# 时装设计BA in Fashion Design

本科学位课程 专业细分 *Specializations in*

时装设计 Fashion Design

服装造型与传播 Fashion Styling and Communication

## 课程设置:

### 第一年

服饰与时装史  
近代设计史  
材料技术学  
数字技术与软件  
纺织品设计1  
时装设计1  
人类学

### 第二年

模型制作学  
当代艺术史  
纺织品设计2  
配饰设计  
时装设计2  
符号学  
营销与管理  
戏剧服饰设计\*  
插图学\*  
摄影\*

### 第三年

材料技术学2  
模型制作学2\*  
时装设计3\*  
时装造型与传播\*  
当代艺术现象学  
服饰与时装史2  
电影与影像史\*  
美学\*  
装饰技巧\*  
设计\*

(三年本科公21个必修课和选修课, 星号为选修课)



# 时装设计BA in Fashion Design

本科学位课程 专业细分 *Specializations in*

时装设计 Fashion Design

服装造型与传播 Fashion Styling and Communication

入学时间：每年十月

授课语言：英语

就业领域：男女服饰、儿童针织、  
纺织、配件设计、时装传播系统设计

相关费用（适用于2013年）

申请费250欧元

报名费1500欧元

学费：13,500/年





# 时装设计BA in Fashion Design

本科学位课程

就业机会 Career Opportunities

服装设计师：时装设计、纺织品设计、配饰设计

服装造型与传播：时尚猎头、视觉商业、设计策划、大型时尚活动管理。







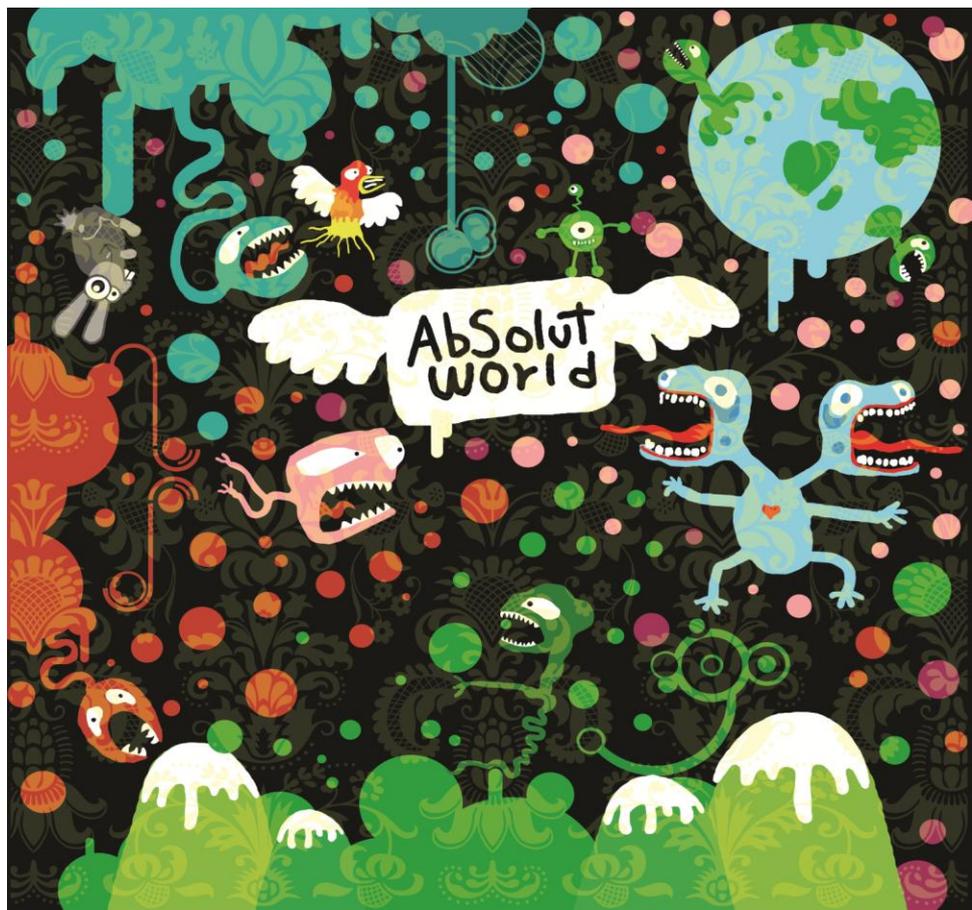


# 平面设计与艺术指导 BA in Graphic Design and Art Direction

本科学位课程  
多媒体广告学  
平面与品牌设计

专业细分 Specializations in:  
Multimedia Advertising  
Graphic & brand Design

培养平面设计和广告设计专业人才，更是培养学生成为能够响应现时代不断出现的新需求的专业人才。课程涵盖设计的先进技术以及策略技能，包括传统平面设计、广告方法和交互式基于网络的平面设计。两个专业方向：一是多交互媒体广告设计；二是设计独特的品牌、结构化设计与包装。





# 平面设计与艺术指导 BA in Graphic Design and Art Direction

本科学位课程 专业细分 Specializations in:

多媒体广告学

Multimedia Advertising

平面与品牌设计

Graphic & brand Design

课程设置:

## 第一年

计算机图形学  
近代设计史  
平面与广告史  
近代艺术史  
艺术指导1  
平面设计1  
布局与可视技术1  
符号学

## 第二年

当代艺术史  
数字技术与软件  
艺术指导2  
平面设计2  
市场营销  
电影与影像史  
插图学  
摄影  
创造性写作

## 第三年

电脑平面设计  
当代艺术现象学  
通讯方式与技巧  
视觉沟通设计  
音频语言与技巧\*  
品牌设计\*  
传播媒体理论\*  
数字动画技术  
布局与可视化\*  
公共文化\*  
审美学\*

(三年本科公22个必修课, 星号为选修课)



# 平面设计与艺术指导 BA in Graphic Design and Art Direction

本科学位课程 专业细分 Specializations in:  
多媒体广告学 Multimedia Advertising  
平面与品牌设计 Graphic & brand Design

入学时间：每年十月

授课语言：英语

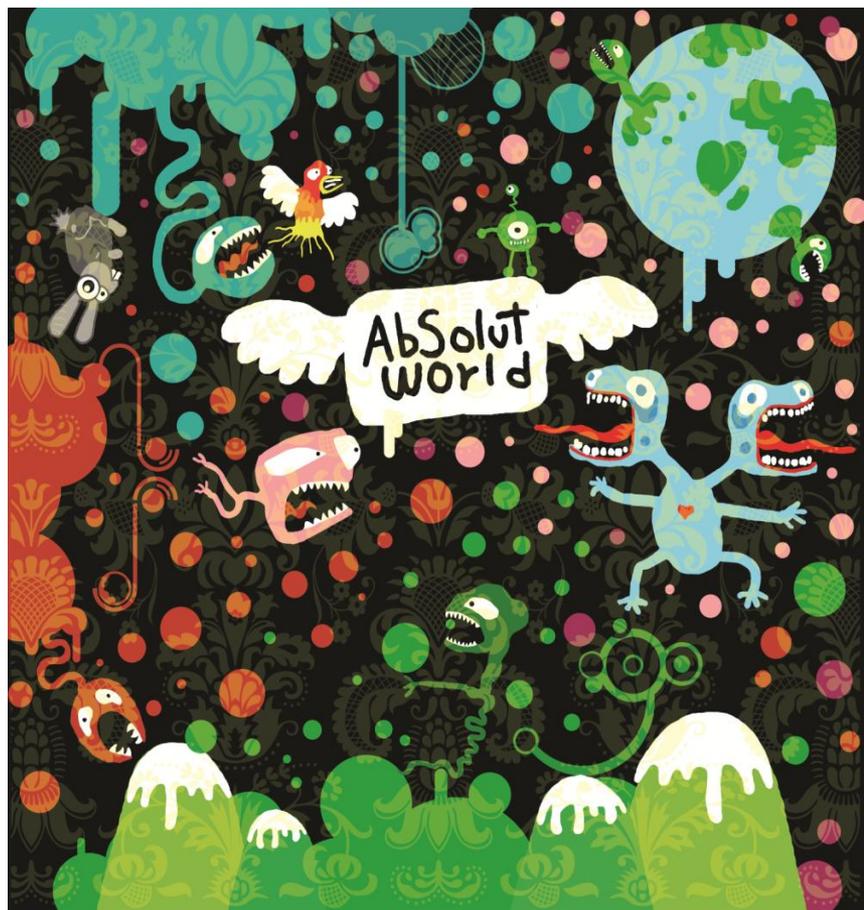
就业领域：平面设计与包装、广告传播  
多媒体交流

相关费用（适用于2013年）

申请费250欧元

报名费1500欧元

学费：13,500/年





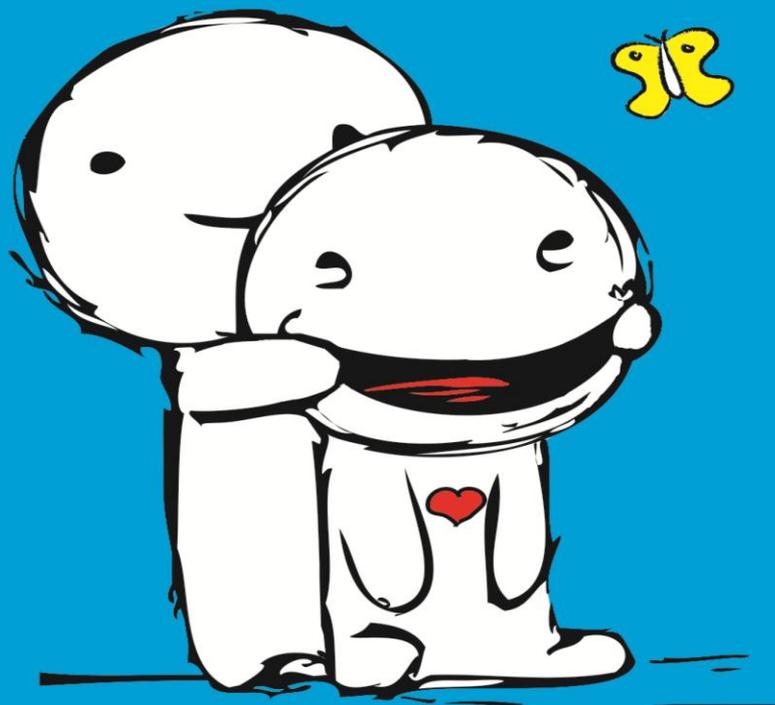
# 平面设计与艺术指导 BA in Graphic Design and Art Direction

## 就业机会 Career Opportunities

平面设计师：品牌机形象公司、出版、包装公司。

多媒体广告学：艺术指导、网络设计、社会媒体和自由广告人、创意媒体指导、大型活动策划。

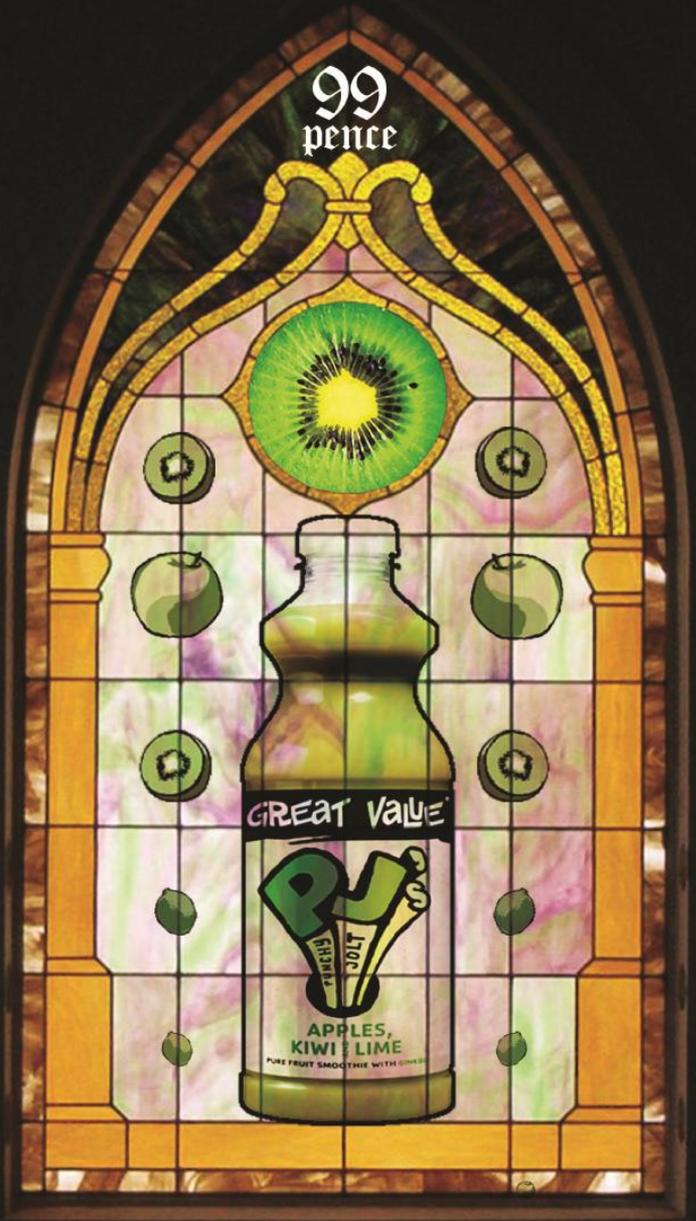
Help us to give  
people **a smile**



2011 European Year of Volunteering



Apple = 99p



PJ'S SMOOTHIE ONLY AT 99p.  
LESS THAN A CHURCH OFFER





# 产业合作伙伴 Industry Partnerships

## Recent collaborations



FIFTYFIVEDSL

### Diesel - 55DSL

Collaboration between the company and the Academy Departments for the realization of a *capsule collection* made by the students.



FONDAZIONE PIRELLI

### Pirelli

Collaboration with the students of the One-year Master Program in Interior Design for an exhibition on the company's archive at the Triennale di Milano and with the students of the One-year Master Program in Photography and Visual Design for the communication of the Pirelli brand.



### Mulino Bianco, Barilla

Realization of short-movies by the School of Media Design and Multimedia Arts to renew the company's image.



### Rossopomodoro

NABA with Rossopomodoro for the charity project "Un Futuro Migliore". The Design Department and the School of Graphic Design and Art Direction interpreted creatively the brand of the company by designing the labels of 6 cans of the "LATTADAUTORE" collection, as the outcome of the project.



### Lipton Ice Tea

Design of a new special graphic for Lipton Ice Tea to be launched in the stores in 2012, by the NABA Three-year Bachelor Program in Graphic Design and Art Direction students.



### DeN Store

Involvement of the NABA Three-year Bachelor Program in Fashion Design for the realization of the exhibition "Jeans Stories. Il manuale del denim" that displays dresses and design objects realized by the students with old jeans collected in the DeN Stores.



# 产业合作伙伴 Industry Partnerships

## Recent collaborations

Abitare • Alessi • Armando Testa • Atelier Mendini • Bang & Olufsen • BMW • Bosch • Condé Nast • Diesel • Costume National • Emergency • Ferrero • Gianni Versace • Festival del Film Locarno • Flos • Giorgio Armani • Giugiaro Architettura • Gucci • IKEA • Istanbul Biennial • JWT • Jil Sander • Kenzo • Leo Burnett • Luceplan • Magnum Photos • Manifesta • McCann Erickson • MiArt • Moschino • MTV • Nokia • L'Oréal • Piccolo Teatro di Milano • Pininfarina • Pirelli • RAI • Saatchi & Saatchi • Swarovski • Sotheby's • La Sterpaia di Oliviero Toscani • The Swatch Group • Teatro alla Scala • La Triennale di Milano • Trussardi • Whirlpool



The background of the slide is white with a pattern of scattered green dashes and short horizontal and vertical lines, creating a textured, digital effect.

短期课程

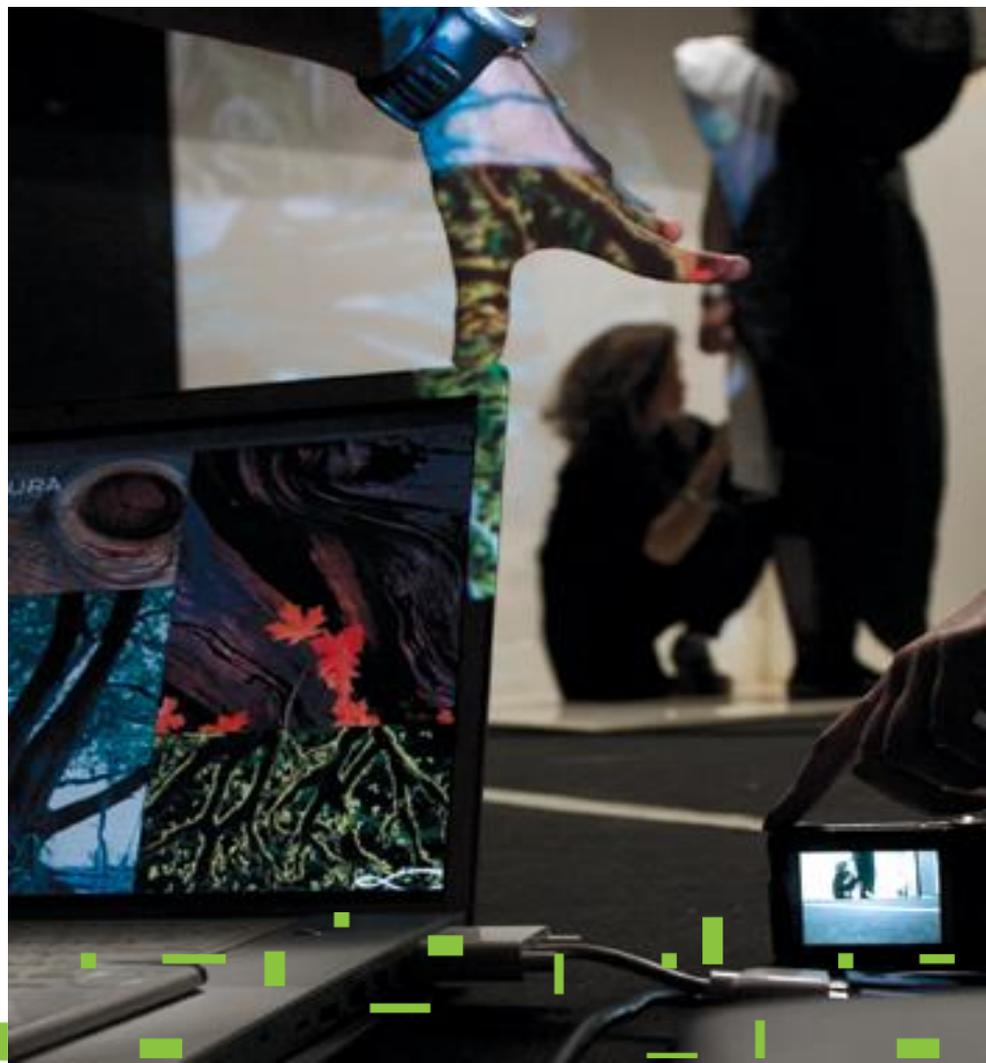
short  
programs



## 暑期课程

## Summer Courses

根据学生的需求提供不同程度多样化的课程：入门课程、研讨会课程、高级课程。入门课程面向没有任何艺术背景的单对艺术有兴趣的学生。研讨会课程提供给有相关背景并且对艺术向往的学生参与。高级课程则是专门为艺术学院的准毕业生或已经在艺术设计领域工作的学生设计的。提供密集的技能提升课程。课程为期2-6周，学生可以在这段时间充分的在米兰、在NABA感受教学方法和价值观。





# 暑期课程 Summer Courses

室内与工业设计入门 Introduction to Design. Interior and Product Design

服装设计与风格入门 Introduction to Fashion Design. Fashion Design&Fashion Styling

时装市场、零售管理入门 Introduction to Fashion Management. Principles of Fashion Marketing and Retail Management

东西方时装设计研讨 Fashion Design Workshop. Hot Couture from the East to the West

时装配饰研讨 Fashion Accessories Workshop

时尚传播研讨 Fashion Communication Workshop

时装设计研讨 Fashion Design Workshop

时装管理研讨 Fashion Management Workshop. Fashion Marketing Management and Merchandising

时装风格研讨 Fashion Styling Workshop

室内设计研讨 Interior Design Workshop

产品设计研讨 Product Design Workshop

视觉设计研讨 Visual Design Workshop. Total Design: deep into design projects and techniques

时装零售设计 Fashion Retail Design

时装面料设计 Fashion Textile Design

流行预测于研究 Trend Forecast and Research





# 暑期课程 Summer Courses

课程开课时间 (2013年) :

第一期 6月24日—7月5日

第二期 7月9日—7月19日

第三期 7月23日—8月2日

授课语言：英语

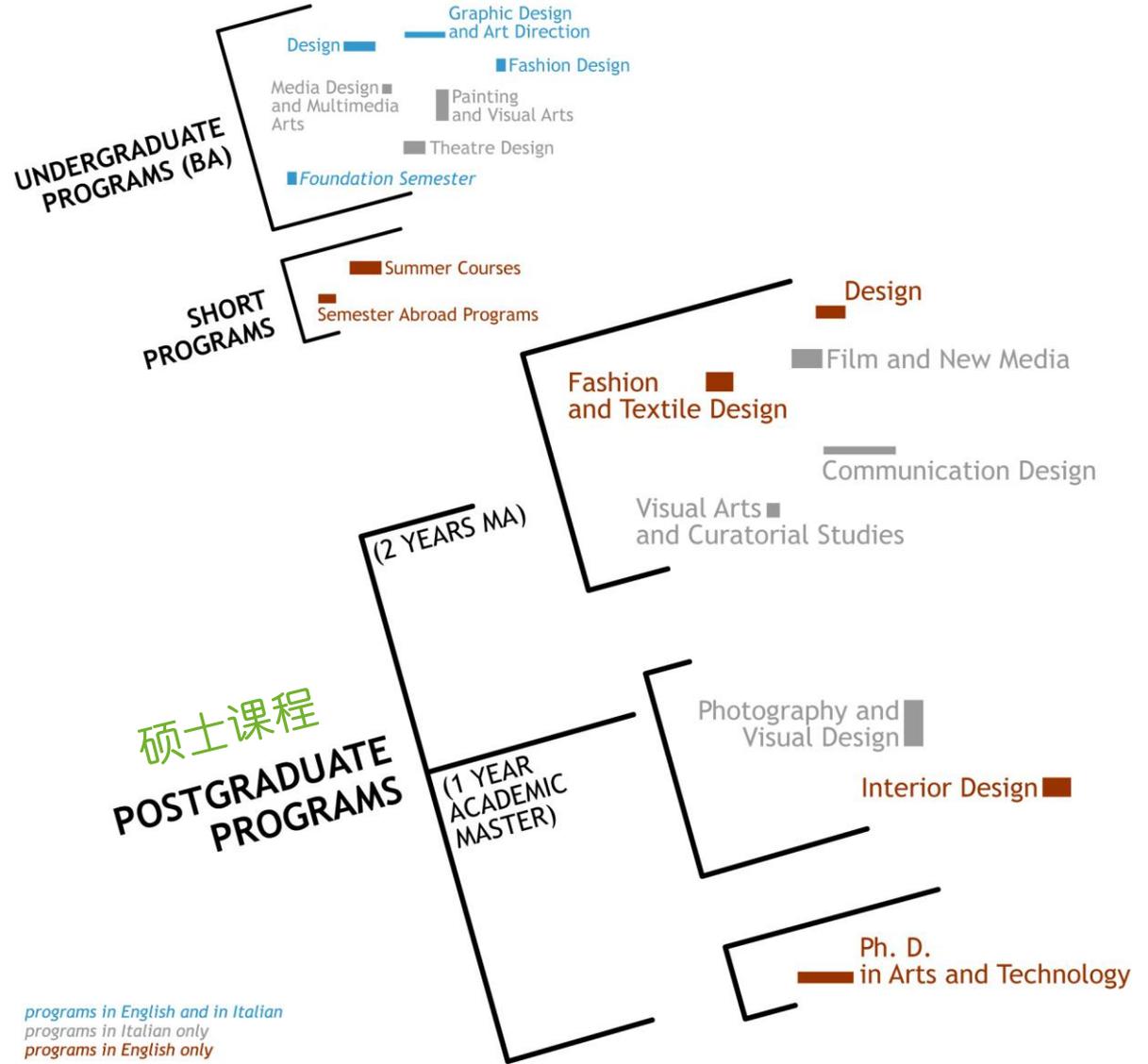
申请条件：18岁以上，填写申请表、动机信、简历

相关费用 (2012年) :

2周/1, 480欧元; 4周/2, 350欧元; 6周/3, 500欧元

硕士课程

postgraduate  
programs



硕士教学区分布图

硕士课程

POSTGRADUATE PROGRAMS

(2 YEARS MA)

(1 YEAR ACADEMIC MASTER)



# 产品设计Product Design

2年制硕士学位课程

强调学生要在物理空间与学习空间之间建立稳固联系。要求学生用一般角度和设计师专业角度来看待日常生活，并将两个观点融合，教授以工作室制带领学生在实验室和研讨会中探究课题。该课程旨在帮助学生拥有高水准的文化灵活性和强大的决策能力。





# 产品设计 Product Design

2年制硕士学位课程

## 课程设置：

### 第一学年

设计史

项目方法学

新材料科技

产品设计

项目文化

灯光设计

3D制图

整合性新传媒

### 第二学年

设计管理

产品设计

品牌设计

互动式设计

项目管理

装饰

多媒体设计





# 产品设计Product Design

2年制硕士学位课程

**入学时间：** 每年一月

**授课语言：** 英语

**实践与就业机会：** 课程包括在一家工作室、公司或设计咨询处的实习。学生在取得合作公司的项目合作者的同意下，还能参加学院的设计工作。此外，学生还可以参加其它国际学生的交流项目，在第三国学习一段时间。

**相关学费（适用于2013年）：**

学费12,450欧元/年（含3,000注册费，100欧元税）； 报名费100欧元





# 服装与纺织品设计 Fashion and Textile Design

## 2年制硕士学位课程

课程在先进的实验环境中致力于用一种创新和积极的方法培养人才。让学生通过技术、操作工具、设计方法学，掌握纺织品与服装材料的设计方法。课程将传统的技术与建筑设计、通信和数字艺术等学科相结合。2年中深入学习服装与织物，更要学习技术与现实材料的转化应用，解决实体与非实体材料，纺织品和超实体材料四大问题在服装设计的创新研究。每一个实验室中都有一位国际知名专家和一支专业队伍负责完成具体项目。





# 服装与纺织品设计 Fashion and Textile Design

2年制硕士学位课程

## 课程设置:

### 第一学年

电脑平面

材质文化

项目方法学

视觉设计

应用艺术史

纺织品设计

服装设计

设计管理

饰品

### 第二学年

服装设计

纺织品设计

纺织品与新材料技术

概念规划

装饰

艺术指导

时尚设置





# 服装与纺织品设计 Fashion and Textile Design

## 2年制硕士学位课程

**入学时间：** 每年一月

**授课语言：** 英语

**实习与就业机会：** 计划一段时间在校内研究中心、材料库、个性中心、时尚中心、项目和节目策划工作室等地实习。学生也有可能参与外销或公司的项目。在学习表现得到指导老师的认可和许可下，学生可以提议一个为自己量身定做的课外实习，地点可在意大利或第三国。

**相关学费（适用于2013年）：**

学费12,450欧元/年（含3,000注册费，100欧元税）； 报名费100欧元

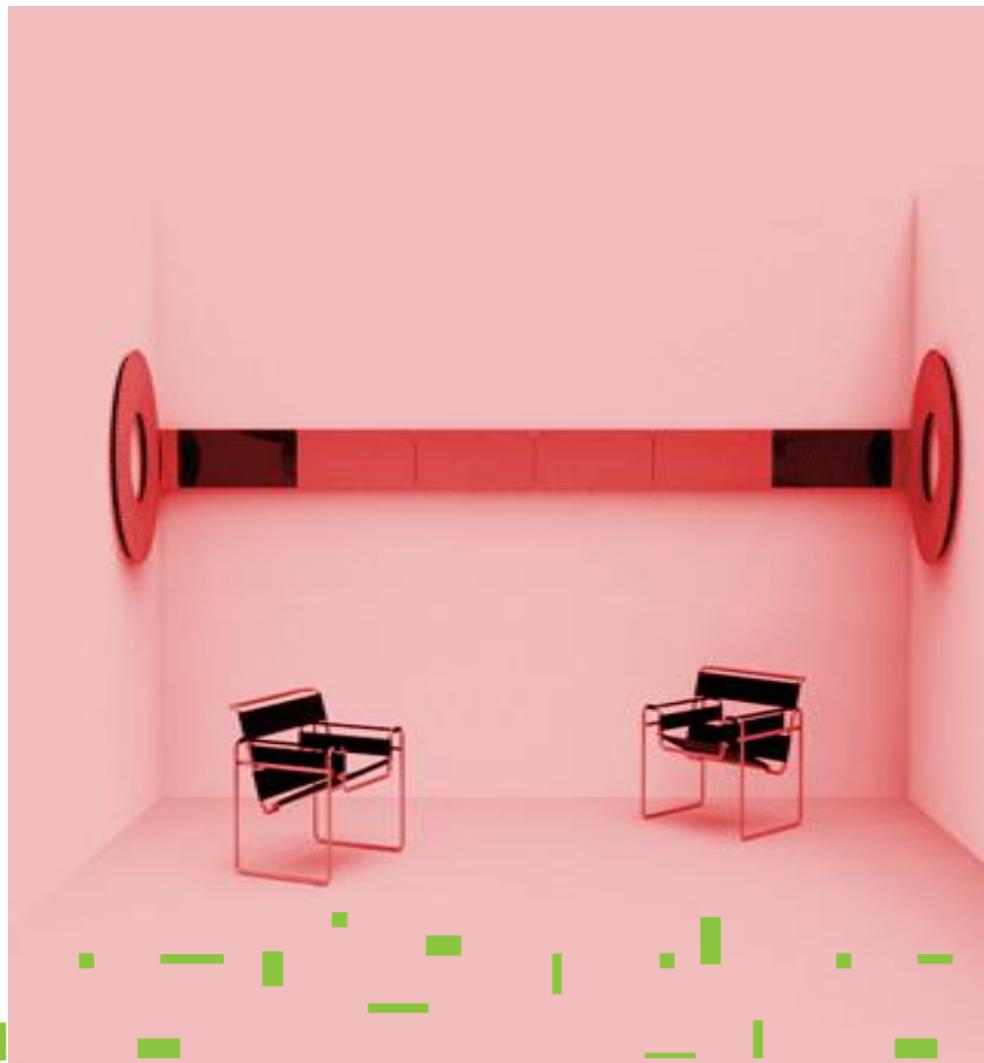




# 室内设计Interior Design

1年制硕士学历课程

课程理论结合实践，教授学生选择并运用文化与设计工具，有效整合建筑师与室内设计师专业知识来解决问题。注入实验性课题获工作室的新型教育方法，通过感知实验室以及无形的精确技术的运用来开发新的设计主题。最终建立一个有机的联合体。倒是按照真实专业的设计工作室安排课程。





# 室内设计Interior Design

1年制硕士学历课程

## 课程设置:

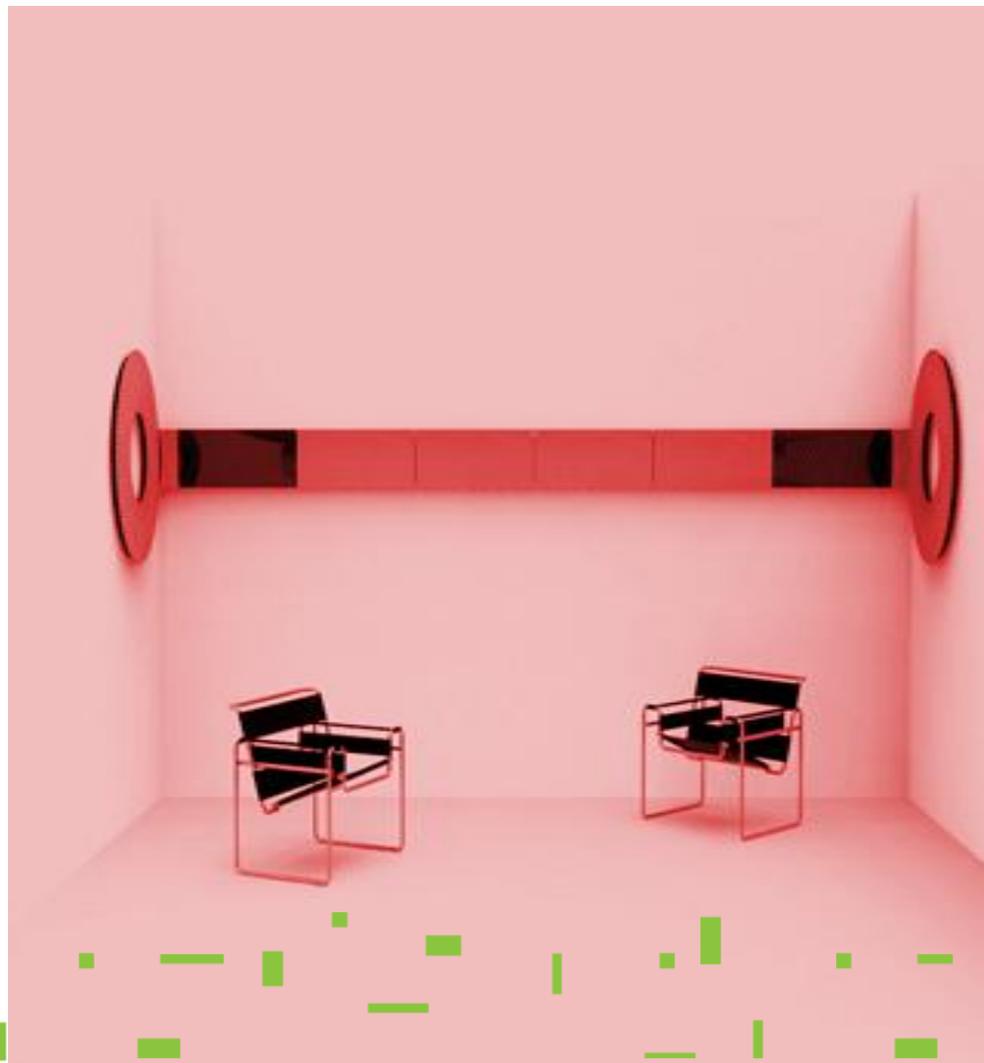
项目工作室: 房间景观的项目方法学

理论课程: 室内设计史、产品现象学、  
内外间隔技术

技术实验室: 电脑平面、灯光设计  
材质与软科技、家具设计、模型制作、  
装置与展览

创意工作室: 对话墙、互动式敏感空  
间设计

深化训练: 舞台、个人研究项目、毕  
业设计





# 室内设计Interior Design

1年制硕士学历课程

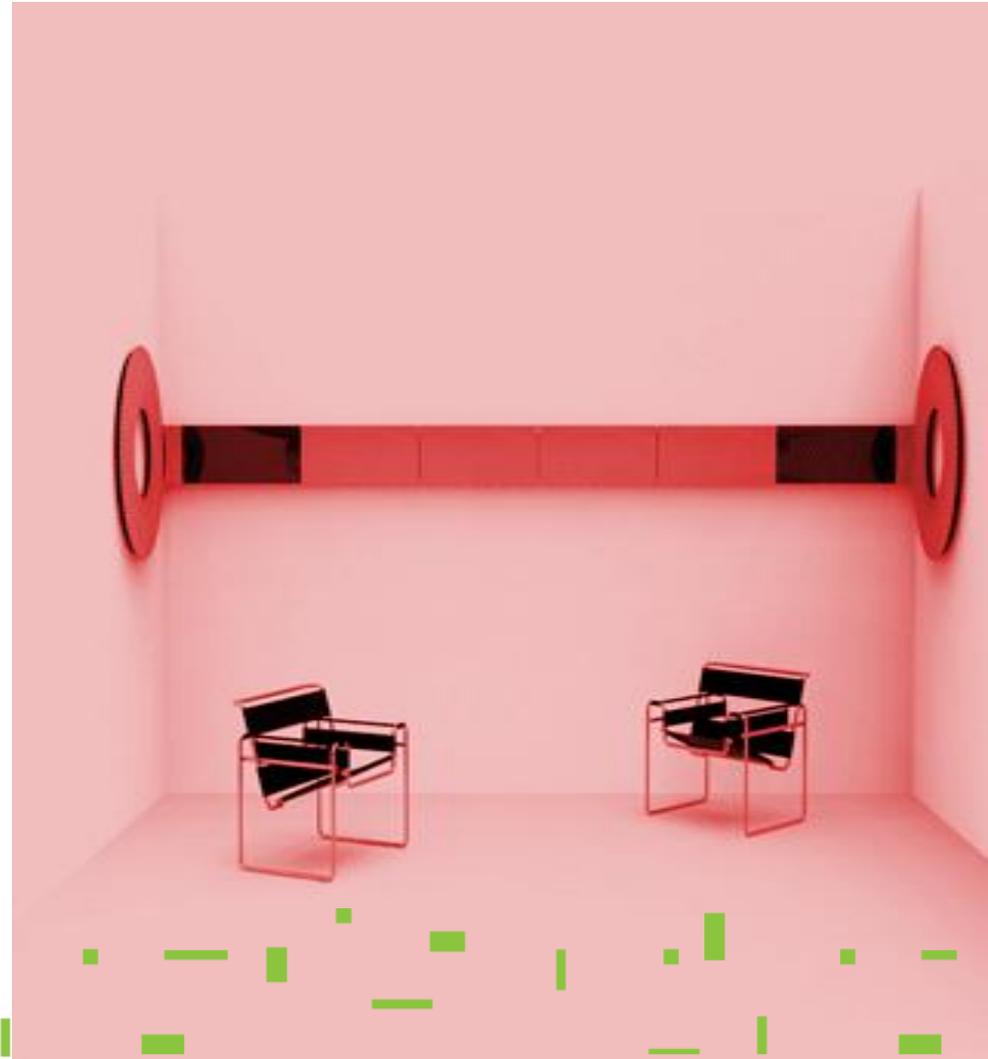
入学时间：每年一月

授课语言：英语

实习与就业机会；旨在培养室内设计师、建筑师、专业杂志编辑等高等人才。在项目工作室，学生有机会与意大利或国外的室内设计领域殖民创意企业和机构进行合作。

相关学费（适用于2013年）：

学费15,600欧元/年（含3,000注册费）；报名费100欧元



产业合作伙伴

industry  
partnerships



NABA students & alumni collaborate with leading companies and institutions in Italy and the world, among others:

Abitare • Alessi • Armando Testa • Atelier Mendini • Bang & Olufsen • BMW • Bosch • Condé Nast • Diesel • Costume National • Emergency • Ferrero • Gianni Versace • Festival del Film Locarno • Flos • • Giorgio Armani • Giugiaro Architettura • Gucci • IKEA • Istanbul Biennial • J. Walter Thompson • Jil Sander • Kenzo • Leo Burnett • Luceplan • Magnum Photos • Manifesta • McCann Erickson • MiArt • Moschino • MTV • Nokia • L'Oréal • Piccolo Teatro di Milano • Pininfarina • Pirelli • RAI • Saatchi & Saatchi • Swarovski • Sotheby's • La Sterpaia di Oliviero Toscani • The Swatch Group • Teatro alla Scala • La Triennale di Milano • Trussardi • Whirlpool





**LAUREATE**  
INTERNATIONAL  
UNIVERSITIES®

Art & Design  
Education

意大利米兰新美术学院于2009年加入劳瑞特轨迹大学联盟。劳瑞特是美国著名的国际教育投资集团，是世界上最有实力的教育集团之一，享有很高的声誉。其每一个成员学校在教育方面都有出色的成绩，他们能够继承当地文化和传统，致力于提供高质量的、放眼全球的教育。

劳瑞特国际大学联盟由50多所公认的大学和网络教育机构组成，覆盖全球20多个国家和地区，遍布北美洲、拉丁美洲、大洋洲、欧洲、亚洲和中东地区，提供涉及建筑、艺术、设计、商科、教育、工程、信息技术、法律、医药、酒店管理、健康科学等领域超过130个本科、硕士、博士学位，服务于全球超过600,000名学生。

2010年4月27日，美国第42任总统、克林顿基金会创始人比尔克林顿出任劳瑞特国际大学联盟荣誉校长。作为荣誉校长，克林顿在社会责任、青年主导和高等教育渠道等方面出谋献策。

劳瑞特一直秉承其办学理念：开拓更多全球教育的机会，积极在全球内推行优质教育，让学生受益、经济受益、社会受益。

更多LAUREATE官方信息请登录：[www.laureate.net](http://www.laureate.net)

