

上海工程技术大学

表演（服装表演与策划）专业 2021-2022 学年本科教学质量报告



专业代码：	<u>130301</u>
专业负责人：	<u>周晓鸣</u> (签字)
教学院长：	<u>李春晓</u> (签字)
学院院长：	<u>辛斌杰</u> (签字)
学院名称：	<u>纺织服装学院</u> (盖章)

二〇二三年二月

目 录

一、专业基本概况	1
(一) 专业概况	1
(二) 专业定位和人才培养目标	2
二、专业师资与教学条件	3
(一) 师资队伍	8
(二) 教学条件与投入	12
三、专业建设与人才培养	14
(一) 专业建设情况	14
(二) 实践教学情况	15
(三) 创新创业教育	19
(四) 教学改革	19
四、专业教学质量监控与保障	21
(一) 专业教学质量体系	21
(二) 教学质量监控运行	21
(三) 教学质量评估反馈及持续改进	22
五、学生学习成效	22
(一) 学风建设情况及效果	22
(二) 学生学习成效	22
六、特色发展与案例	23
七、问题与对策	24

一、专业基本情况

（一）专业概况

1. 专业所在学院概况，学院专业设置情况

纺织服装学院是一所以纺织服装工程和艺术设计多学科互相渗透、协调发展的学院。始终坚持依托行业，服务上海经济发展，以卓越工程师教育引领，构筑与行业“协同育人、协同办学、协同创新”的办学理念，培育具有扎实的纺织、服装专业知识和实践能力，具备国际视野、创新意识和团队精神的高素质应用型人才。学院下设 3 个系 2 个办公室和 1 个中心实验室。拥有纺织科学与工程一级学科硕士点及“纺织工程、纺织化学与染整工程、服装设计与工程、服装产业经济与管理”等 4 个二级学科硕士点和 1 个艺术设计专业硕士点。设服装设计与工程、纺织工程、服装与服饰设计、表演等 4 个本科专业；建有服装智能协同创新中心、服装材料实验室、服装抗辐射实验室、恒温恒湿实验室、服装材料与工效学实验室、数字化服装与制造综合实验室等数十个功能各异的实验室和研究中心，搭建了上海市服装创意设计与数字化技术服务平台。表演专业从设立至今已有 20 年的办学历史，在长期的建设与发展过程中积累了丰富的办学经验。近年来，本专业在师资队伍、办学条件和培养模式方面取得长足进展，教学成果丰硕，毕业生质量稳步提高，广受用人单位好评，为学校赢得良好的社会声誉。

2. 专业的历史沿革

上海工程技术大学表演专业起始于 2001 年服装表演专科，于 2006 年发展为艺术设计（服装表演策划）本科，2012 年更名为服装与服饰设计（服装表演策划），并于 2017 年申请获批为表演专业。为了积极贯彻国家对职业教育改革促进的要求，专业于 2021 年与上海浦东外事服务学校共建中本贯通项目。专业定位于培养兼具时尚性、艺术性、科学性，理论知识与实务操作并重的服装高级应用型创新人才。立志于打造沪上第一、国内领先、国际一流、特色鲜明、优势突出，对我国时尚表演产业的发展产生积极和重大影响的人才培养基地。专业依托现代服装工业办学，强调专业的时尚性、艺术性与科学性，注重对学生创造性思维能力、服装表演艺术的能力，表演策划的能力，国内外时尚前沿的观察与把握能力的培养，熟悉服装市场营销，能将创新表演策划意识融入到实际中，真正实现理论与实践的紧密结合。

表 1 专业基本情况（时点）

专业名称	专业设置年限	学制	优势专业情况		在校学生数
			名称	时间	
表演	6	4	无	无	152

（二）专业定位和人才培养目标

1. 专业定位

上海工程技术大学表演专业以“知识、能力、素质”为专业培养的三个方面，致力于三个方面相互渗透，互为一体。围绕“知识、能力、素质”三位一体教学模式，强调专业的时尚性、艺术性与科学性，注重对学生创造性思维能力、服装表演艺术的能力，表演策划的能力，国内外时尚前沿的观察与把握能力的培养。以服装表演与策划为主要方向，合理架构教学体系，确保人才培养特色。

专业对标国内大学包括：东华大学、浙江理工大学等 985 或 211 高校，北京服装学院、浙江科技大学、太原理工大学、天津工业大学等地方高校。

2. 专业人才培养目标及制定和修改依据

本专业依托现代服装产业办学，旨在为文化创意产业及时尚行业培养德、智、体、美、劳全面发展的、具备一定艺术审美修养、表演、服装表演与策划等基本知识 with 专业技能的高级专业人才。

专业依托现代服装产业办学，强调专业的时尚性、艺术性与科学性，注重培养学生创造性思维能力、服装服饰表演艺术能力、国内外时尚前沿动态的观察与把握能力，熟悉服装市场营销和品牌服装发布策划，能将创新表演策划意识融入到实际中，真正实现理论与实践的紧密结合。

专业毕业生可在服装企事业单位、新闻媒体及传媒机构、模特经纪公司、文化部门、时尚教育等领域，从事时装表演与策划、会务策划、综合演出策划，以及形象代言人、服装市场推广等工作。

3. 专业教学计划，学分、学时设置情况

五大课程教学模块构成：通识教育课程模块 49 学分 928 学时，包括艺术审美选修 2

学分、劳动教育 1 学分；学科基础平台课程教学模块 36 学分 576 学时；专业课教学模块 39 学分 624 学时，其中包括选修 20 学分 320 课时；集中实践教学环节模块 32 学分 36 周，包括劳动教育 1 学分、毕业设计 12 学分 16 周；第二课堂 4 学分。

表演专业的集中实践与课内实践学分为 38，占总学分 23.75%，达到国家标准要求；公共艺术课程学分数 2 学分，劳动教育必修课或必修课程中劳动教育模块学时总数 32 学时。

课程开设情况：按照培养方案开设课程，学科基础平台课程、专业必修课程的开出率达到 100%，专业选修课的开出率大于 90%。

表 2 专业培养计划概况（时点）

总学时	总学分	必修课学分	选修课学分	集中实践教学学分	课内教学学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学学分比例 (%)
3272	160	130	30	32	124	6	4	23.75%

（一）通识教育课程

学生应在“表演”通识教育课程中修满 49 学分。

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	讲课课时	实验课时	上机课时	考核方式	建议修读学期	学分要求
思政、就业创业类 I	229108	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	32	24	8		*	1	25
	229601	形势与政策 1	0.25	8	7	1			1	
	229609	劳动教育 1	0.25	4	2	2			1	
	310110	大学生职业生涯规划	0.5	16	16				1 上	
	310113	军事理论	2	32	32				1 下	
	229302	思想道德与法治	3	48	32	16		*	2	
	229501	中国近现代史纲要	3	48	32	16			2	
	229602	形势与政策 2	0.25	8	7	1			2	
	229610	劳动教育 2	0.25	4	2	2			2	
	310112	大学生心理健康	2	32	32				2 下	
	229109	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（一）	3	48	32	16			3	
	229202	马克思主义基本原理	3	48	40	8		*	3	
	229603	形势与政策 3	0.25	8	7	1			3	
	229611	劳动教育 3	0.25	4	2	2			3	
	09CX01	大学生创新创业教育	1	16	16				4	
	229106	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（二）	2	32	32			*	4	
	229604	形势与政策 4	0.25	8	7	1			4	
229612	劳动教育 4	0.25	4	2	2			4		

	229605	形势与政策 5	0.25	8	7	1			5		
	229606	形势与政策 6	0.25	8	7	1			6		
	310111	大学生就业指导	0.5	16	16				6 上		
	229607	形势与政策 7	0.25	8	7	1			7		
	229608	形势与政策 8	0.25	8	7	1			8		
	小计			25							
	II	229502	中国共产党历史	1	16	16				2 上 2 下, 3 上 3 下	1
		229503	新中国史	1	16	16				2 上 2 下, 3 上 3 下	
		229504	改革开放史	1	16	16				2 上 2 下, 3 上 3 下	
		229505	社会主义发展史	1	16	16				2 上 2 下, 3 上 3 下	
小计			4								
基础阶段	180205	大学英语（一）	4	64	64			*	1	8	
	180206	大学英语（二）	4	64	64			*	2		
小计			8								
英语类 拓展阶段	180304	商务口译	2	32	32				3	2	
	180305	新闻英语听力	2	32	32				3		
	180306	英汉互译	2	32	32				3		
	180307	中华文化赏析	2	32	32				3		
	180308	新闻英语视听说	2	32	32				3		
	180309	英汉翻译理论与实践	2	32	32				3		
	180310	应用翻译	2	32	32				3		
	180311	科技英语写作	2	32	32				3		
	180312	现代轨道英语	2	32	32				3		
	180313	现代汽车英语	2	32	32				3		
	180314	现代航空英语	2	32	32				3		
	180315	现代游轮英语	2	32	32				3		
	180316	现代艺术英语	2	32	32				3		
	180317	美国社会与文化	2	32	32				3		
	180318	中国文化概览	2	32	32				3		
	219556	高级英语演讲	2	32	32				3		
	219558	科技英语阅读	2	32	32				3		
	219559	科技英语翻译	2	32	32				3		
	219560	英语报刊选读	2	32	32				3		
	219561	英美文学选读	2	32	32				3		
	219562	跨文化交际学	2	32	32				3		
	219563	商务英语	2	32	32				3		
	219564	外贸函电	2	32	32				3		
219566	英美概况	2	32	32				3			
219567	英语词汇拓展	2	32	32				3			
219568	高级英语阅读	2	32	32				3			
219569	高级英语视听	2	32	32				3			
小计			54								
计算机类	259112	计算机应用基础 B	2	32	16	16		*	1	2	
	小计			2							
专业导论类	09D701	表演专业导论	1	16	16				1	1	
	小计			1							
体育类	238001	体育（一）	0.75	32	32				1	4	

	238002	体育（二）	0.75	32	32					2			
	238003	体育（三）	0.75	32	32					3			
	238004	体育（四）	0.75	32	32					4			
	238101	体质健康（一）	0.5	16	16					5			
	238102	体质健康（二）	0.5	16	16					7			
	小计			4									
通识选修课1	自然科学类	999999	公共选修课	6	32	32					1	4	
		小计			0								
	经济管理类	小计			0								
		小计			0								
	人文哲社类	小计			0								
		小计			2								
艺术审美类	小计			2								2	

（二）学科基础平台课程

学生应在“表演”学科基础平台课中修满 36 学分。

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	讲课时	实验课时	上机课时	考核方式	建议修读学期	学分要求
	公共基础课程	091795	表演基础理论	2	32	32			*	1 上
097022		化妆造型	2	32	32				1 下	
091798		朗诵与艺术语言技巧	2	32	32			*	2 上	
096803		戏剧概论	2	32	32				2 下	
096819		形象策划	2	32	32			*	3 下	
091217		中外服装史	2	32	32			*	4 下	
091904		服饰搭配设计	2	32	32				4 下	
092702		策划学	2	32	32				4 上	
097301		时装表演组织	2	32	32			*	4 下	
小计			18							
专业基础课	091905	服装表演基础（一）	4	64	64			*	1	18
	091937	形体训练（一）	2	32	32				1	
	091906	服装表演基础（二）	2	32	32			*	2	
	091938	形体训练（二）	2	32	32				2	
	091907	服装表演技巧（一）	2	32	32			*	3	

程	091932	舞蹈基础（一）	2	32	32			*	3	
	091908	服装表演技巧（二）	2	32	32			*	4	
	091933	舞蹈基础（二）	2	32	32			*	4	
	小计			18						

（三）专业课程（应修 39 学分）

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	讲课课时	实验课时	上机课时	考核方式	建议修读学期	学分要求
专业必修课程	091920	镜前造型（一）	2	32	32			*	5	19
	091956	服装表演技巧（三）	2	32	32				5	
	092708	表演编排设计	2	32	32			*	5 下	
	097023	音乐艺术赏析	1	16	16				5 下	
	091921	镜前造型（二）	2	32	32			*	6	
	091952	时装表演策划	2	32	32			*	6 上	
	091957	服装表演技巧（四）	2	32	32				6	
	092709	时装摄影与策划	2	32	32			*	6 下	
	091502	文化经纪人管理	2	32	32				7 下	
	096812	演出管理实务	2	32	32				7 上	
小计			19							
专业选修课程	090233	摄影基础	2	32	32				2 下	20
	096807	影视表演基础（一）	2	32	32				2 下	
	097004	健美训练（一）	2	32	32				2	
	090140	艺术概论	2	32	32				3	
	090962	写作基础	2	32	32				3	
	092701	形体训练（三）	2	32	32				3	
	096808	影视表演基础（二）	2	32	32				3 上	
	097006	健美训练（二）	2	32	32				3	
	097024	高定文化与刺绣工艺	2	32	32				3 下	
	097025	服装美学	2	32	32				3	
	097026	视觉营销	2	32	32				4	
	097038	形体训练（四）	2	32	32				4	
	091799	人物造型设计	2	32	32				5	
	096810	观众心理学	2	32	32				5	
	097027	视觉短片拍摄与制作	2	32	32				5 上	
	097104	影视表演技巧（一）	2	32	32				5 下	
	091949	舞美与灯光设计基础	2	32	32				6 下	
	096806	中外舞蹈艺术	2	32	32				6 上	
	096809	阅读与观摩	2	32	32				6	
	096815	演员职业修养	2	32	32				6	
097028	时尚产业链概论	2	32	32				6		
097029	戏剧影视化妆	2	32	32				6		
097030	数字科学与舞台美术	2	32	32				6		
097031	时尚传播	2	32	32				6		

097039	影视表演技巧 (二)	2	32	32			6上
091461	高级时装赏析	2	32	32			7
096813	时装表演剧本	2	32	32			7下
096814	编导创意	2	32	32			7上
096816	音乐编辑与制作	2	32	32			7下
097032	数字视觉设计	2	32	16		16	7上
097033	元宇宙概论	2	32	32			7
小计		62					

(四) 集中实践教学环节 (应修 32 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读学期	学分要求
公共基础类实践	096817	产业认识实习	2	2周		1	6
	310114	军训	2	2周		2下	
	091792	戏剧观摩与认知实习	1	1周		3	
	091794	舞台灯光认知实习	1	1周		3	
	小计			6			
学科基础实践类	096822	时装作品表演实习	2	2周		2	5
	090974	舞台表演实习	2	2周		4	
	097034	个人数字形象设计实习	1	1周		6	
	小计			5			
校企合作实践(一)	097035	互联网直播表演实习	1	1周		5	1
	小计			1			
校企合作实践(二)	096823	时装表演策划实习	2	2周		5	4
	090976	综合演出策划实习	2	2周		6	
	小计			4			
校企合作实践(三)	092712	职业技能实训	2	2周		7	16
	097036	时尚市场调研/毕业实习	2	2周		7	
	097037	毕业设计(论文)	12	16周		8	
	小计			16			

(五) 第二课堂 (应修 4 学分)

模块	类别	学分	建议修读学期	要求学分
第二课堂	创新创业类	2	1-8	4
	素质拓展类	2	1-8	

表演专业教学安排表

课程类别	统计量	必修 A	选修 B	小计 C=A+B	选修学分比例 B/C	占总学分比例 C/D
理论教学环节	学时	832	96	928	—————	—————
	学分	43	6	49	12.24%	30.62%
	学时	576	0	576	—————	—————

	科基础课	学分	36	0	36	0%	22.5%	
	专业课	学时	304	320	624	=====	=====	
		学分	19	20	39	51.28%	24.38%	
	小计	学时	1712	416	2128	=====	=====	
		学分	98	26	124	20.97%	77.5%	
实践教学环节	课内实验	学时	96	0	96	=====	=====	
		学分	6	0	=====	=====	A/D=3.75%	
	集中实践	周数	36周	0	36周	=====	=====	
		学分	32	0	32	0.00%	A/D=20%	
	小计	学分	38	0	=====	=====	A/D=23.75%	
第二课堂	学分	=====	4	=====	=====	2.5%		
总计	学分	130	30	D=160	18.75%	=====		
	学时	2792	480	3272	=====	=====		
各学期课程资源分配表								
学期	1	2	3	4	5	6	7	8
必修课学分	28.75	33.25	77.25	21.25	10.75	11.75	8.75	12.25
选修课学分	6.0	6.0	14.0	4.0	8.0	18.0	12.0	0

二、专业师资与教学条件

（一）师资队伍

1. 专任教师与外聘兼职教师数量及结构

表演专业从“服装与服饰设计（服装表演策划）专业”向“表演专业”全面转型，重组教学团队、优化本科课程体系、凝练教学特色，完成了从附属于服装与服饰设计专业到新专业独立发展的转化过程。

专业实施“外引内培”战略，整合优化内外教师资源，全面打造适应应用型人才培养的“双师型”教师队伍。由专任教师形成的教学团队以“表演”为专业基础，以“服装表演策划”为专业特色与方向，覆盖表演策划方向、表演艺术方向、服装表演方向，舞蹈艺术方向、服装设计方向、时尚管理方向等。团队成员不断完善增加，以组建“教学团队”

为契机，引进更多具有硕士及以上学历的教师，实现专业的多学科交叉。其中具有海外留学背景的教师占比 20%，其余 100%具有海外交流或访学背景。

表 3 专任、外聘教师情况（时点）

专任 教师 数	职称					学位			年龄				外聘教 师数
	教 授	副 教 授	其 他 正 高 级	其 他 副 高 级	其 他	博 士	硕 士	其 他	35 岁及 以下	36-45 岁	46-55 岁	56 岁及 以上	
11	1	2	0	0	8	1	6	4	2	4	3	2	0

2. 教师授课情况

专业对标《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，根据专业教师团队的构成特点，2021-2022 学年期间，对本科专业指导性教学计划实施动态调整 1 次，补充完善表演专业“声、台、形、表”4 大类专业基础课程，设置“服装表演”、“影视表演”和“表演策划组织”等 3 大类专业课程方向，为学生职业规划创造条件。

表 4 专业授课教师授课情况（时点）

授课教师		高级职称		教授		其中为低年级授 课教授		具有硕士、博士学 位	
总数	承担课 程门数	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
12	32	3	27.2	/	/	3	27.2	8	72.7

【注】：本表格只统计专业课的授课情况、含外聘教师统计。

3. 专业教师教学研究和教学改革情况、教学获奖情况。

(1) 教师教学论文

姓名	发表时间	名称	刊物或出版社
罗锦婷	2022.12.	浅析时装模特舞台表现力的培养	科技尚品
马琴	2022.04.	高校大学生创新训练项目的实践路径探讨	时代教育
周晓鸣	2022.04.	“三位一体 纵横贯通”——表演专业复合式应用型人才培养模式探究	教育学文摘
马琴 罗锦婷	2021.11	艺术人才培养的西方经验与中国路径	科学新时代

马琴	2021.10	表演专业教考之持续深化和创新优化	教育学文摘
马琴	2021.09	美学视角下的文化竞争力构建	中国科技人才
郭家琳	2021.09	大学生文化自信与审美教育模式探析	魅力中国
冒绮	2021.05	“服装表演技巧”课程思政教学的探索与实践	时尚设计与工程
马琴	2021.06	互动互联,共建共享—论审美教育的协同发展	教育学文摘
周晓鸣	2021.05	论表演专业“考教分离”模式之持续深化和创新优化	教育学文摘
杜丽瑛	2021.04	谈新形势中外合作办学视野下实验室建设管理的重要性	教育学文摘
邢洁	2021.04.	基于艺术类高校实训平台的传统手工艺创新发展研究	教育学文摘
冒琦	2021.05.	“服装表演技巧”课程思政教学的探索与实践	时尚设计与工程

(2) 教师教学获奖

姓名	时间	内容
周晓鸣	2021	“三位一体纵横贯穿”表演专业复合式应用型人才构建, 中纺织工业联合会教学成果奖二等奖
周晓鸣	2021	“三位一体纵横贯穿”表演专业复合式应用型人才构建, 上海工程技术大学教学成果奖二等奖
冒绮	2021	“互联网+”视域下服装表演专业教学改革与实践, 中纺织工业联合会教学成果奖二等奖
诸侃麒, 郭家琳, 马琴 (2-5-6/7)	2021	对标学生“自驱型综合设计能力”的数字时装设计教学模式创新与实践, 中纺织工业联合会教学成果奖二等奖
诸侃麒	2021	上海市一流课程“数字时装”, 市级
诸侃麒	2021	白玉兰杯上海设计创新产品大赛, 市级, 入围

4. 教师科研情况

4.1 教师科研项目 (横向、纵向)

姓名	时间	内容
周晓鸣	2021.1.-2021.12.	表演 (中本贯通) 高水平应用型本科专业建设 (二期) (纵向 45 万)
周晓鸣	2020.1.-2021.12.	表演 (中本贯通) 高水平应用型本科专业建设 (纵向 55 万)
周晓鸣	2019.9.-2020.6.	高水平地方应用型高校建设项目——贯通培养: 表演专业建设 (纵向 10 万)
冒绮	2021.9.-2024.6.	“近代上海首饰研究 (1840—1949)” 国家社科基金艺术学青年项目 (纵向 20 万)
郭家琳 (5/9) 马琴 (7/9)	2021.6.-2023.6.	“中国文化视角下大学生审美教育模式研究” 上海市教委高等教育研究项目
周晓鸣 (1/4)	2021.11.	“吴淞滨江主题丝巾” 技术知识服务项目 (横向 4 万)
郭家琳 (1/3)	2021.8.	SIA 创意时装秀策划与执行 (横向 4 万)

周晓鸣 (1/3)	2021.5.	LOREALPRO 先锋发艺秀时装造型秀演服务 (横向 3.85 万)
郭家琳 (1/5)	2021.11.	2021 巴黎欧莱雅 PRO 秋冬发艺时尚大秀 (横向 11.8 万)
诸侃麒	2021.9.-2021.12.	800 秀一体化品牌标志设计(横向 5 万)
周晓鸣 (1/3)	2020.12. - 2021.12.	2021 年上海时装周一中纺淑女装春季品牌发布会策划与实施 (横向 10 万)
黄 宾 (2/3)	2022.10.-2023.10	群舞《我只在乎你》编排指导服务项目(横向 5 万)
李 军 (1/1)	2021.	“MLB 街头潮牌” 2021 春夏新品发布会策划 (横向 0.5 万)
马琴		时尚品牌调研与传播 (产教融合教材建设项目)

4.2 教师科研论文

姓名	发表时间	名称	刊物或出版社
诸侃麒	2022.	流量 IP 链接创意设计, 老字号新国潮的发展新趋势	中国教师
姚佳慧	2022.	Modern Clothing Design Based on Computer Image Processing Computer Production	Journal of Electronic Imaging
邓开发	2022.	Digital Technology Convergence in Fashion and Apparel Industry	Digital Science and Fashion Art
	2022.	Research on Product Design Based onMiao Costume Culture Genes in Basha,Guizhou	Digital Science and Fashion Art
	2022.	色彩设计的审美研究——以印象派绘画为例	美术教育研究
	2022.	芝加哥建筑学派建筑美学研究——以温莱特大厦为例	美术教育研究
	2022.	基于空间自适应哈希算法的并行双音频指纹技术	计算机应用基础
姚佳慧	2021.	Perceived Authenticity through Short Video: Audience Perceptions of Emerging Independent Fashion Designers Self-Presentations	International Journal of Contents
邓开发	2021.	Sustainable Fashion Innovation Design for Marine Litter	Journal of Physics: Conference
	2021.	Innovative application of 3D printing technology in Fashion design	Journal of Physics: Conference
李军、何贝丰	2022.	疫情时代下服装表演的创新运用	时尚设计与工程
冒 绮	2021.	民国时期盘扣的造型艺术及流行变迁	丝绸
诸侃麒	2021.	设计赋能国货焕新	中国教师
邢 洁	2021.	服饰传统手工艺文化的复兴对女性艺匠发展影响的研究	科协论坛
马 琴	2021.	美学视角下的文化竞争力构建	中国科技人才
邓开发	2021.	脸谱元素在时装设计中的应用探究	美术教育研究
邓开发	2021.	扑克牌元素在时尚设计中的应用研究	美术教育研究

5. 教师进修与培训、青年教师培养、教师授课质量等，教师参与国际交流情况。

姓名	时间	内容
冒琦	2022.9.-2026.8.	博士进修
周晓鸣、杜丽瑛、姚佳慧	2022.11.	专精特新学院建设专题指导
全体教师	2022.7.-2022..8.	2022 年暑期高教教师研修
马 琴	2022.	虚拟教研室建设与一流课程建设
	2022.	全英语课程的内涵与建设实施培训会
郭家琳	2022.	新一轮教育教学审核评估工作解读
	2022.	线上线下混合式一流课程建设经验分享会
全体教师	2021.	教育部高校教师思政能力培训
姚佳慧	2021.4.-2022.8.	博士进修
马 琴	2021.	智荟中欧·第七届欧洲论坛
马 琴	2021.	中欧邮轮经济发展高峰论坛

6. 教师参与激励计划情况

根据学校有关精神，团队专业教师全部实行弹性坐班制，将坐班答疑制度、校内自习辅导制度落到实处，并会根据需求主动延长答疑时间，在劳动节、国庆节等法定节假日乃至寒暑假期间也会来校指导学生，敬业精神让人钦佩。除了线下沟通，团队教师更是利用微信等线上通讯工具，第一时间解决学生的困惑与问题。鉴于表演专业的中本贯通项目，其中包含了来自于普通高考以及中本贯通中职阶段的学生。因此，为帮助中本贯通班的学生更快适应大学生活，各学生导师及班主任进行了开学前的电话沟通和在线辅导，开学后的定期交流和班级会议。既把握学生的学习状态，又兼顾学校的校园生活状态。团队教师还积极鼓励学生参加各类可促进其能力发展的竞赛活动，2021 年组织并指导学生参与多个全国性赛事获得不俗成绩：第六届中国大学生服装模特大赛中分别获得男模亚军，2021IMC 上海国际模特大赛总决赛男模季军，2021 丝路环球旅游小姐（上海）选拔赛暨中卫旅游推荐会亚军及多项单项奖。

（二）教学条件与投入

1. 专业经费投入与使用情况

生均日常教学经费标准（元）	1898
其中：生均实习实践经费（元）	214
生均毕业设计（论文）经费（元）	371

2. 专业图书资料（电子图书、纸质图书）数量及利用情况

本专业与学院其他专业共享图书资料阅览室。依托学院资源，共购置专业期刊 56 种，电子期刊 16 册，专业数据库 16 个。

序号	类 号	刊 名	年 价
1	TS1/E2045	纺织学报	300.00
2	TS1/E2322	上海纺织科技	96.00
3	TS14/E2718	四川丝绸	26.00
4	TS15/E2064-A	现代丝绸科学与技术	48.00
5	TS19/E1067	印染	288.00
6	TS657/E1699	家具与室内装饰	240.00
7	TS93/E1913	中国宝玉石	120.00
8	TS941/E1254	时装	240.00
9	TS941/E1254 - 1	时装 (男士)	240.00
10	TS941/E1904	上海服饰	78.00
11	TS941/E2051	服装设计师	300.00
12	TS941/E2195	国际纺织品流行趋势	540.00
13	TS941/E2101	时尚先生	240.00
14	TS941/E2104	时尚芭莎	240.00
15	TS941/E2207	时尚	240.00
16	TS941/E2252-II-A	薇	216.00
17	TS941/E2254- I	瑞丽.伊人风尚	240.00
18	TS941/E2254-II	瑞丽.时尚先锋	240.00
19	G0/E3532	茜茜姐妹	240.00
20	TS941/E2254-III	瑞丽.服饰美容	240.00
21	TS941/E2249	新娘	300.00
22	TS941/E2263	男人装	240.00
23	TS941/E2255	流行色	300.00
24	TS941/E2261-A	中外缝制设备	120.00
25	TS941/E2335	中国制衣	336.00
26	TS941/E3361	中国服饰	240.00
27	TS941/E2865	服装界	360.00
28	TS941/E2291	大都市	360.00
29	TS941/E2864	服装销售与市场	180.00
30	TS941/E2854-A	时尚北京	180.00
31	TS97/E2105	服饰与美容	192.00
32	TS	Australasian Textiles & Fashion	3281
33	TS	Knitting International	4812
34	TS	Vogue knitting international.	282
35	TS	Accessories. [Norwalk, CT]	381
36	TS	HKTDC fashion.	336
37	TS	Outerwear	729
38	TS	Collezioni Bambini	1105
39	TS	Vogue	960
40	TS	Collezioni	3852
41	TS	Knit 'n style.	255
42	TS	ミセスのスタイルブック	365

43	TS	Fashion Daily News	1897
44	TS	Tex Home	627
45	TS	芙蓉坊:Phoebes	800
46	TS	CollezioniUomo	2652
47	TS	Sportswear International	1108
48	TS	Harper's bazaar.	640
49	TS	流行色/JAFCA Fashion Color	2410
50	TS	装苑(So-en).	1112
51	TS	Fur-Italian & International Fur, Leather Garments Fashion Magazine.	2498
52	TS	Zoom on Fashion Trends.	1377
53	TS	Clothing and textiles research journal /	1570
54	TS	Fashion Practice.	2560
55	TS	Fashion theory.	0
56	TS	Fashion Extras.	868

三、专业建设与人才培养

(一) 专业建设情况

1. 专业课程概况。

专业教师开设的课程总门数为：32 门

表 5 专业生师情况（时点）

授课教师			本科学 生数	学生与本学院 授课教师之比	应届毕业 生数	当年毕业生初次 就业率（%）
本学院授 课教师数	外学院授课 教师数	具有高级职 称的授课教师数				
12	0	3	152	12: 1	33	100%

【注】：本表格中授课教师只统计专业课教师，不含外聘人员，含离职人员。

2. 课程教学大纲制定情况

根据教育部文件和学校要求，完成了专业四届学生培养计划所有课程的教学大纲撰写及修订，进一步强化每门课程的课程思政内容，细化落实每一章节的育人内容。同时，专业组织团队教师专题讨论培养计划中的系列课程授课内容，确保实现每一系列课程内容的科学性、前沿性、进阶性，实现前后内容的衔接。

3. 教材建设情况

结合专业强调理论与实践相结合的特点与优势，现有在建产教融合教材项目 1 项。专

业老师立足时代发展趋势，从《时尚传播》角度落实具体的教材建设。

（二）实践教学情况

1. 专业实验实践教学总学时、总学分占比情况。

表 6 专业实践教学情况（时点）

实践教学		其中:实验教学		
学分	占总学占比 (%)	学分	占总学占比 (%)	独立开设实验课程门数
38	23.75%	6	3.75%	0

2. 实验教学大纲、实习（实训）教学大纲修订情况。

本学年完成了专业四届学生的培养计划所有实习教学大纲撰写及修订。

3. 实践类课程建设和开设情况。

- **公共基础类实践：**

产业认知实习：安排 2 周；

戏剧观摩与认知实习：安排 1 周

舞台灯光认知实习：安排 1 周

- **学科基础实践类：**

时装作品表演实习：安排 2 周；

舞台表演实习：安排 2 周；

个人数字形象设计实习：安排 1 周；

- **校企产学合作实践：**

互联网直播表演实习：安排 1 周；

综合演出策划实习：安排 2 周

时装表演策划实习：安排 2 周

4. 专业实验室建设与开放利用情况。

表 7 专业校内实验室使用情况（时点）

基础实验室					专业实验室				
数量	承担实验课程门数	面积 (m ²)	设备台套数	设备值 (万元)	数量	承担实验课程门数	面积 (m ²)	设备台套数	设备值 (万元)
					5	16	710	34	103

（设备太套数包含：灯光系统 1 套，音响系统 1 套，视频系统 1 套，舞台设备 1 套，

化妆设备 30 套。)

5. 校外实习基地建设与利用情况。

专业拥有长期合作关系的校外实习基地 13 个，用于业认知实习、专业生产实习、毕业实习、社会调查等。包括：

- (1) 上海服装（集团）有限公司
- (2) 上海栢年润沐文化发展有限公司
- (3) 东方美谷企业集团上海航空发展有限公司
- (4) 上海火石文化经纪有限公司
- (5) 上海龙腾文化经纪有限公司
- (6) 星模 Mostar
- (7) 上海英模文化发展有限公司
- (8) 森明模特经纪公司
- (9) 尊尚模特经纪公司
- (10) 上海霖杰模特儿经纪有限公司
- (11) 上海嘉蝶文化传播有限公司
- (12) 上海霖菁文化传媒有限公司
- (13) ONSTAGE Fashion

6. 学生毕业论文情况（选题、指导、答辩、论文质量等）。

2022 年 7 月表演专业首届（2018 级）33 名学生顺利完成学业，全部毕业并在服装表演与策划的相关领域就业，目前学生的职业发展满足了预期目标。

序号	学号	姓名	专业	题目	选题来源	指导教师
1	091718101	徐诗怡	表演	论服装造型在舞台剧中的应用	<input type="checkbox"/> 科研课题 <input checked="" type="checkbox"/> 生产社会实际 <input type="checkbox"/> 自选	郭家琳
2	091718102	潘游	表演	论时尚传播中的模特个性化发展研究	<input type="checkbox"/> 科研课题 <input checked="" type="checkbox"/> 生产社会实际 <input type="checkbox"/> 自选	马琴
3	091718103	潘秋彤	表演	浅析感受力对塑造角色的重要性	<input type="checkbox"/> 科研课题 <input checked="" type="checkbox"/> 生产社会实际 <input type="checkbox"/> 自选	黄宾
4	091718104	傅泽兰	表演	探析服饰造型在时装秀中的应用	<input type="checkbox"/> 科研课题 <input checked="" type="checkbox"/> 生产社会实际 <input type="checkbox"/> 自选	郭家琳
5	091718105	杨天天	表演	浅谈演员表现力在舞台表演中的重要性	<input type="checkbox"/> 科研课题 <input checked="" type="checkbox"/> 生产社会实际 <input type="checkbox"/> 自选	黄宾
6	091718106	倪佳慧	表演	国潮服饰造型中模特妆发的特征研究	<input type="checkbox"/> 科研课题 <input checked="" type="checkbox"/> 生产社会实际 <input type="checkbox"/> 自选	李军

序号	学号	姓名	专业	题目	选题来源	指导教师
7	091718107	姚奕彤	表演	浅析舞台表演中编排设计的表现手法	<input type="checkbox"/> 科研课题 <input checked="" type="checkbox"/> 生产社会实际 <input type="checkbox"/> 自选	罗锦婷
8	091718108	李金霖	表演	T 台表演中不同类型模特的特点分析	<input type="checkbox"/> 科研课题 <input checked="" type="checkbox"/> 生产社会实际 <input type="checkbox"/> 自选	罗锦婷
9	091718109	杨雯清	表演	论新媒体背景下影视表演艺术的数字化发展	<input type="checkbox"/> 科研课题 <input checked="" type="checkbox"/> 生产社会实际 <input type="checkbox"/> 自选	周晓鸣
10	091718110	牛美乔	表演	源于月份牌女性形象的妆发设计元素解析	<input type="checkbox"/> 科研课题 <input checked="" type="checkbox"/> 生产社会实际 <input type="checkbox"/> 自选	李 军
11	091718111	炎晨昊	表演	影视与服装表演角色创造的对比分析	<input type="checkbox"/> 科研课题 <input checked="" type="checkbox"/> 生产社会实际 <input type="checkbox"/> 自选	黄 宾
12	091718112	李佳芮	表演	新媒体环境下的短视频分析	<input type="checkbox"/> 科研课题 <input checked="" type="checkbox"/> 生产社会实际 <input type="checkbox"/> 自选	周晓鸣
13	091718114	修孟含	表演	论化妆造型对古装影视剧的作用	<input type="checkbox"/> 科研课题 <input checked="" type="checkbox"/> 生产社会实际 <input type="checkbox"/> 自选	郭家琳
14	091718115	张馨元	表演	浅析演出编排对舞台表演的影响	<input type="checkbox"/> 科研课题 <input checked="" type="checkbox"/> 生产社会实际 <input type="checkbox"/> 自选	罗锦婷
15	091718116	陈湘琪	表演	互联网时代下美妆博主对时尚传播的影响	<input type="checkbox"/> 科研课题 <input checked="" type="checkbox"/> 生产社会实际 <input type="checkbox"/> 自选	李 军
16	091718117	庞贺琦	表演	论舞台表演中人员管理的重要性	<input type="checkbox"/> 科研课题 <input checked="" type="checkbox"/> 生产社会实际 <input type="checkbox"/> 自选	杜丽琪
17	091718118	任世淇	表演	论时尚摄影与模特个性表现的关系	<input type="checkbox"/> 科研课题 <input checked="" type="checkbox"/> 生产社会实际 <input type="checkbox"/> 自选	周晓鸣
18	091718119	陈嘉睿	表演	演员统筹在时装表演中的作用	<input type="checkbox"/> 科研课题 <input checked="" type="checkbox"/> 生产社会实际 <input type="checkbox"/> 自选	罗锦婷
19	091718120	董雨菲	表演	自媒体时代下广告模特的时尚传播研究	<input type="checkbox"/> 科研课题 <input checked="" type="checkbox"/> 生产社会实际 <input type="checkbox"/> 自选	马 琴
20	091718121	刘海晨	表演	全息技术在服装表演中的创新应用	<input type="checkbox"/> 科研课题 <input checked="" type="checkbox"/> 生产社会实际 <input type="checkbox"/> 自选	黄 宾
21	091718122	解鑫宇	表演	2011-2021 年 Chanel 发布会舞台设计研究	<input type="checkbox"/> 科研课题 <input checked="" type="checkbox"/> 生产社会实际 <input type="checkbox"/> 自选	冒 绮

序号	学号	姓名	专业	题目	选题来源	指导教师
22	091718123	郑琬亭	表演	中国国际时装周首席模特职业发展研究	<input type="checkbox"/> 科研课题 <input checked="" type="checkbox"/> 生产社会实际 <input type="checkbox"/> 自选	冒 绮
23	091718124	张茜雅	表演	2020-2021 年国际四大时装周舞台灯光研究	<input type="checkbox"/> 科研课题 <input checked="" type="checkbox"/> 生产社会实际 <input type="checkbox"/> 自选	冒 绮
24	091718125	阎鸿宇	表演	论舞台道具与舞台服装表演的关系	<input type="checkbox"/> 科研课题 <input checked="" type="checkbox"/> 生产社会实际 <input type="checkbox"/> 自选	周晓鸣
25	091718126	俞颖莲	表演	中国模特经纪公司短视频宣传研究	<input type="checkbox"/> 科研课题 <input checked="" type="checkbox"/> 生产社会实际 <input type="checkbox"/> 自选	冒 绮
26	091718127	郑维薇	表演	浅析中国古典舞对模特表演技巧的影响	<input type="checkbox"/> 科研课题 <input checked="" type="checkbox"/> 生产社会实际 <input type="checkbox"/> 自选	周晓鸣
27	091718129	李诗芸	表演	论舞台监督在时装秀场上的重要性	<input type="checkbox"/> 科研课题 <input checked="" type="checkbox"/> 生产社会实际 <input type="checkbox"/> 自选	杜丽瑛
28	091718130	朱思哲	表演	论音乐在舞台表演中的重要作用	<input type="checkbox"/> 科研课题 <input checked="" type="checkbox"/> 生产社会实际 <input type="checkbox"/> 自选	周晓鸣
29	091718131	王箕衡	表演	装置艺术在舞台表演艺术中的作用	<input type="checkbox"/> 科研课题 <input checked="" type="checkbox"/> 生产社会实际 <input type="checkbox"/> 自选	罗锦婷
30	091718132	张开璇	表演	“维多利亚的秘密”发布会舞台灯光应用研究	<input type="checkbox"/> 科研课题 <input checked="" type="checkbox"/> 生产社会实际 <input type="checkbox"/> 自选	冒 绮
31	091718133	蔡振阳	表演	道具对时尚摄影的重要性	<input type="checkbox"/> 科研课题 <input checked="" type="checkbox"/> 生产社会实际 <input type="checkbox"/> 自选	李 军
32	091718134	周正妍	表演	浅析舞蹈与时装表演编排的结合	<input type="checkbox"/> 科研课题 <input checked="" type="checkbox"/> 生产社会实际 <input type="checkbox"/> 自选	李 军
33	091718135	孙华晨	表演	秀场上的“国潮风”演绎研究	<input type="checkbox"/> 科研课题 <input checked="" type="checkbox"/> 生产社会实际 <input type="checkbox"/> 自选	郭家琳

表 8 毕业综合训练情况（时点）

课题数	在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成数	比例 (%)	指导教师数		每名校内教师平均指导毕业生数
			校内教师	外聘教师	
33	/(疫情原因)	/	8	0	4

（三）创新创业教育

专业开展创新创业教育情况，包括课程开设、活动、项目及竞赛带教情况等

序号	获奖学生	赛事	奖项	指导教师
1.	王飘然	2021 丝路环球旅游小姐选拔赛	亚军	罗锦婷, 潘华栋
2.	朱萍	2021 丝路环球旅游小姐上海赛	十佳模特	罗锦婷, 潘华栋
3.	纪纓戈 蔡彧婕	2021 丝路环球旅游小姐上海赛	十佳模特	罗锦婷, 潘华栋
4.	陈欣怡、 席敬仪	2021 丝路环球旅游小姐上海赛	单项奖	罗锦婷, 潘华栋
5.	专业学生	2021 第六届“汇创青春”上海 大学生文化创意作品展示活动	戏剧舞蹈类 三等奖	潘华栋
6.	刘婷	第十四届全国大学生广告艺术大 赛上海赛区	三等奖	马 琴
7.	应宇恒	2021IMC 上海国际模特大赛	季军	何贝丰, 潘华栋
8.	张晨聪	第六届中国大学生服装模特大赛	三等奖	何贝丰, 潘华栋
9.	丰孝于	第 29 届新丝路中国模特大赛	冠军	何贝丰, 潘华栋
10.	裴忠一	第 29 届新丝路中国模特大赛	季军	何贝丰, 潘华栋
11.	马国瑞	第 29 届新丝路中国模特大赛	TOP 20	何贝丰, 潘华栋
12.	陈泽誉	第 29 届新丝路中国模特大赛	TOP 20	何贝丰, 潘华栋
13.	朱义顺	第 29 届新丝路中国模特大赛	TOP 20	何贝丰, 潘华栋
14.	蔡越洋	第 29 届新丝路中国模特大赛	TOP 20	何贝丰, 潘华栋
15.	杨戴乐	第 29 届新丝路中国模特大赛	TOP 20	何贝丰, 潘华栋
16.	牟骏	第 29 届新丝路中国模特大赛	最具魅力奖	何贝丰, 潘华栋
17.	韩一鑫	第 29 届新丝路中国模特大赛	最具美育潜 力奖	何贝丰, 潘华栋
18.	李浩然	第 29 届新丝路中国模特大赛	最具商业潜 力奖	何贝丰, 潘华栋

（四）教学改革

2022 年学年疫情管控措施对具体的线下教学工作产生一定的影响。但专业仍旧秉持教学改革宗旨，结合线上环境，在线下条件允许的情况下实践有效的教学改革。

1. 教学改革

专业在教学改革上坚持专业特色的持续巩固和逐年优化，体现在：

（1）考教分离。坚持表演专业“动作”课程考试的公开化、授课教师回避评分，专业

教师集体评分。执行考教分离，以考促教、以教促学的双向促进，充分激发学生的主动性与教师授课的积极性。

(2) 男女分班。专业根据服装表演的特点，坚持实行男女学生分班教学，以保证教学质量，因此，教学成果显著，尤其在男模的培养上成效显著。

(3) 小班教学。依据表演的特点，专业始终坚持小班教学，以精准且注重演员、模特特质的小班教学提升教学质量。

(4) 以行业实践为支撑，依托产学研平台，多角度多维度提升表演专业学生的实践操作能力。

2. 教学方法改革举措

在教学管理上继续优化制度，包括男女分班制度、小班教学制度、全程导师复合双班主任制度等，有效保障专业教学质量。

在教学方法上实行“考教分离”。表演专业的教考分离模式更多关注学生在教学和考试中的收获与实践。将教考分离的主体由教师转向学生，将新文科人才培养方针融入到表演专业学生教学体系的创新优化。改革举措及相应成果包括：

(1) 继续表演专业现有主干课程的教考模式，规范档案管理、优化教考分离流程，形成更为系统的教考分离教学体系。

(2) 根据不同课程设置考试题库，题库的设计以提高学生的实际操作技能为重，全方位对学生的实际操作技能进行考察。

(3) 以赛代考、赛考相融。考虑将专业重要的比赛作为考试的舞台，将比赛与常规教学合理地结合。比如每年10月的上海时装周模特大赛、1月的全国大学生模特大赛，时间轴上正是一个学期的开始和结束，该类赛事的赛前准备和赛后成绩可以与日常教学和期末考试相结合；

(4) 行业参与命题。在考试环节中引入行业专家、表演名家、企业、经纪公司等熟悉市场、洞察需求的专业人士，考试既是学校的绩效考核，也是职业的面试考核。

每年根据教学实际情况以及行业的发展对培养计划的课程设计进行微调。

3. 典型案例

“三位一体 纵横贯通”的中本贯通项目的实践，在知识结构的多元化，职业能力的专业化提升以及综合素质的国际化拓展上实现了复合式应用型人才的培养探索。同时，专业积极响应国家教委“完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作”的新要求，以高校应用型大学建设，以及上海市中本贯通专业试点的建设要求为建设背景，初步形成“一纵一横，纵横贯通”的培养模式，打造专业特色，形成教学成果。专业打通了中职、本科和硕士研究生的人才培养通道，遵循“多层次融合、多维度培养、多人才出口”的“三

多”原则，全面辅助学生专业职业技能、文化修养和英语水平的提升，主动适应学生不同职业发展规划的需求，完成应用型人才培养贯通模式的搭建。

四、专业教学质量监控与保障

（一）专业教学质量体系

本专业初步建立起一套较为完善的教学质量监控体系，在校一级教学质量保障实施文件的基础上，根据本专业特色与实际情况，相继制定了 28 个与教学相关的质保文件，内容涵盖教学管理工作条例、教学奖励办法、教学团队管理实施细则、教学大纲与课程简介管理规定、毕业设计(论文)工作管理办法、本专业领导干部听课制度等，从全方位严格把控教学质量。教学质量体系贯穿制度建立、流程操作与评估检查三个阶段。

（二）教学质量监控运行

本专业通过教学质量月，开展教研讨、教学竞赛、示范课等形式多样、丰富多采的活动，使每一位教师都从中受益，教师授课质量逐步提高。

同时，专业重视教学信息的及时传达与反馈。每学期召开学生座谈会，了解学生学习情况，以及对各门课程教学的意见及建议。每学期召开教师座谈会，了解各层面教师思想、教学、科研、业务学习以及生活各方面的情况。对学生、教师反映的问题，及时在院务工作会议上讨论，落实解决方案。

课堂教学管理，参照教育部总体要求和专业培养计划的要求，组织编写课程教学大纲，经学院审定后实施。课程主讲教师必须按教学大纲要求，撰写课件和教案，积极鼓励老师采用视频、多媒体课件等各种现代化教学手段。新开课和开新课老师必须经过试讲、说课、评议等多种形式进行考核评估，合格后才能正式走向讲台。

考试管理，为把好考试质量关，严格执行考场纪律。本专业所开课程的考试均由主讲教师统一命题，所有试卷均需提交命题审批表，并由教务处统一印刷、统一封存。认真做好课程试卷归档工作，每门课程必须做到每生一卷，试卷要求留有批阅痕迹。学院定期对归档资料规范性进行统一检查。

（三）教学质量评估反馈及持续改进

学生对本专业教育教学工作及教学效果满意度较高，评价较好，近三年学生网上专业课程评教优良率为 100%。同时，专业每学年通过教学团队的教学总结研讨、用人单位的反馈意见、以及产学合作企业的要求对毕业要求达成情况进行评价，并依据评价结果改进教学质量，包括每学年进行一次培养计划的微调以及课程大纲的修订。

五、学生学习成效

（一）学风建设情况及效果

组织开展学生学风、学习态度、遵守纪律情况、学习状况的检查活动。检查教师遵守教学秩序、执行教学规范情况；检查教师调(停)课手续的规范性；监控学生出勤率。在教学质量月中，本专业安排学生管理部门和教学教务人员对全院的上课情况进行巡视、抽查。本专业发现学生迟到现象较为普遍，及时与任课教师和班主任辅导员进行沟通，就学习纪律问题进行研讨并执行有效措施。

同时在导师的引导下，学生能自觉遵守校纪校规，在各门课程的考试中保持良好的考风考纪。此外，在第二课堂，校院组织的各类课外活动中，包括各类文体比赛和社团联合会活动等，学生们都能积极踊跃参加，取得良好成绩，展现表演专业学生应有的风采。

（二）学生学习成效

本专业学生具有良好的思想政治素养，具有服务国家和人民的社会责任感和公民意识，具有团结互助、诚实守信、遵纪守法、艰苦奋斗的良好品质，近 3 年有 1 名学生参军；能积极参与志愿服务，热心社会公益活动，踊跃参加献血，学生参与各类志愿服务，包括疫情防控期间的志愿者以及各类社会、时尚等活动的志愿者；每年都有学生被评为校优秀学生、优秀共青团员、优秀五四青年、优秀共青团干部、优秀学生干部、上海市优秀毕业生以及最优学风宿舍等称号；学生们积极锻炼身体，包括课余的专业健身训、球类运动、跑步运动等，保持身心健康，体锻测试达标率超过 85%；学生的综合素养达到专业毕业要求。

专业学生的各类课程考试成绩分布正常，并且每年有三分之一的学生获得各类奖学金，

包括国家励志奖学金等省市级奖学金，学生对与专业基础理论和技能已基本掌握，达到专业毕业要求，具备了从事本专业相关工作的能力。2018 级学生的毕业率 100%、学位授予率 100%、就业率与签约率均为 100%。2022 年，在疫情防控背景下，就业率与签约率仍保持在 100%，较多毕业生在模特经纪公司、模特培训机构、文化传媒公司、广告公司、服装企业等从事文化时尚及教育工作，专业相关度较高。

表 9 毕业生情况

应届毕 业生数	应届生中未 按时毕业数	毕业率 (%)	学位授 予数	毕业生 学位授予率 (%)	应届毕业生 就业人数	毕业生 初次就业率 (%)
33	0	100	33	100	33	100

六、特色发展与案例

1. 共选共育，实现企业实习融合培养

2020-2021 年专业与 3 家上海地区模特经纪、演员经纪的代表性企业——上海龙腾精英模特经纪有限公司、上海火石文化经纪有限公司和 ESEE(上海)模特经纪有限公司保持友好合作关系，实现校企联手、共选共育。全方位促进学生实习的多样化、多岗位和团队合作。

2. 双轨齐下，提高本科实践融合教学

鉴于服装表演领域、行业的实际情况，以及专业实践与企业相结合的原则，坚持部分专业实践课程为对接市场规律，执行“分散化”实习，制定“分散实习”的针对性要求，确保实习实训的教学时间、教学标准和教学质量，全面扩大专业实习实训的学生受众面，确保实习实训能对全体学生体现效果，多维度提升学生的综合实践能力。打造表演专业实践教学的特色。

3. 以训代教，推进行业实训融合发展

在优秀学生校企共培共育，本科实践教学分散实习、推进校内实践基地建设的基础上，为扩大专业实习实训的学生受众面，确保实习实训能对全体学生体现产教融合效果，2021-2022 期间，专业进一步借助时尚行业平台，策划、执行、参与各类行业项目，以达到实际训练效果，并尝试以实训项目部分代替 实训教学，专业教师携手学生共同推进专业项目实训，保证实训质量与效果。

七、问题与对策

由于我国模特表演专业起步晚，而市场需求与发展又非常迅猛，导致高校模特表演专业在师资、教材等发面的发展与市场的发展速度不匹配，跟不上市场发展的需要，不能适时满足市场对于人才的需求。同时，因为模特行业的特殊性，教师与学生普遍存在重形体轻理论、重舞台轻研究的现象。所以，概括本专业目前存在以下几方面的不足：

1) 师资队伍职称学历有待提升

本专业的专职教师均具备服装表演行业和时尚策划制作行业雄厚的行业背景，实践经历丰富，行业经验丰富，行业资源多元，行业地位显著。但本专业教师还是存在总体学历和职称偏低的现象。目前，具有表演专业背景教师中拥有研究生及以上学历人数占比较少。造成这个现状主要还是因为表演专业自身的特点决定，目前高校服装表演专业的研究生教育资源依然稀缺，教师想要继续在表演专业深造困难较大。本专业教师学历和职称的偏低，导致本专业在服装表演科研上的实力不足，在理论教学上的研究力度不够，从而使专业全面性发展受到制约，需要改善。

- **解决思路：**
1. 本专业团队将帮助青年教师在高质量完成课堂教学的本职工作之余，总结经验积极申报教学、科研等研究课题，为职称晋升做好准备。
 2. 虽然时装表演方向的硕士培养在全国范围内少之又少，但是可以鼓励年轻专业教师选择与表演艺术相关的专业进行学历深造，提高素养。
 3. 引入跨专业的高学历教师人才，比如市场营销、时尚传播传媒、艺术设计等的高学历人才。同时，加强行业专家的聘用，提高整体专业素养和研究水平。

2) 教材建设方面要加强

目前本专业教师撰写的服装表演策划相关的专业教材或书籍较少，已出版的仅有4本。一方面，这和高校表演策划专业的现状有关。表演策划专业在高校中的起步晚，因而教材撰写和积累相对薄弱，目前我国高校的服装表演策划教学领域的教材比较稀缺，能够给到本专业教师参考和借鉴的资源也比较有限，这给本专业的教材发展带来了外部环境上的一些局限。另一方面，这也和本专业教师的重视程度有关。行业背景出身、有丰富舞台和实践经验的本专业的教师们，受行业风气影响，存在重舞台轻研究的思想，不能静心将个人的经验整理成文字、转化成理论、提炼成体系，系统地传输给学生，也给教材撰写带来局限。

目前本专业的已出版的教材包括：时装表演组织实务、模特表演技巧、服装表演策划

与编导、模特时尚英语等。虽然这个水平在同类高校的服装表演策划专业中处于领先水平，特别是模特表演技巧教材的编写填补了国内模特表演技巧教材的空白，但专业的发展定位是培养对我国时尚表演产业的发展产生积极和重大影响的人才基地，在教材建设上也必须树立自身优势、处于领先地位。因而加强教材建设、优化理论体系，势在必行。

- **解决思路：**针对目前表演专业教材系列不够完善的状态，表演教学团队将组织本专业教师、联手同类高校教师、聘请行业资深人士与企业专家参与完成系列模特表演与时尚策划教材的编写、出版，服务于本专业教学。计划在未来五年期间陆续出版与模特表演基础、演出管理实务、时尚传播等专业内容相关的高等教材、产教融合教材若干本。