

学位授权点建设年度总结报告

学位授予单位

名称：上海工程技术大学

代码：10856

授权学科
(类别)

名称：纺织科学与工程

代码：0821

授权级别

博士

硕士

2023年12月

目 录

一、总体概况.....	1
1.学位授权点基本情况.....	1
2.学科建设情况.....	1
3.研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业基本状况.....	2
4.研究生导师状况.....	2
5.教学科研支撑.....	4
二、研究生党建与思想政治教育工作.....	5
1.思想政治教育队伍建设.....	5
2.理想信念和社会主义核心价值观教育.....	6
3.校园文化建设.....	6
4.日常管理服务工作.....	6
5.研究生辅导员队伍建设.....	7
6.研究生党建工作等情况.....	7
三、研究生培养相关制度及执行情况.....	7
1.培养目标与学位标准.....	7
2.研究生招生情况.....	9
3.课程建设与实施情况.....	9
4.导师选拔与培训.....	10
5.师德师风建设情况.....	10
6.学术训练情况/专业学位实践教学情况.....	11
7.学术交流情况.....	11
8.论文质量与学位授予.....	12
9.质量保证.....	13
10.学风建设.....	14
11.研究生奖助情况.....	14
12.管理服务.....	14
13.就业发展.....	14
四、研究生教育改革情况.....	15
1.人才培养.....	15
2.教师队伍建设.....	15
3.科学研究.....	16
4.传承创新优秀文化.....	16
5.国际合作交流.....	17
五、教育质量评估与分析.....	17
1.学科自我评估进展及问题分析.....	17
2.学位论文抽检情况及问题分析.....	17
六、服务贡献.....	18
1.科技进步.....	18
2.经济发展.....	18
3.文化建设.....	18
七、改进措施.....	19
1.提高研究生招生生源质量，完善质量评价机制.....	19

2.建设高水平学科队伍.....	19
3.提升科研成果数量和质量，促进服务社会和行业.....	20
4.广泛开展学术交流与合作.....	20

一、总体概况

1. 学位授权点基本情况

上海工程技术大学纺织科学与工程学科起源于学校前身华东纺织工学院分院的纺织工程、染整工程、服装设计与工程专业。2006年“服装设计与工程”二级学科硕士点获批，2007年开始招生。2011年“纺织科学与工程”一级学科硕士点获批，下设3个培养方向：纺织工程、纺织化学与染整工程、服装设计与工程，2012年开始招生，自2014年后新增自设方向服装产业经济与管理（教育部学位办获批），2021年获批纤维材料与工程专业学位点，于2023年招生。自2016年以来，本学位点招生规模持续提高，校内及兼职导师数量和质量明显增长，生师比保持在4:1左右，通过引进和培养相结合，加强团队建设，极大地提升了学科师资队伍整体水平。与上海及长三角周边省市地区20余家大型纺织服装企业和产业集群基地建立产学研战略联盟，在纺织服装全产业链各环节合作，为长三角乃至全国纺织服装行业发展提供人才支撑、科技支撑和智力支撑。

2006年服装设计与工程被批准为“上海市重点培育学科”，2011年服装设计与工程专业成功获教育部首批国家卓越工程师教育培养计划。本学科先后经过市教委和上海市重点学科的培育建设，参建上海市第一期、第三期教育高地、上海市085工程项目，建设上海市科委“上海服装创意设计与数字化技术公共服务平台”（主任单位），上海科委“上海纺织化学清洁生产工程技术研究中心”，建设中国纺织工业联合会“纺织行业人体工效与功能服装重点实验室”，中国纺织工程学会“氟聚物纤维材料科研基地”，与英国利物浦约翰摩尔大学共建“中英智能运动服装联合实验室”，为研究生的培养提供了坚实的实验研究条件和稳固的产学研基地。

2. 学科建设情况

本学科坚持以国家战略和产业需求为导向，以纺织服装领域内的工程应用型人才培养为目标，关注纺织服装行业时尚、健康、绿色发展、可持续循环的大趋势，在精细化工清洁生产新技术和绿色产品开发、数字化纺织品与智能感知纺织品的开发、特种纤维成型及功能纺织品工程化应用、生态与生命健康纺织品与服装设计应用、服装产业经济与品牌营销管理等研究中不断探索，逐步形成错位发

展特色。

本学科在特点方面，围绕“结构化纤维膜材料制备关键技术与产业化”，引进了“我国研发化纤中空纤维膜领域带头人”肖长发教授，在“结构化纤维膜制备技术”方面，与相关院校形成错位竞争，面向多领域交叉应用，从复合结构设计出发，迈向产业化。在特长方面，建立了纺织品生态着色及功能化研究团队，围绕“非水介质/无水染色”方向，将“特长”链条进一步延长到“纺织服装全产业链”，在技术和经济可行性下，解决纺织印染行业污水排放问题。在特色方面，以“数字化赋能”产业适需人才培养，产业数字化转型发展，产业智能制造的科技创新为主要办学定位，积极探索产业链、创新链、教育链的有效衔接机制，服务区域纺织服装产业的数字化升级转型。

本学科聚焦纺织服装全产业链人才需求，以产学研战略联盟为平台，以实践能力与创新能力培养为核心，充分依托行业、企业，构筑“协同育人、协同办学、协同创新、协同就业”的“四协同模式”，拥有“国家实验教学示范中心”、“国家级工程实践教育中心”，与企业共建研究生联合培养基地、研究生实践基地，实施产学研校企联合培养研究生，大力推进“双导师”制，培养高水平工程应用型人才，服务于纺织服装产业转型升级、长三角一体化和可持续发展等国家战略发展需要。

3.研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业基本状况

2022年本学位点共招生74人，三个年级共在读209人，毕业68人，结业1人，就业率98%，授予学位70人。着力培养学生高尚的家国情怀，积极响应国家鼓励高校毕业生面向基层就业的战略决策，在学生职业生涯规划，就业指导教育中，深入宣传党和国家有关高校毕业生到基层就业的方针政策，鼓励学生到基层和艰苦地区建功立业。其中，2020届的董轩同学就业于新疆克拉玛依，李玛莎同学赴乡镇基层企业就职。本学科还开展江西支教等形式多样的社会实践活动，带领学生深入西部和基层地区，践行社会责任。本学科组织学生参加各类创新创业辅导和竞赛，2名同学获得创新创业奖并在毕业后成功开办公司。

4.研究生导师状况

本学位点拥有学缘结构、职称学历、年龄结构合理的学术攻坚队伍。专任教师57名，其中教授13人（占比23%），副教授31人（占比54%），博士49人（占比86%），具有海外经历教师30人以上，2020-2022年高级职称专任教师比

例有较大提升（见图 1）。本学位点坚持高端引领、结构优化、融合发展的学科队伍建设原则，近 5 年引进国家级人才团队 1 个，柔性引进高端人才团队 1 个，引进东方学者 1 人；引进青年博士人才 25 人。同时注重人才培养和学科团队建设，拥有国家级特聘专家 1 人，享受国务院政府特殊津贴 1 人，培养了省部级以上人才 7 名，入选教育部纺织类教学指导委员会。构建了纺织化学清洁生产、生态及功能纺织加工、数字化纺织测试与感知柔性材料研发、服装工效学及运动功能服装研发等几个学科团队。

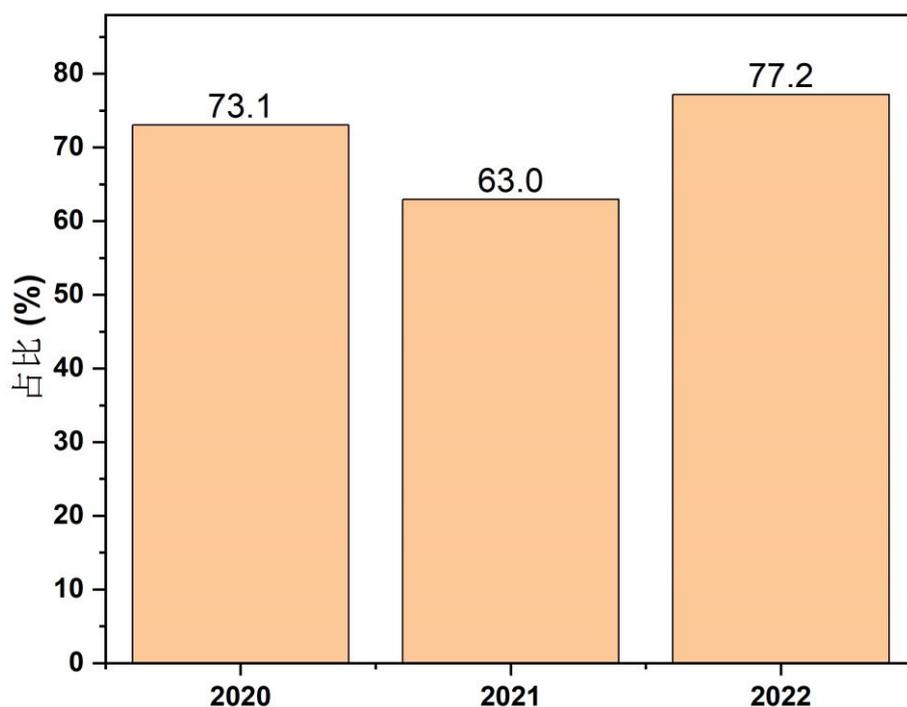


图 1 本学位点 2020-2022 年专任教师高级职称比例

本学位点现有兼职导师 30 名，其中正高级 28 名，国外兼职导师 3 人，占导师队伍比例约 3/4。对兼职导师队伍实行严格的准入和管控机制，兼职教师理论和实践能力强，在校企联合培养研究生项目框架下，参与学生的教学、课题、实习指导以及成绩评定等，切实解决企业的关键工程创新问题。

本学位点 4 个培养方向学科带头人及学术团队如下：

（1）纺织工程培养方向

纺织工程培养方向学科带头人：辛斌杰教授，教育部高等学校纺织类专业教学指导委员会纺织装备分委会委员，IEEE 高级会员；浦江学者，国家自然科学基金评审专家；上海纺织工程学会科普部部长；《棉纺织技术》编委；TRJ、JOIT 等 SCI 期刊审稿人。纺织工程方向学术团队现有专任教师 14 人，其中骨干教师 9

人。

(2) 纺织化学与染整工程培养方向

纺织化学与染整工程培养方向学科带头人：王际平教授，国家特聘专家、国家重点研发计划项目负责人、新疆建设兵团重大科技项目负责人，浙江省重点研发项目首席科学家。兼任美国纺织化学家及染色家协会（AATCC）董事、基金会副总裁、出版委员会主席；Journal of Surfactant and Detergent 编辑；浙江省印染专业委员会副主任等。主要从事纺织化学和日用化学基础及应用基础研究。拥有超过 100 个美国、欧洲及中国授权专利，发表 200 余篇科技论文和专著章节。

(3) 服装设计与工程培养方向

服装设计与工程培养方向学科带头人：谢红教授，兼任教育部纺织类专业教学指导委员会委员，中国纺织工程学会服装服饰专业委员会副主任，教育部本科教学审核评估专家，近 3 年主持各类省部级及以上项目 4 项，参与国家重点专项 1 项，获得省部级教学成果奖 2 项，纺织工业联合会教学成果奖 2 项，获得国家级精品在线课程 1 项，上海市一流课程 1 项。服装设计与工程培养方向学术团队现有专任教师 11 人，骨干教师 5 人。

(4) 服装产业经济与管理培养方向

服装产业经济与管理培养方向学科带头人：曲洪建教授，先后主持教育部人文社科基金项目 1 项，上海市哲学社会科学规划课题 1 项，上海市政府决策咨询项目 2 项，松江软科学研究项目 2 项，上海市纺织控股集团等企业横向项目 3 项；参与国家自然科学基金项目 3 项，国家社科基金项目 2 项，教育部人文社科基金项目 2 项，上海市科委重点项目 1 项，上海市教委重点创新项目 3 项，上海市哲学社会科学规划课题 3 项。服装产业经济与管理培养方向学术团队现有专任教师 8 人，其中骨干教师 4 人。

5. 教学科研支撑

(1) 学科实验室

本学位点拥有纺织、染整、服装等各类学科主要实验室 10 个，主要包括：现代纺织品设计与制造研究室、生态与功能纺织品加工实验室、服装技术研发室、纺织服装电磁效能检测实验室、服装材料与工效学实验室、恒温恒湿实验室、功能性纺织技术研究中心、纤维材料研究中心等。本学位点仪器设备总值 3768.45

余万元，支撑科研和教学的仪器设备 3285 余件。本学位点还为研究生提供专用教室、专用工作间以及科研创新基地，为研究生学习和研究提供场所和平台。

（2）学科平台

本学位点拥有国家级和省部级学科平台 10 个。拥有国家实验教学示范中心，上海工程技术大学国家大学科技园，与上海纺织（集团）有限公司（现东方集团有限公司）共建“国家级工程实践教育中心”，建设了上海市科委“上海服装创意设计与数字化技术公共服务平台”（主任单位）和上海科委“上海创意产品设计工程技术研究中心服装设计分中心”，上海科委“上海纺织化学清洁生产工程技术研究中心”，中国纺织工程学会“氟聚物纤维材料科研基地”，参与共建上海科委“上海市软科学研究基地”，上海科委“上海市高校智库”等平台基地等。

（3）联合培养基地

本学位点加强校企合作，与上海市纺织科学研究院共享“纺织工业特种纺织品科技实验基地”、“纺织工业南方科技测试中心”等检测机构，与上海纺织控股（集团）公司、上海纺织科学研究院、中化高性能纤维材料有限公司、圣东尼（上海）针织机器有限公司、上海汽车地毯总厂有限公司、上海嘉麟杰纺织科技有限公司等建立研究生联合培养基地，目前已建立研究生联合培养基地及实践基地 29 个，满足了研究生培养需要。

二、研究生党建与思想政治教育工作

1. 思想政治教育队伍建设

本学位点深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，主动服务地方经济，结合社会发展面临的新形势，坚持把思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节融入学科建设，全面提高学科发展的质量与水平。学院注重将思想政治教育贯穿到学科建设的各个环节，做到思想政治教育与业务培养紧密结合。以政治强、业务精、纪律严、作风正为标准，建立健全导辅协同机制，畅通学生教育管理协同渠道。选聘优秀的辅导员专职从事学生思想政治教育工作，发挥导师在学生思想政治教育中的主导作用，把思想政治教育与学生专业学习、科学研究、实训实践等指导工作相互渗透、有机结合。

2.理想信念和社会主义核心价值观教育

本学位点注重引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养社会主义核心价值观，正确认识时代责任和历史使命。发挥课程思政的育人功能，任课教师深入发掘专业课的思想政治教育资源，把价值观教育和理想信念教育融入到研究生课程和专业学习的各个环节。研究生导师、辅导员充分发挥协同作用，针对当前研究生的年龄层次、成长环境等特点，将理想信念教育贯彻至日常教学科研全过程。加强研究生形势与政策教育、科学道德与学术规范教育，让学生在学业与理想的认识上能够有理性和感性的双重思考，真正达到将个人价值实现与国家、社会价值实现高度结合的教育效果。

3.校园文化建设

为提升研究生创新能力，培育优秀学术品格、营造良好文化氛围，纺织服装学院每年积极组织开展“科学道德与学术规范”教育活动、研究生导师下午茶活动、学术规范专题讲座、导师荐书沙龙等，探索发展型导学关系，丰富校园文化。组织开展研究生创新创业能力培养计划的申报工作，申报数量和获奖数量逐年增加。充分利用学生培养的关键节点，广泛开展针对学生实际需要的、特色鲜明的主题教育，把思想政治工作贯穿教育教学全过程。实施研究生引领计划，规范主题教育和主题班会，做到学生日常思政教育全覆盖。发挥新媒体在学生思想政治教育工作中的作用，依托“服装芭莎”公众号建设融思想性、学术性、趣味性、服务性于一体的网络服务平台。

4.日常管理服务工作

纺织服装学院树立以人为本的服务意识，进一步完善了研究生奖助相关制度，不断提高研究生思想政治教育工作的质量和成效，依照学校相关制度修订了《纺织服装学院研究生学业奖学金评审细则》、《纺织服装学院研究生国家奖学金评审细则》和《纺织服装学院研究生上海市、上海工程技术大学优秀毕业生评选实施细则》等，同时做好助学金的准确发放，为全面提升研究生的思想政治素质，促进研究生全面发展和提高研究生管理服务能力提供了保障。此外，学院大力推进心理育人，多举措提升心理育人质量。学院完善心理危机应急机制，创新四级网络（心理委员）培训机制，积极开展结合专业特点的心理健康教育活动。

5.研究生辅导员队伍建设

研究生辅导员是研究生思想政治教育工作的中坚力量，学院按照 1:200 的师生比，严格挑选德才兼备、素质过硬、结构合理、相对稳定的专职辅导员担任研究生辅导员，使辅导员成为学生成长成才的人生导师。学院注重研究生辅导员的专业发展，鼓励辅导员结合日常学生工作开展理论研究，学院每年组织研究生辅导员参与专题培训，提升专业水平，成立学生创业教育辅导员工作室，指导学生在创新创业方面的能力，更好地促进研究生辅导员朝着“职业化、专家型”方向发展。

6.研究生党建工作等情况

纺织服装学院按学科方向设有 3 个研究生党支部，坚持落实三会一课、主题党日、组织生活、民主生活会等党内制度，强化基层支部建设。在研究生党建工作中，学院重视党建活动的内涵和实效，开展党史学习教育，引导学生保家卫国、勇担时代责任。将“纺织科学与工程”学科专业特色与党建融合，以党建带动学风建设，活跃学术文化氛围，广泛开展“诵读红色书籍，传承红色文化读书分享会”等多形式、多层次活动，打造“党员先锋”服务品牌，积极与松江区文旅局、东方国际集团等建立校区共建、校地共建、校企共建。

三、研究生培养相关制度及执行情况

1.培养目标与学位标准

本专业聚焦纺织服装全产业链人才需求，培养热爱祖国，具有高度的社会责任感，具有良好的人文和道德素养，宽阔的自然科学和工程科学知识，全面、扎实的专业知识，熟悉纺织科学与工程的主要发展方向和学术研究动态，具有国际视野和创新创业精神，受过规范的学术训练，具备学术研究或解决工程问题的能力，能够胜任本领域的科学研究、技术开发、生产及经营管理或商务贸易等工作，并在某一方面具有专长的高级专门人才。

根据学校相关文件《上海工程技术大学研究生管理规定》、《上海工程技术大学关于研究生在学期间发表学术论文要求的规定》，特制定本学位点学位标准如下：

- (1) 学习年限：全日制学术型硕士研究生学制为 3 年，最长学习年限为 5

年。

(2) 课程教学：课程教学实行学分制，研究生至少应完成总计 31 学分，其中学位课不少于 18 学分。

(3) 学风建设、学术报告：研究生参加学风建设讲座、学术讲座、学术会议或作学术报告的次数不少于 20 次，学术报告计 2 学分。

(4) 社会实践：社会实践安排在第三学期末之前完成，累计时间不少于 4 周，实际工作量不少于 160 学时。

(5) 学位论文：硕士研究生应至少用一年半左右时间从事学位论文工作。学位论文应具有一定的难度和先进性，应反映出作者对基础理论和专门知识的掌握情况，反映出作者综合运用有关理论、方法和手段解决经济理论和实践问题的能力。

(6) 成果要求：硕士研究生在申请学位之前，须在本学科范围内发表与学位论文相关的学术成果，参照《上海工程技术大学关于硕士研究生在学期间发表学术成果要求的规定》，根据本学科发展要求，对学生发表学术成果的数量要求做如下补充，须满足要求 1 或者 2 的规定，方可申请学位。

要求 1：以第一作者（若为共同一作，仅认定顺序第一作者，下同）发表 1 篇《上海工程技术大学论文分类办法》规定的三类及以上期刊论文；

要求 2：在以第一作者发表 1 篇《上海工程技术大学论文分类办法》规定的四类期刊论文或 1 篇 SCD 期刊论文的基础上，再取得以下 1-4 规定的成果之一：

(1) 发表 1 篇《上海工程技术大学论文分类办法》规定的四类期刊论文，可以是导师第一作者，研究生第二作者；

(2) 以第一作者发表 1 篇 EI 检索的会议论文，且参会并宣讲；

(3) 取得 1 项发明专利进入实质审查阶段，专利可以是导师第一发明人、研究生第二发明人；

(4) 获得 1 项国家级竞赛奖项，排名前 3 名。认定的国家级竞赛奖项为全国“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“创青春”全国大学生创业大赛的全国三等奖（或铜奖）及以上，以及中国研究生创新实践系列大赛中赛事的国家二等奖及以上。

2.研究生招生情况

本学位点重视招生工作，通过招生咨询、高校宣讲、学术会议等宣传方式，积极展开研究生招生宣传。强化招生宣传，网络宣传、研究生招生现场咨询会、开办论坛、印发宣传资料、寄发招生宣传品、电话微信 QQ 咨询，积极拓宽生源，线上线下相结合，多措并举做好研究生招生宣传工作。2022 年本学位点研究生招生 74 名，完成学校招生计划，招生人数稳步增长，研究生生源质量有一定提升。

本学位点严格执行上海工程技术大学研究生招生、初试、复试及录取办法。硕士生招考方式为全国统一考试，招生学术型研究生，按照初试和复试成绩，遵循“公平、公正、公开”的基本原则，择优录取。在招生复试组织方面，本学位点组建招生复试工作小组，组长由院长或分管研究生工作的副院长担任，实行组长负责制，组建各培养方向面试工作小组，明确职责，命题、考试与阅卷保密，录取及信息公开。研究生复试重点考核学生对专业方向的认知情况及对基础知识的掌握程度，考查学生的实践动手能力，以保证生源质量。

3.课程建设与实施情况

本学位点课程分为学位公共课、学位基础课、学位专业课、非学位选修课、必修环节 5 类。本学位点积极贯彻相关规章和制度，制定了目标明确、特色鲜明的纺织科学与工程学科研究生培养方案、课程教学大纲和课程简介。所有研究生课程，特别是专业必修课，全部由副高及以上职称教师开课；学校和学院成立研究生教学督导组，通过督导组专家评价、领导评价、教师同行评价、学生评价等综合评价教学效果。通过评教意见进行有效整改，提高了教学质量。

为不断提高教学质量，任课教师积极开展教学研究与教学改革活动，2022 年度承担校级课程建设项目 4 项，课程思政建设项目 1 项，校级教改建设项目 1 项，在线课程建设 1 项，获批上海市课程思政示范课程“服装工效学”及课程思政示范团队，获批研究生实践基地 1 项；同时获批高地大一流研究生项目 5 项。

本学位点将思政元素融入到课程、教材和教学当中，努力构建思政课程、通识课程、专业课程三位一体的思政教育课程体系、教材体系和教学体系。充分发挥导师在学生思政教育等方面的引导作用，促进思想政治教育与学生专业学习、科学研究、实训实践等指导工作相互渗透、有机结合。充分挖掘各学科、各专业

的思政元素，形成全程导师参与课程育人、科研育人的责任体系，将思想政治教育融入课程教学和改革的各环节、各方面，将正确的价值追求、理想信念和家国情怀有效传递给学生。

4.导师选拔与培训

依据《上海工程技术大学硕士研究生指导教师遴选细则》、《上海工程技术大学硕士研究生兼职导师聘任细则》，根据本学位点情况制定《纺织服装学院硕士生指导教师遴选细则》、《纺织服装学院硕士研究生兼职导师聘任细则》。导师选聘通过个人申请，学位评定分委员会审定，研究生处审核汇总，由学校聘任为硕士生导师。本学科要求研究生导师必须具有足够的科研经费用于培养学生，每年接受学院考核。本学位点每年开展导师培训，分为新聘任研究生导师培训，和导师指导能力培训两部分，同时通过团队共同指导学生的方式，由经验丰富的导师帮助青年导师尽快熟悉硕士生指导流程和要点。

2022 年度有效组织开展举办了 4 次研究生导师专项培训活动，围绕硕士生导师基本职责、研究生创新能力培养、硕士研究生培养的相关政策、研究生培养规范要求、培养环节、研究生主要培养过程及相关要求、研究生管理规范、如何指导研究生开展科研工作、师生关系沟通技巧、如何引领和指导研究生学术成长与创新、如何有效提升导师指导能力、研究生培养经验交流、师生关系沟通技巧等相关内容展开实施。有助于导师更好地落实“立德树人”的根本任务，使导师熟悉研究生教育的政策法规和规章制度，熟悉研究生培养过程的各个环节，明确导师在学科建设及研究生培养中的责任，有效提升导师指导能力，更好地承担起研究生培养指导者和引路人的责任，有助于提升师资队伍水平，促进培养一流研究生创新人才。提升导师对研究生的指导能力，加强引导研究生树立正确严谨的学术规范和学术道德的意识，促进提高纺织服装学院研究生培养质量。

5.师德师风建设情况

本学位点教师均明确将立德树人作为教育的根本任务和基本出发点，教师师德师风建设效果日益显现。

教师的政治立场更加坚定。广大教师坚持党对教育事业的全面领导，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习习近平总书记关于教育重要论述，牢固树立中国特色社会主义理想信念，不断增强“四个意识”、坚定“四个

自信”、做到“两个维护”，自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。教师的“立德树人”根本任务更加清晰。广大教师以德立身、以德立学、以德施教，坚持“既教书，又育人”，把知识传授、能力培养与价值引领结合起来，引导学生树立正确的人生观和价值观，本学位点导师潜心研究生培养，全过程育人，全方位育人，把培养社会主义建设者和接班人作为根本任务，着力培养拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才。教师的师德自律意识显著提高。本学位点教师严格遵守教师行为规范，加强自身师德建设，恪守学术规范，牢固树立红线底线意识。落实导师是研究生培养第一责任人要求，充分发挥导师言传身教作用，涌现出一批优秀的师德师风典型。教师的“课程思政”能力持续增强。针对全体教师开展“课程思政”专题培训，切实提高每一位教师参与课程思政建设的积极性和主动性。利用课程思政示范课评选展示、青教赛等平台，教师参与的积极性不断提高，课程思政的整体。

整体说明，教师对党的路线方针政策、习近平新时代中国特色社会主义思想等的认同度逐步提升，对教师职业的认同度、满意度逐步提高，教师师德师风建设效果显著。

6.学术训练情况/专业学位实践教学情况

(1) 参与导师科研项目

本学位点依托高水平科研项目，使研究生积极参与导师国家级、省部级等项目研究工作，参与率超过 50%，培养了研究生良好的学术思想和创新意识，提升了科研能力。

(2) 参加科技活动、学科竞赛

本学位点积极组织研究生参加“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生市场调查与分析大赛、中国纺织工程学会、陈维稷优秀论文奖、中国纺织服装创新创业大赛、“挑战杯”上海市大学生课外学术科技作品竞赛等各类科技活动、学科竞赛奖项，提高了实践能力和创新能力。

7.学术交流情况

(1) 研究生参加学术会议

本学科鼓励研究生参加各种国内外学术交流，2020-2022 年本学位点用于研究生学术交流的总经费约 15 万元，研究生参加国际国内学术会议和研究生学术

论坛共计 300 余人次，学术会议口头报告 40 余人次，鼓励学生参与国际会议交流等，提高学院研究生教育国际化水平。

（2）研究生作学术报告

研究生作学术报告按照《上海工程技术大学研究生参加学术报告规定》执行，研究生须自己作学术报告至少 1 次。2020-2022 年本学位点研究生作学术报告 120 余人次。通过学术交流，拓展了研究生视野，提升了研究生的学术能力。

（3）承办会议及举办学术讲座

本学科每年承办由上海市教委、上海市学位办主办的“上海纺织服装创新研究生学术论坛及纺织服装创新国际论坛”，参与高校有：美国北卡罗来纳州立大学、英国曼彻斯特大学、东华大学、天津工业大学、苏州大学、武汉纺织大学等 40 多所，邀请美国、英国、法国、新加坡等国家的专家、国家千人计划、长江学者以及产业界等国内外知名专家进行学术报告与交流。2020-2022 年举办线上线下学术讲座 30 余次。

另外，本学科先后与韩国蔚山大学达成联合培养博士研究生协议，与美国北卡罗来纳州立大学合作的“3+X”硕士双学位项目（2020 年签约），推进了国际化高端人才的培养。2020 年至 2022 年期间，20 余名同学参加了硕士学士学分互认项目，30 多名学生参加了暑期实习、国际产学研合作、领导力培养等短期项目，学生的国际视野明显提高。

同时与英国利物浦约翰摩尔大学共建智能运动服装中英联合实验室，开展科研和学术交流，聘请三位英国教授担任兼职硕士研究生导师，与国内导师共同指导学生开展研究，持续开展中英智能运动服装联合实验室各项工作，共同开展科学研究、定期研讨。

8. 论文质量与学位授予

论文质量按照《上海工程技术大学关于研究生学位论文撰写格式的规定》、《上海工程技术大学研究生学位论文复制比检测办法》、《上海工程技术大学关于对研究生学位论文实行抽查盲审的规定》、《上海工程技术大学研究生学位论文作假行为处理办法》等相关规定执行。

本学位点在学位论文各个环节中严格把控质量，包括论文开题、中期检查、校内预审、学位论文复制比检测、盲审、校外评审、答辩等环节，保证学位论文

从始至终的进度与质量，激励研究生有计划、有步骤地开展学位论文研究工作。2020-2022 年本学位点严格执行学位论文双盲评审制度，论文双盲评审率为 100%，除上海市学位办盲审外，其余所有学位论文进行校外盲审，毕业生学位论文抽检合格率达到 100%，学位论文质量逐步提升。

学位授予则按照《上海工程技术大学硕士研究生学位论文答辩及学位申请工作细则》、《上海工程技术大学学位评定委员会章程》等相关规定执行。本学位点在学位授予各个环节中严格把控，保证学位授予工作的严谨性，公开性。

9.质量保证

本学位点管理队伍是由纺织服装学院院长、分管研究生工作副院长、学科秘书、专职研究生秘书、专职研究生辅导员、各培养方向研究生秘书组成，并有学院学位评定分委员会以及学科委员会，加强和完善了研究生管理的体系和制度保证，有效保证研究生的培养质量。

本学科实行研究生与导师双向选择，按《纺织服装学院硕士研究生与导师双向选择工作方案》执行。校内导师指导学生按照《上海工程技术大学研究生指导教师职责条例》执行，校外导师按照《上海工程技术大学服装学院研究生联合培养管理规定》执行。本学位点采取导师负责制，以课题为载体开展研究生工作，有效保障了培养质量。本学位点推进双导师制，校外导师与校内导师联合培养硕士研究生，加强研究生实践能力与科研工作能力等多方面培养。

本学科建立了事前、事中、事后集中反馈的闭环式三重监控教学质量保障和持续改进体系。（1）事前确定课程质量标准。学院在学校文件指引下，组织校内外专家研讨，确定建立教学过程质量监控机制和各环节质量要求；（2）事中安排督导监督检查。教师、督导、在校学生、同行专家、企业专家定期进行课程体系设置和教学质量的评价，促进课程目标和培养目标的有效达成；（3）事后跟踪反馈持续改进。通过毕业生反馈和用人单位评价机制，对培养目标达成情况进行评价。

严格执行《上海工程技术大学研究生管理规定》等规定，达不到培养要求的学生进行结业或退学。2020-2022 年本学位点无学生因不满足学校制定的本学位点授予学位要求退学。

10.学风建设

本学位点严格执行《上海工程技术大学研究生学术道德行为规范管理条例》。研究生在学期间积极参加科学道德与学风建设教育活动。本学位点邀请相关专家经常积极开展科学道德和学术规范教育系列讲座，开展“科技写作和科学道德”座谈交流会，通过召开新生学风教育、学术道德宣讲大会等方式，强调学术诚信的重要性，要求研究生在研究中严格遵守学术规范，以确保研究成果得以充分承认和尊重，倡导每一名学生做到学术诚信。

本学位点学生 2022 年无学术不端行为，在学术研究和学术活动中未有违反学术道德行为规范的行为。

11.研究生奖助情况

纺织服装学院依照学校相关制度修订了《纺织服装学院研究生学业奖学金评审细则》、《纺织服装学院研究生国家奖学金评审细则》，进一步完善了研究生奖学金评定工作。2022 年学院评审发放纺织科学与工程学科专业研究生学业奖学金 188 人次，覆盖率为 85.84%，金额为 1064000 元。发放纺织科学与工程专业研究生国家奖学金 4 人次，金额 80000 元。每月发放纺织科学与工程专业研究生助学金 219 人次，金额 647000 元。

12.管理服务

纺织服装学院树立以人为本的服务意识，研究生权益保障按《上海工程技术大学研究生管理规定》执行，本学位点管理队伍严格执行相关规定，研究生权益得到有效保障。进一步完善了研究生奖助相关制度，不断提高研究生思想政治教育工作的质量和成效，依照学校相关制度修订了《纺织服装学院研究生学业奖学金评审细则》、《纺织服装学院研究生国家奖学金评审细则》和《纺织服装学院研究生上海市、上海工程技术大学优秀毕业生评选实施细则》等，同时做好助学金的准确发放，为全面提升研究生的思想政治素质，促进研究生全面发展和提高研究生管理服务能力提供了保障。

13.就业发展

本学位点 2022 年学生平均就业率为 100%，其中，9 名同学到东华大学、上海外国语大学、浙江理工大学等攻读博士学位，占比 13.2%，研究生就业单位与纺织服装专业相关对口率 41.2%，国企就业占比 10.3%。本学位点培养的硕士毕

业生主要工作单位包括：上海丝绸集团品牌发展有限公司、上海华力集成电路制造有限公司、上海汽车地毯总厂有限公司、中纺联检（上海）检验技术服务有限公司、上海我爱露露时尚科技有限公司、上海雅运纺织助剂有限公司、上海天祥质量技术服务有限公司、上海群鲤服饰有限公司、迦达高级时装有限公司、江苏华峰超纤材料有限公司等单位，部分单位是本学位点的校企联合培养基地，例如上海纺织科学研究院、上海汽车地毯总厂有限公司。根据社会及用人单位意见反馈，本学位点培养的毕业生能扎实掌握理论基础和专业知识，很好地适应企业和社会发展能力，特别是到本学位点校企联合培养基地工作的同学易于融入实际工作中，具有较强的工程实践能力。

四、研究生教育改革情况

1.人才培养

本学位点坚持推进教育综合改革，完善人才培养模式，培养与经济社会发展需要相适应的高素质创新人才。全面贯彻党的教育方针，把立德树人作为研究生教育的根本任务，完善研究生育人机制，培养德智体美劳全面发展的高素质人才。

积极扩展校内外研究生联合培养基地强化基地的培养功能，提升教学、科研、实验水平，满足服装学院研究生教育发展规模扩大及不断提高研究生培养质量的需求。坚持立德树人，注重课程思政和研究生日常的思想政治教育，提高研究生学术诚信和学术道德水平。提高研究生培养质量，提升研究生科研能力和创新创业能力。把提高质量作为研究生教育改革发展的核心任务，注重教育内涵发展，在研究实践中切实提高研究生从事科学研究的能力和学术水平；鼓励研究生参加国内外各种学术交流活动，参与学科竞赛，提高研究生的创新创业能力。

2.教师队伍建设

加快教师队伍建设，推进学科创新团队发展。以学科组织体系建设为契机，加强学科队伍建设，形成学术水平高、人员规模适度、知识结构、学缘结构和年龄结构合理的学科队伍。注重研究生导师队伍的质量建设和教学水平、科研创新、社会服务能力及整体素质的提高。与此同时，促进跨学科、跨单位合作，与科研院所等建立校外研究生联合培养基地，建立高水平校外研究生导师队伍（18人左右），建设高水平教学和科研创新团队。

3.科学研究

把提高质量作为研究生教育发展的核心任务，严格把关研究生培养的各个环节，强化导师责任意识，培养质量逐步提高。注重教育内涵发展，持续开展研究生创新项目，积极创造各种条件（包括实验室、工作室的建设）支持研究生参与校内外导师及学科研究团队的科研项目，参加国内外各种学术交流活动。2020-2022 年研究生发表学术论文 725 余篇，其中 SCI/CSSCI/EI 等高水平论文 142 篇，研究生发表高水平论文数量逐年攀升（见图 2）。研究生申请专利 73 项，参与国家级省市级竞赛获奖 24 项，参加国内/国际学术会议 23 次。

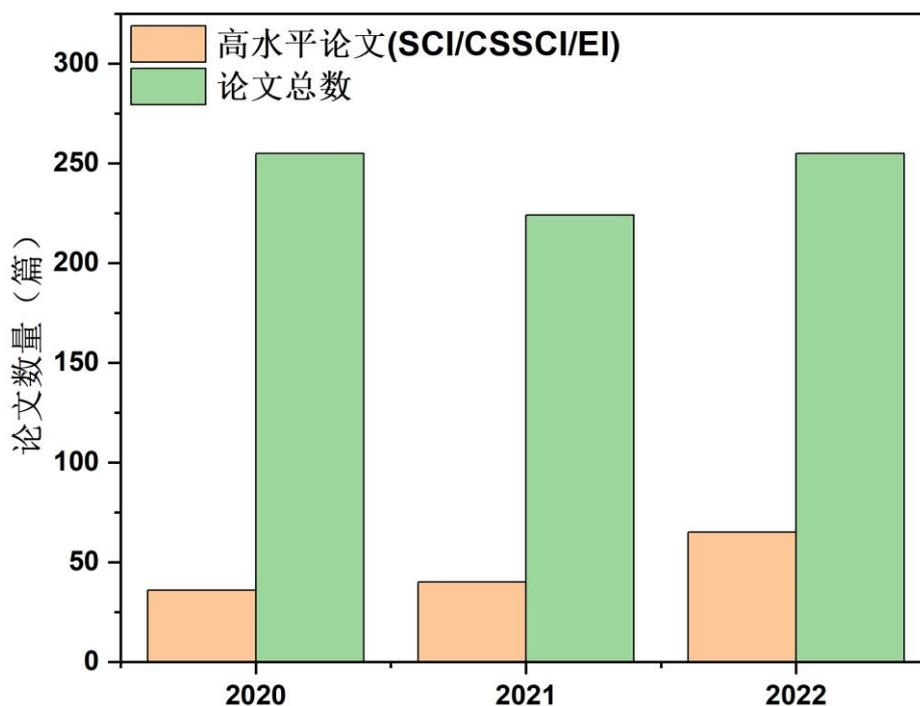


图 2 本学位点 2020-2022 年研究生发表论文情况

4.传承创新优秀文化

中国古代的纺织与印染技术具有非常悠久的历史，纺织产业更是近代和现代中国经济的重要支柱产业之一。随着我国经济的发展，现代新型纺织材料层出不穷，纺织数字化和智能化技术飞速发展，纺织科学与工程涉及的基础研究和应用研究不断拓宽，不仅用于民用生活，在航空航天、医疗卫生、工业产业等方面都发挥了积极的作用。本学位点在研究生教育过程中，始终注重对优秀传统文化的传承和创新，从传统纺织支柱产业和新时代纺织强国发展战略角度，结合新型纺织材料和技术在国民经济建设和发展中发挥的积极作用，将正确的价值追求、理想信念和家国情怀等思政育人元素融入课程教学全过程，形成全程导师参

与课程育人、科研育人的责任体系。同时不断深化第二课堂和第一课堂的深度融合，结合专业特色，依托时尚节，通过形式多样的活动，向学生普及服装服饰文化，提高学生对美的认知和鉴赏能力。

5.国际合作交流

在研究生教育方面开展多层次、宽领域的国内外交流与合作。与英国利物浦约翰摩尔大学建立中英联合实验室，邀请 3 位该校教授担任研究生联合培养导师，借鉴先进教育理念，提升研究生科研能力和国家视野。进一步引入国外优质教育资源，与美国北卡莱罗纳州立大学签订“3+X”硕士培养项目，促进我院研究生教育改革与发展。吸纳国外知名学者来院开展学术交流，每年开展海外专家讲座近 10 场，主办研究生创新论坛，鼓励学生参与国际会议交流等，提高学院研究生教育国际化水平。鼓励学生前往国内外知名高校进修，学生攻读香港理工大学、澳门大学等博士学位，以及国内 211、985 高校攻读博士学位。连续 16 年举办研究生创新论坛，提高学生国际交流能力，促进国际学术交流。通过引入国外优质教育资源，借鉴先进的教育理念和教育经验，促进我院研究生教育改革与发展，使培养的研究生教育更能适应国家经济社会对外开放的要求，培养具有国际视野、能够参与国际竞争的人才。

五、教育质量评估与分析

1.学科自我评估进展及问题分析

1) 随着研究生招生规模和招生类别增加，在研究生生源质量、研究生质量管理方面需要做进一步强化和细化；

2) 学科队伍方面，部分学科方向师资不足，学科队伍结构性矛盾突出，人才年龄结构存在断层现象，青年教师较多，学术骨干力量不足；

3) 国家级等高水平项目及科研成果奖励等需要进一步满足博士点申报要求，学科专任教师人年均科研经费仍需提高，重研究轻应用，学科成果转化率比较低；

4) 开展学术交流与合作需进一步加强，鼓励教师积极参与国内外学术会议，开展国际学术交流与合作项目。

2.学位论文抽检情况及问题分析

本学位预毕业研究生硕士学位论文在答辩前全部参加学校组织的盲审，2022

年共计送审 68 篇，盲审通过率 99%。在上海市学位办组织的授学位后学位论文抽检工作中，本学位点被抽中 2 篇硕士学位论文，专家评审全部合格通过。

六、服务贡献

1. 科技进步

以国家战略和产业需求为导向，聚焦纺织服装领域科技发展前沿与应用研究趋势，培育错位发展优势。关注纺织服装行业时尚、健康、绿色发展、可持续循环的大趋势，在清洁生产新技术和绿色产品开发、生态与生命健康纺织品与服装设计应用、数字化纺织品与智能感知纺织品开发、服装产业经济与品牌营销管理等方面逐步形成错位发展特色与优势。同时构建协同创新机制，与产业协同创新、多学科的交叉融合，基于学科现有的从技术开发、创意设计到技术服务的省部级学科基地和重点实验室，解决行业发展的核心共性问题 and 学科交叉领域的科研问题。

2. 经济发展

以纺织服装领域科技前沿和产业发展重大需求为导向，围绕学科基础研究、战略高技术研究和重大科技计划，整合各类资源，建立多学科交叉融合的创新机制，建立了 8 个省部级以上科研或技术服务平台，将科研创新与推动经济发展紧密融合，助力产业技术变革，加速创新驱动，服务于地方经济社会发展。本学科与东方国际集体公司（原上海纺织集团公司）及长三角纺织服装产业集群基地建立了稳定的产学研战略合作关系，共同开展技术研发、成果转化和学生培养，取得了明显的经济效益和社会效益。本科建设上海市服装数字化定制和创意设计公共服务平台，上海市创意产品设计工程技术中心，为推动纺织服装产业转型升级做出贡献。本学科研发的棉纤维非水介质染色技术达到了无盐、节水 98% 和污水零排放等各项生态和技术指标，从源头上解决了棉纤维染色污水排放量大，染料浪费严重的难题。获批上海市纺织化学清洁生产工程技术中心，在长三角建立了示范性工厂，技术得到 Armani、安踏、伟星等国内外知名品牌商的青睐。在新疆建设兵团得到推广应用，服务西部开发和国家发展战略。

3. 文化建设

本学位点坚持多方推广促进科学普及和公共服务，积极参与科学普及、服务

大众的工作，与上海纺织工程学会联合举办多届纺织科普知识竞赛，参编出版了“纺织生活科普读本”等科普性著作,获得上海市科普奖三等奖等。坚持以交流融合服务学术共同体建设，关注国际学术交流融合，与英国利物浦约翰摩尔大学共建的中英智能服装联合实验室、与意大利米兰新美术学院共建的中意时尚文化研究中心，建立多方互访机制，在相关科研领域深度合作。积极参与上海市工业博览会技术交流活动，促进纺织服装学术发展，及国内外学术交流。

七、改进措施

1.提高研究生招生生源质量，完善质量评价机制

结合上海地域优势，积极争取校内外第一志愿研究生生源，采用“线上为主，线上线下结合”的宣传方式，着力在聚集生源、吸引生源、提升服务水平等方面下功夫，深入挖掘学位优势与特色，凝练学科方向，彰显特色，提升办学实力，提高研究生招生生源质量。

加强教学质量管理工作，不断深化教育教学改革，大力推进教育教学质量观念和管理机制的创新。促进教育质量评价机制改革与优化。将教师评价、学生评价、领导评价、同行评价结合起来，校内评价与校外评价结合起来，在校生评价与毕业生评价结合起来，形成完整的良性互动的网络系统。细化学术型和专业型硕士研究生的培养模式与质量管理和评价机制，细化专业型硕士研究生的学位审核标准。进一步健全研究生管理制度，建立以提高研究生教育质量为导向的管理制度和工作机制；建立研究生教育质量保障体系；完善学院研究生管理信息网页，加强硕士点自身建设，加大对外宣传力度，扩大硕士点的影响力。

2.建设高水平学科队伍

以“围绕学科建设，引进培养并重”为方针，重点引进高学历、高层次人才，特别是能带来重大课题的人才。通过引进与培养，组建纺织服装学院科研创新团队，形成具有明确研究方向并具有可持续发展前景的若干团队，产生一批具有代表性、能够体现学科科研特色与方向的重要科研成果(论文、专利、获奖等)，承担一批国家、省部级等各类科学研究计划项目，集成社会和企业资源，推动科研成果的产业化，培养一批优秀的学科带头人、学术骨干和中青年创新人才，改变教师单枪匹马独自钻研的科研现状，通过学科方向团队的带动，促进青年教师尽

快成长，并为其搭建平台。进一步加强对青年教师的培养。继续抓好青年教师导师制的落实，不仅要导教，还要导研，通过老教师的“传、帮、带”作用，使他们尽快成长，提升研究生指导能力，促进研究生科学研究能力的提高。

3.提升科研成果数量和质量，促进服务社会 and 行业

依据纺织服装全产业链发展需求，凝练横向科研服务团队，多样化形式对接纺织服装企业，提升学院服务社会水平。培育具有良好研究基础、突出研究特色或并能催生有重大创新的基础理论成果和有重大应用前景的科技成果。组织申报省部级及以上项目，以及重大产学研合作项目。提升学科内团队成员的人均年科研经费，提高学科整体学术水平和科研能力，提高研究生参与高水平科研项目的比例。

增强科研平台对学科方向的聚合力，推进学科共享、校地共享、校际共享，以国际联合实验室、学科基地、学位项目为抓手，增强学科建设国际合作，拓展国际联合培养研究生的途径。加强校内学科团队之间的交流与合作，加强与国内外科研机构、高等学校的交流与合作，建立开放流动的学科团队发展机制。强化国际学术交流制度，通过“走到去”和“引进来”双向并举，积极开展各类师生学术交流活动，提升学科学术活力。

4.广泛开展学术交流与合作

广泛开展学术交流与合作，积极主办或承办国际国内学术会议、上海纺织服装创意创新研究生学术论坛，鼓励教师参与国内外学术会议，与国内东华大学、天津纺织大学、苏州大学、江南大学、浙江理工大学、北京服装学院等知名院校持续沟通，邀请相关院校的专家到校开展合作交流，在学科研讨、项目申报、省部级以上奖励申报等方面加强合作，提升国内合作交流的深度；国际交流合作方面，要在现有英国曼彻斯特大学、英国利物浦约翰摩尔大学、美国华盛顿大学、美国马里兰大学、美国康奈尔大学、意大利新米兰学院、香港理工大学等高校合作基础上，开展学术交流与合作项目，拓展合作院校的范围，邀请更多国际高校专家学者进行线上和线下相结合的交流研讨，提升国际交流合作的广度。支持研究生参加国内外学术交流的政策，明确资助力度和资助范围。