

# 上海工程技术大学

## 服装与服饰设计（中法合作）专业 2021-2022 学年本科教学质量报告



专业代码：	<u>130505</u>
专业负责人：	<u>李春晓</u> (签字)
教学院长：	<u>李春晓</u> (签字)
学院院长：	<u>辛斌杰</u> (签字)
学院名称：	<u>纺织服装学院</u> (盖章)

二〇二三年 2 月

# 目 录

<b>一、专业基本概况</b> .....	<b>1</b>
(一) 专业概况.....	1
(二) 专业定位和人才培养目标.....	3
<b>二、专业师资与教学条件</b> .....	<b>7</b>
(一) 师资队伍.....	7
(二) 教学条件与投入.....	8
<b>三、专业建设与人才培养</b> .....	<b>8</b>
(一) 专业建设情况.....	9
(二) 实践教学情况.....	9
(三) 创新创业教育.....	11
(四) 教学改革.....	11
<b>四、专业教学质量监控与保障</b> .....	<b>12</b>
(一) 专业教学质量体系.....	12
(二) 教学质量监控运行.....	13
(三) 教学质量评估反馈及持续改进.....	14
<b>五、学生学习成效</b> .....	<b>14</b>
(一) 学风建设情况及效果.....	15
(二) 学生学习成效.....	15
<b>六、特色发展与案例</b> .....	<b>15</b>
<b>七、问题与对策</b> .....	<b>15</b>

# 一、专业基本概况

## （一）专业概况

### 1. 专业所在学院概况，学院专业设置情况：

服装与服饰设计（中法合作）专业于 2019 年调整至纺织服装本专业。纺织服装学院是一所以纺织服装工程技术为主，艺术设计、管理等多学科互相渗透、协调发展的学院。学院始终坚持依托行业和上海现代产业，服务社会经济发展的办学宗旨，以卓越工程师教育为引领，构筑与行业“协同育人、协同办学、协同创新”的“三协同模式”办学理念，培育具有扎实的纺织、服装专业知识和实践能力，具备国际视野、创新意识和团队精神的高素质应用型人才。

学院教学资源丰富，设施完备。“上海纺织化学清洁生产工程技术研究中心”、“上海服装创意设计与数字化技术公共服务平台”、“时尚产品创意设计研究中心”、“纺织行业人体功效与功能服装重点实验室”4 个省部级科研基地，并建有“中英智能运动服装联合实验室”、“功能性纺织技术研究室”、“纤维材料研究中心”、“时尚设计设计工作室”等数十个功能各异的实验室和研究中心。

学院拥有一支结构合理，教学科研能力强的师资队伍，其中专职教师 87 人，教授 12 名、副教授 28 名，一年以上海外学习或工作背景的教师 14 人，博士学位教师占比 54%，高级职称教师占比 46%，东方学者 1 人，青年东方学者 1 人，扬帆计划 2 人，浦江计划 1 人，海外名师 1 人，享受国务院特殊津贴 1 人。

学院拥有纺织科学与工程一级学科硕士点及“纺织工程、纺织化学与染整工程、服装设计与工程、服装产业经济与管理”等 4 个二级学科硕士点和 1 个艺术设计专业硕士点和 1 个材料与化工专业硕士点。设服装设计与工程，纺织工程，服装与服饰设计，表演，服装与服饰设计（中法合作办学）、纺织工程（全英文）等 6 个本科专业。

### 1. 专业的历史沿革：

服装与服饰设计（中法合作）专业是上海工程技术大学与法国国际时装本专业的合作项目，是我国改革开放后教育领域中出现的新生事物，也是国内第一个中外合作服装项目的四年制本科专业。本专业发展历程如下：

2002 年 1 月，经上海市教委批准，上海工程技术大学和法国时装公会教育集团合作建立中外合作办学机构“上海工程技术大学中法埃菲时装设计师本专业”，同时批准设立国内第一个中外合作“服装设计与工程”本科专业；

2005 年，为进一步规范我校中外合作办学的项目名称，本专业特向上海市教委请示（文件号：沪工程外[2005]15 号）将原中外合作办学机构“上海

工程技术大学中法埃菲时装设计师本专业”更名为“上海工程技术大学中法埃菲时装设计师本专业服装设计与工程专业本科学历项目”；

2006年，项目通过教育部的复核；

2008年，法国合作方改名为法国国际时装本专业；

2011年，通过上海市教育评估协会组织开展的上海市中外合作办学项目认证；

2012年，首届合作期满，本专业教学质量与水平全面通过国家教育部中外合作办学资格认定，获批再次续约，合作年限5年；

2013年，本专业专业名称根据教育部本科专业目录的修订，更改为“服装与服饰设计”，办学资质延续。

2015年，上海教委中外合作办学评优。

2019年，“服装与服饰设计（中法合作）”调整至纺织服装本专业。

2020年，服装与服饰设计（中法合作）专业根据相关规定不再招收新生。

2022年，完成教育部中外合作办学项目评估。

在“艺术、技术与市场相融合”教学理念的引领下，本专业嫁接法国优质教育资源，融合本土服装教育精髓，取长补短，强化专业特色，同时有效挖掘、利用中外双方师资团队的专业优势与行业背景，加强课程的优势互补，探索全新的服装教学模式，增强理论与实际操作的结合。鲜明的高级时装设计风格、先进的立体裁剪技术、精湛的缝制工艺、具有市场竞争力的作品不断受到国内外时装界的关注与教育界的好评。迄今为止，已经成功培养了17届优秀本科毕业生，活跃于中国乃至国际时尚行业。

**表1 专业基本情况（时点）**

专业名称	专业设置年限	学制	优势专业情况		在校学生数
			名称	时间	
服装与服饰设计 (中法合作)	130505	服装与服饰设计（中法合作）			194

## 2. 其他相关材料

说明：从2021年开始，本专业根据相关规定，是不再招收新生。

## （二）专业定位和人才培养目标

### 1. 专业定位

本专业始终坚持“建设一流服装设计师摇篮，教学水平达到国内一流，国际先进”的专业定位。始终贯彻学校“依托现代产业办学，服务经济社会发展”的办学宗旨，针对服装设计高等教育与服装产业发展需求之间的差距，以社会需求为向导，面对我国服装行业从被动模仿加工型向多元化品牌经营型转型，以及上海致力于打造成为继巴黎、米兰、伦敦、纽约、东京之后的世界第六个时装之都等现状与机遇，积极嫁接国际优质教学资源，紧紧追踪世界服装设计发展态势，在“艺术、技术与市场相融合”教学理念的引领下，博采中外双方的优质服装教育资源之长，不断创新思路，探索先进、科学、专业的教学模式，强调理论与实际操作的结合，重视市场反馈与行业发展趋势，动态调整课程设置与内容，不断完善教学体系，旨在建设一流服装设计师摇篮。

### 2. 专业人才培养目标及制定和修改依据。

基于“建设一流服装设计师摇篮，教学水平达到国内一流，国际先进”这一专业定位，积极从自身中外合作办学的特色与优势着手，分析国际优质服装教育资源下培养出的人才特色以及我国服装行业发展对于人才提出的要求，积极听取国内外教育专家以及业内人士的指导及建议，确立了“培养双重文化背景下的、具有国际视野、独特个性和创新设计能力的高端服装人才”的人才培养目标。作为首个艺术类中外合作办学本科项目，2011年参加并通过了由上海市教育评估协会组织开展的上海市中外合作办学项目认证，2016年再次顺利通过中外合作办学项目认证中期复查。在两次检查中，专家组对本专业的专业定位与人才培养目标，给予了充分的肯定及认可。历年根据学校培养计划修定要求进行调整。

### 3. 专业教学计划，学分、学时设置情况。

#### 3.1 指导思想

为适应我国社会、经济和科学技术发展对高等服装人才培养的需求，体现教育“面向现代化，面向世界，面向未来”的思想，贯彻“德、智、体、美、劳”全面发展的教育方针，实践上海工程技术大学建设现代化特色大学的办学理念，坚持学校依托上海现代产业、主动服务地区经济的办学宗旨，以社会需求为向导，积极嫁接国际优质教学资源，并结合中国服装设计文化的特性，紧紧追踪世界服装设计发展态势，培养具有较高专业素质及发展潜力、适合二十一世纪世界服装市场发展需要的复合型高级服装设计师。

#### 3.2 培养目标

本专业培养具有良好人文素质和具备专业国际化视野的艺术修养,具有开阔视野和创新精神,适应现代服装文化需要的,适应服装、时尚、创意、营销等融合发展的趋势,把握前沿时尚趋势、通晓服装设计理念、掌握服装制作技术,崇尚劳动,有团队意识、奉献精神,能在服装艺术设计领域以及艺术设计企事业单位、研究机构从事设计、开发研究、教育、管理的国内一流的应用型高等服装设计人才。

### 3.3 专业特色

以法国服装“艺术、技术、市场”相结合的理念引领教学,运用与国际接轨的教学模式和法国先进的服装设计理念与教育体系。注重对学生创造性思维能力培养,强调国际时尚与东方服装文化的融合,重视专业理论知识与课堂实践的同步进行,掌握高级服装制作的核心技术,培养学生具有独立设计并打版制作高级服装的能力。本专业教学由中、法双方教师共同执教,受到法国服装设计、高级服装制作工艺的基本训练。

### 3.4 毕业要求

本专业学生应掌握服装与服饰设计的基本理论、基本知识和基本专业技能,能够理解服装和服饰设计的概念和掌握设计方法,通晓从灵感到构思表现、从设计到成衣制作销售的全过程,具有从事服装开发、设计、生产管理和营销等方面工作的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力:

一具备端正的人生观、价值观、马克思主义劳动观以及服务社会的责任感;具有勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具有良好的政治素质和思想素质。

一掌握服装设计、艺术人文的基本知识、基本理论;

一具有较高的艺术修养、较强的审美能力,具有独立从事艺术、服装服饰设计能力,以及服装商品企划设计与开发能力;

一掌握服装款式、结构(包括立体裁剪与平面裁剪)、工艺设计方法和数字化生产技术;

一掌握服装效果图、服装设计、服装色彩、图案设计、手工印染、时尚摄影等与服装设计相关的基础知识和操作能力;

一熟练掌握专业设计软件,并具有较高的应用操作能力和设计运用能力;

一熟练掌握服装服饰相关材料的性能、用途及特点等基础知识,具有对服装材料的选择、鉴别、运用及二次设计的能力;

一掌握服装市场营销基础理论,具有品牌服装经营管理以及市场预测的基本能力;

—熟悉国家和管理部门对服装行业发展的方针、政策和法规,了解有关经济、文化、艺术事业的政策和法规,了解服装学科和服装行业的发展动态;

—具有一定的外语、计算机及信息技术应用等方面知识。

### 3.5 主干学科和核心课程及课程体系

主干学科:艺术学、设计学、美学、人体工程学

核心课程:时装设计(一~六)、立体裁剪(一~七)、平面裁剪(一~七)、服装结构设计(一)、服装自由创作设计、设计概论、服装材料学、中国传统服装创意设计等。

课程体系:服装艺术设计系列课程:时装设计(一~六)、皮草设计、内衣设计、舞台服装设计、首饰设计、针织服装设计、服饰搭配设计、时尚化妆、服装流行趋势等。

服装工艺技术系列课程:平面裁剪(一~七)、立体裁剪(一~七)、面料识别(一~二)、创意面料设计与制作、服饰手工印染、手工编织、服装结构设计(一、二)等。

服装营销管理系列课程:服装产业概论、服装市场营销、服装品牌战略、服装视觉企划、服装商品企划、服装采购与零售学、服装市场调研与预测、时装发布会组织策划等。

### 3.6 实践教学

—实习:结合服装专业特点,教学中注重理论联系实际,增加课程实践环节,注重培养学生的服装开发、设计、制作等能力。本专业安排如下实习环节:

- (1) 缝纫工艺实习(一)(法):第一学期,1.5周;
- (2) 缝纫工艺实习(二)(法):第二学期,1.5周;
- (3) 缝纫工艺实习(三)(法):第三学期,1.5周;
- (4) 缝纫工艺实习(四)(法):第四学期,1.5周;
- (5) 缝纫工艺实习(五)(法):第五学期,1.5周;
- (6) 缝纫工艺实习(六)(法):第六学期,1.5周;
- (7) 缝纫工艺实习(七)(法):第七学期,3周;
- (8) 写生实习:第二学期,1.5周;
- (9) 命题创作(一):第二学期,1周;
- (10) 数字时装上机实习:第三学期,1周;
- (11) 品牌调查实习:第四学期,1周;
- (12) 命题创作(二):第四学期,1周;
- (12) 命题创作(三):第五学期,2周;(含劳动教育)
- (13) 服装CAD实习:短学期,1.5周;

(14) 中国传统服装创意制作实习：第六学期，1周；

(15) 采风实习：短学期，3周；

注：命题创作（三）冲抵1学分的劳动教育与实践类课程。

一毕业设计：毕业设计是检验和展示学生服装设计水平、专业理论与创新能力的综合教学实践环节。要求学生在教师的指导下，系统运用自己掌握的艺术制作技能与服装设计理念，结合国际时尚流行发展趋势，按本专业策划的时装秀主题进行市场调研、创作构思、设计制作、展示系列时装，并针对自己的设计撰写创作理念、背景、特点、风格等相关的设计说明。安排在第八学期进行，共16周。

要求：（1）结合毕业设计主题制作系列时装及设计手册一份。（2）结合毕业设计撰写毕业论文一篇。（3）根据毕业设计任务书要求，完成其他相关内容。

一军训：第一学期，安排2周时间。

3.7 创新创业学分：学生在规定学习年限内需修满创新创业类共2学分，该学分可通过参加创新创业类课程、项目以及讲座和学校认可相关大赛获得，创新创业类学分具体认定办法详见《上海工程技术大学第二课堂学分实施办法》中创新创业类学分认定。

3.8 学制及毕业规定：本专业实行学分制，标准学制为4年。学生在3-6年内修满培养计划规定的各类学分即可准予毕业，毕业时不论其在校学习年限的长短，均按4年计算学制。总学分达到204学分。其中各类必修课程达到176学分，选修课达到28学分，方能毕业。

### 3.9 学位

（1）符合《上海工程技术大学学士学位授予工作细则》规定的毕业生授予艺术学学士学位。

（2）符合法方服装专业综合评定条件者，同时授予法方服装专业证书。

### 3.10 课程设置及学分要求(总共204学分)

公共课程(共35学分) 学科基础课程(应修74学分) 其中必修课60学分, 选修课14学分。专业课程(应修51学分) 其中必修课39学分, 选修课12学分。集中实践教学环节(共42学分) 创新创业类(2学分)

表2 专业培养计划概况(时点)

总学时	总学分	必修课学分	选修课学分	集中实践教学学分	课内教学学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学学分比例(%)
3916	204	176	28	42	162	0	0	20.6



## 二、专业师资与教学条件

### (一) 师资队伍

1. 专任教师与外聘兼职教师数量及结构（职称、学历、学位、年龄等）、教学团队建设情况（根据时点数据介绍）。

表3 专任、外聘教师情况（时点）

专任 教师 数	职称					学位			年龄				外聘教 师数
	教 授	副 教 授	其 他 正 高 级	其 他 副 高 级	其 他	博 士	硕 士	其 他	35岁及 以下	36-45 岁	46-55 岁	56岁及 以上	
20	1	5	6	0	8	3	8	9	3	9	4	4	0

2. 教师授课情况

表4 专业授课教师授课情况（时点）

授课教师		高级职称		教授		其中为低年级授 课教授		具有硕士、博士学位	
总数	承担课 程门数	数量	比例（%）	数量	比例（%）	数量	比例（%）	数量	比例（%）
20	168	12	60	7	35	6	30	11	55

【注】：本表格只统计专业课的授课情况、含外聘教师统计。

3. 专业教师教学研究和教学改革情况

我系积极申报各项教学专项建设项目和精品课程，在教师人数有限的情况下落实到具体课程和负责教师，合理组成团队参与教学建设项目。结题4项课程建设项目：《中国传统服装创意设计》课程思政研究、《流行趋势分析与预测》研究生精品课程建设、《数字时装》金课建设二期，《基于美学视域下的时尚艺术设计专硕研究生综合素养》教学研究项目；获批及在研教材建设3项，虚拟教研室建设1项。本专业教师参加的《时尚设计与传播教师团队》全校排名第8，排名前10%；《表演策划与时尚传播教学团队》排名前40%。

4. 教师科研情况（项目、论文、专利等情况）科研成果用于教学的案例。

教师发表论文 9 篇，出版教材 1 本。产学研项目 3 项，经费 163000 元。教师执行省部级教育研究项目 1 项，获批省部级教育研究项目 1 项，教师获校抗疫先进个人称号 2 人，优秀班导师称号 2 人和就业先进个人称号 1 人；带教学生获得国家级奖项 4 项，省部级奖项 2 项，校优秀毕业论文一等奖 1 项，三等奖 2 项。

5. 教师进修与培训、青年教师培养、教师授课质量等，教师参与国际交流情况。

本专业对本学期开设的全部课程进行了问卷调查，21-22-2 及 2022-23-1 学期教师授课质量优秀率达到 100%。党员教师通过“学习强国”“干部在线培训”“上海基层党建网学习融媒体远教直播频道”等平台开展线上学习。全体教师“国家智慧教育高等教育教师发展平台暑期教师研修”和“寒假教师研修班”。

6. 教师参与激励计划情况，包括自习辅导与坐班答疑执行（学习指导、职业生涯指导、就业指导、创新创业指导等）效果等，以及典型案例介绍。

根据学校有关精神，团队专业教师全部实行弹性坐班制，将坐班答疑制度、校内自习辅导制度落到实处，并会根据需求主动延长答疑时间。为了辅导学生参与专业赛事、学院设计项目与大学生创新项目等，除了常规坐班答疑时间外，更经常加班至深夜，在劳动节、国庆节等法定节假日乃至寒暑假期间也会来校指导学生。

7. 其他相关材料。

## （二）教学条件与投入

1. 专业经费投入与使用情况

日常教学经费、专项经费、实习经费、实验经费按照学校相关规定和中外合作办学项目规定执行（详见中外合作办学项目经费审计文件）。本专业中心实验室共有十个专业实验室，分别为：缝纫工艺实验室、服装制版实验室、画室、摄影棚、造型实验室、手工工艺实验室、面料实验室、配饰实验室、多媒体实验室、视觉企划实验室。

4. 其他相关材料

## 三、专业建设与人才培养

## （一）专业建设情况

1. 专业课程概况（包括专业教师开设的课程总门数，课程思政、精品课程、重点课程，双语课程、全英语课程、在线课程等建设和获批情况）。

专业教师开设的课程总门数为：168 门次专业课，53 门次实践课。课程思政 1 门：《采风-新人筑梦行》校级精品课程 1 门：《流行趋势分析与预测》上海市一流课程 1 门：《数字时装》；双语课程 3 门：《服装流行趋势》、《服装视觉企划》《创意面料设计与制作》。

**表 5 专业生师情况（时点）**

授课教师			本科学 生数	学生与本学院 授课教师之比	应届毕 业生数	当年毕业生初次 就业率（%）
本学院授 课教师数	外学院授课 教师数	具有高级职称 的授课教师数				
20	6	10	194	1: 10	93	95.74
【注】：本表格中授课教师只统计专业课教师，不含外聘人员，含离职人员。						

2. 课程教学大纲制定情况

完成 21-22 学年所有课程教学大纲撰写及修订。

3. 教材建设情况

获批校产教融合教材项目 2 项，出版教材 1 本。

## （二）实践教学情况

1. 专业实验实践教学总学时、总学分占比情况。

**表 6 专业实践教学情况（时点）**

实践教学		其中:实验教学		
学分	占总学分比（%）	学分	占总学分比（%）	独立开设实验课程门数
42	20.6	0	0	0

2. 实验教学大纲、实习（实训）教学大纲修订情况。

完成 22 年培养计划中所有实习教学大纲撰写及修订。

3. 实践类课程建设和开设情况。

21-22-2 学期开设 8 门实践类课程分别为：命题创作（二）；品牌调查实习；服装 CAD 实习；采风实习；中国传统服装创意制作实习；缝纫工艺实习（四）（法）；缝纫工艺实习（六）；毕业设计（论文）

22-23-1 开设 5 门实践类课程分别为：命题创作（三）；缝纫工艺实习（三）（法）；缝纫工艺实习（五）（法）；缝纫工艺实习（七）（法）；军训。

4. 专业实验室建设与开放利用情况。

全部实验室均为开放实验室，面对全员服装与服饰设计专业的学生开放。

**表 7 专业校内实验室使用情况（时点）**

基础实验室					专业实验室				
数量	承担实验课程门数	面积 (m <sup>2</sup> )	设备台套数	设备值 (万元)	数量	承担实验课程门数	面积 (m <sup>2</sup> )	设备台套数	设备值 (万元)
					10	0	228.24	34	52020

6. 学生毕业论文情况（选题、指导、答辩、论文质量等）。

**表 8 毕业综合训练情况（时点）**

课题数	在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成数	比例 (%)	指导教师数		每名校内教师平均指导毕业生数
			校内教师	外聘教师	
93	0	0	18	0	5

在组织管理上，中法合作系于 2021 年 10 月召开了全年级学生的毕业设计动员大会，安排指导教师与学生见面，布置任务、明确指导要求；2021 年 12 月就开展了立题审核表、任务书的相关工作，并定期了解各指导小组的开展情况，在学校进行的中期检查中获得了较好的评价。在 2022 年 3 月要求各指导教师对本组学生的设计（论文）进行了中期自查，中法合作系对个别学生进行抽查。在教学质量月中，召开了毕业设计（论文）规范撰写指导会，向学生反馈检查结果，针对普遍存在的问题，重申规范写作要求，提出修改意见，要求进一步充实内容、规范格式。

为保证毕业设计（论文）工作进行顺利，中法合作系积极与学校相关部门沟通，详细解读新规定，了解变化细节，出台了本专业的相关规定。保证在下达通知时不走样，以避免重复劳动。在毕业设计（论文）定稿之后，组织指导教师对

所指导学生的设计说明内容严格把关，根据学校新模板对格式认真校正，高效有序地组织学生查重。经导师及中法合作系对毕业班学生的答辩资格审查，97 名学生取得按时答辩资格。预审的同时仍要求毕业论文格式欠规范的学生再次修改、进一步完善。此后，邀请答辩专家一起审阅设计说明，撰写评语，并根据答辩专家意见，再次组织学生毕业设计说明做最后的修改与完善。

答辩预备阶段，中法合作系以指导教师为主，多次组织教师对学生的设计说明进行查阅，以确保整体质量。正式答辩于 2021 年 5 月 18 日进行，并于答辩当天完成了紧张的成绩评定工作。本专业毕业设计的总成绩评定由中法双方共同完成，中方成绩占 60%，法方成绩占 40%。毕业设计成绩仍由三个模块组成，其中指导教师评分占 40%，评阅教师平评占 30%，答辩占 30%，总分为 100 分。为具体比例如下：

法方成绩构成：

- 1) 设计、制作工艺、效果指导教师评分 20%
- 2) 设计、制作工艺、效果评阅教师评分 10%
- 3) 法方答辩 10%

中方成绩构成：

- 1) 毕业论文指导教师评分 15%
- 2) 译文 5%
- 3) 毕业论文评阅教师评分 20%
- 4) 中方答辩 20%

### **（三）创新创业教育**

专业开展创新创业教育情况，包括课程开设、活动、项目及竞赛带教情况等。本学年共开设 2 门创新创业选修课，2 门创新实验课程，获批国家级大创项目 1 项，校级大创项目 7 项；授权实用新型专利 1 项。参加互联网+创新创业大赛，共申请 12 项，获得校级一等奖和市级优秀奖。

### **（四）教学改革**

针对本土服装制作所遵循的“平面-平面-立体”模式的缺陷，在服装制作技术的教学中，重点突出“立体裁剪”课程的核心地位，探索总结出“立体-平面-立体”的服装教学方法，使服装版型更为契合人体，同时也顺应了现代服装生产由“平面”向“立体”变革的大趋势。

深化教学改革、锻炼学生的实践动手能力、提高教学质量，中法合作系提出了一系列的改革措施，包括：重新分解和配置专业课程使其更为科学，重新评估、设置课时比例使其更为合理，重新进行课程设置使其更为实用、于行业企业贴近等。中法合作系或与企业联合，或自行组织团队开展相关项目研发，通过实际项目带动专业教学实践，探索“以项目带动实践，以项目检验教学”的工学结合的实践教学新模式，鼓励学生参与项目实践，在实践应用中提高。在多年探索与实践下，“项目制”教学模式已经日趋成熟，且已与多家企业达成了合作或共识，共同建立起人才培养机制。

## 四、专业教学质量监控与保障

### （一）专业教学质量体系

#### 1. 教学质量保障体系

本专业初步建立起一套较为完善的教学质量监控体系，在校一级教学质量保障实施文件的基础上，根据本专业特色与实际情况，相继制定了 28 个与教学相关的质保文件，内容涵盖教学管理工作条例、教学奖励办法、教学团队管理实施细则、教学大纲与课程简介管理规定、毕业设计(论文)工作管理办法、本专业领导干部听课制度等，从全方位严格把控教学质量。教学质量体系贯穿制度建立、流程操作与评估检查三个阶段，具体如下：

- 建立本专业督导组，督促监控中法双方的教学质量；
- 采用预警制度，对各年级的学生考勤、不及格情况进行梳理，通知个别有学籍危机的学生引起重视；
- 安排学期初、节假日前后的教学大检查，紧抓学风建设；
- 按本科教学要求，每学期初与期末统一收缴、整理与审核归档教学文件；
- 根据学校教务处传达的精神开展教学质量月，以形式多样的评估、调研、竞赛等活动，全面提升教学水平；
- 定期组织、指导各年级学生完成阶段性教学成果展示；
- 组织并配合完成各类形式的听课，包括：校院督导组听课，教师间的听课与交流，领导听课等；
- 定期开展评教活动，涵盖针对年轻教师的评教，新担任课程教师的评教以及外聘教师的评教工作等；
- 中法双方教师密切保持与管理层、教务部门、学生工作部门等各个层面的及时沟通，包括学生考勤、学生学习情况、及格率等多方面内容，对异常情况

及时作出处理；

中方教职员绩效考核采用自我考评、教学团队考评、职称职级考评与答辩等各种考评方法，并由学院人事处负责最终考评审核。法方教职员绩效考核由外方负责，采用“末位淘汰制”。中方也会及时向教职人员反馈绩效考评结果，并以此作为其福利待遇、晋升发展和聘用合同续签的依据。

## 2. 质量监控

本专业以督保质，以评促建，保证合作办学的规范性与先进性，确保人才培养的高水平，曾成功通过国家教育部为期一周的本科教学工作水平评估；作为上海高校唯一中外合作办学项目的代表通过了国家教育部关于中外合作办学的抽样检查；以专家组全票赞成通过上海市中外合作办学认证，成为全国首家通过中外合作办学认证的艺术类中外合作办学学历项目。本专业每年根据国家教育部的要求，提供中外合作办学年报，做到每年至少一次对本专业教学工作进行系统总结与材料递交。

## （二）教学质量监控运行

中法本专业主要由外籍师资、中方师资及外聘教师构成，本专业管理工作重点在于沟通了解与和对任课教师进行制度管理，本学期主要关注如何与外籍教师做好沟通工作、培训中方师资的教学建设方面和强化对外聘教师的管理。具体途径如下：

1. 师生座谈会：在教学质量月中，中法本专业邀请了本学期在本专业任教的各类课程、不同来源、各级职称的相关教师开展专题座谈会。其中包括在编专业教师以及基础公共课程教师。通过座谈形式，教师与本专业就教学过程中发现的问题进行了直接的探讨。本专业掌握到在教学第一线所发生的情况，并进行及时的调整和处理，为新一轮的培养计划和教学安排起到直接的引导作用。在同一段时间，本专业召开学生座谈会，与各年级班级的代表进行教学方面的座谈。通过与学生的促膝交流，了解了学生的学习现状以及对各个课程和授课教师的具体意见，为本专业今后的教学安排、课程设置积累了许多行之有效的建议和要求，并对根据去年座谈会上反馈的课程调整后的情况进行重点调查以了解其实效性。

2. 教学质量调查：在教学质量月中，本专业对本学期开设的全部课程进行了问卷调查，21-22-2 及 22-23-1 学期教师授课质量优秀率达到 100%。对全体教师的课程情况进行了解，就学生普遍反映的问题与系主任和授课教师本人进行沟通，得到教师本人的认可并共同研究更为有效的教学方法。其中通过学生问卷方面了解外教上课的情况，再将这些信息反馈给外方相关教学管理机构，及时进行

沟通和交流。同时，本专业也通过各种方式了解外教对提高我们学生学习积极性的建议。

3. 青年教师培养：本专业根据学校和本专业的整体发展要求，把建立学历、学缘、职称、知识、年龄及与学生数量比例结构合理，双师型师资占主导的师资队伍作为工作重心。特别是对青年教师的专业水平培训和业务质量提高予以重视，在教学质量月中组织本系主任李春晓、副主任郭家琳、胡强老师听课覆盖全系教师，同时青年教师推行互听，青年教师听老教师授课等活动。老师们一致认为同行互听是促进教师新的教学理念和先进经验学习的良好途径之一。

4. 教师教学科研工作，精品课程培训：在教学质量月中，本专业组织教师进行 2022 培养计划的修订。中法本专业召开创新教学模式探讨会，教学五大建设系列研讨会并要求系主任安排实验实习教学大纲修订工作、新增课程教学大纲研讨和下学期培养计划研讨。同时系主任在参加学校三全育人、课程思政方面共享培训学习心得，组织开展教师有关教学方法、教学规范管理的专题活动，对教师进行课程教学、实验实习、毕业设计等环节的教学方法、教学规范等方面的培训。开展新生培训会及系列专业讲座，重点针对专业赛事、实践环节课程、服装产业及行业趋势进行专业解读，同时宣讲大学生创新学分相关内容。

### **（三）教学质量评估反馈及持续改进**

中法双方教师密切保持与管理层、教务部门、学生工作部门等各个层面的及时沟通，包括学生考勤、学生学习情况、及格率等多方面内容，对异常情况及时作出处理；学院建立教职人员的绩效考核制度，明确教职员工绩效考核标准，依据考核结果采取改进措施，改进教育教学，促进教职员工职业规划和专业发展。中方严格筛选外聘教师队伍，将外聘教师队伍纳入整体的人才队伍规划中，保持外聘教师相对稳定，有效补充与加强学院师资力量。中方教职员工绩效考核纳入校人事管理体系，教职员工绩效考核采用自我考评、教学团队考评、学院考评、职称职级考评与答辩等各种考评方法，并由校人事处负责最终考评审核。法方教职员工绩效考核由外方负责，采用“末位淘汰制”。学院也会及时向教职人员反馈绩效考评结果，并以此作为其福利待遇、晋升发展和聘用合同续签的依据。学生在日常学习生活中，与中法双方行政管理人员保持密切联系与沟通，以每周班长例会与微信群为主要信息接收途径，同时保有监督教学的权利，通过教学质量月、学生座谈会等方式反馈信息。教师根据教学效果分析，对授课的改进情况；针对督导反馈、师生反馈的改进情况；进行毕业要求和培养目标的达成情况分析 and 毕业生调研等。



## 五、学生学习成效

### （一）学风建设情况及效果

在教学质量月中，本专业安排学生管理部门和教学教务人员对全院的上课情况进行巡视、抽查。本专业发现学生迟到现象较为普遍，及时与任课教师和班主任辅导员进行沟通，就学习纪律问题进行研讨并执行有效措施。

本专业对学生的上课出勤情况向来严格控制，无论是中方老师的课程还是法方外教的课程，每次上课都要求老师对学生的出勤情况进行统计，每月一次汇总并进行公示。本专业要求担任班主任的老师能时常深入班级与学生进行沟通了解情况，发现有学生缺勤严重的情况第一时间与辅导员进行协商解决或与学生家长联系。如有问题产生，本专业会召集学生管理部门、班主任等相关人员就此问题讨论一系列的奖惩措施，对个别学生进行批评教育，此举对于本专业的学风建设起到了明显的作用。

### （二）学生学习成效

各年级学生绩点基本呈现正态分布，英语四六级虽然非本专业毕业要求内容，但是学生参与度很高，本年度通过英语四级 64 人，六级 24 人，本学年内 1 名学生获得国家奖学金，3 名学生获得上海市奖学金，毕业率与学位授予率 100%，学生出国留学攻读研究生 7 人，国内研究生 1 人。学生从事服装与服饰设计及服装陈列、时尚买手等相关行业，专业对口情况良好。

表 9 毕业生情况

应届毕 业生数	应届生中未 按时毕业数	毕业率 (%)	学位授 予数	毕业生 学位授予率 (%)	应届毕业生 就业人数	毕业生 初次就业率 (%)
93	0	100%	93	100%	93	95.74

## 六、特色发展与案例

2022年就业情况93人，90人就业，出国7人、灵活就业1人。本专业就业工作特色如下：

——全过程：新生入学教育中的教学模块的人才培养目标对应就业去向（校友），

项目式教学内容和集中实践对接具体企业的具体岗位（兼职导师），毕业设计课题对应企业实际课题（企业）。

——全方位：校、企、家联合推进就业。家庭的就业意向对学生影响很大，学校在就业引导时需要充分平衡学生意愿和家长期望之间关系。

——全员参与：全体教职工参与就业工作，学生就业情况是重要的教学成果，同时将反馈在招生上。因此，教学口的教师尤其是学业导师必须重视学生就业，并认识到这是教师的核心本职工作之一。

具体举措如下：

——解决学业方面的后顾之忧，轻装就业。

对每位毕业生的毕业学分进行盘点，各学业导师对学分不足的学生制定“一生一策”，对于课程涉及毕业的重修课程，经过教学审批流程可以提前安排。同时关注其毕业设计进度和质量，协同任课教师定向辅导使其完成学业并顺利毕业，要求党员教师以身作则起带头作用。

——就业意向和企业要求细化，达成有效对接。

与学生一对一沟通，就业意向细化到具体意向区域，专业倾向和工作预期，辅导员与学业导师为就业有困惑的学生提供有效建议、企业就业信息和就业岗位以及学生考证情况排查。比如有些企业需要招专业一般但比较稳定的学生，有些学生不想应聘专业岗位，希望做轻松一点的文员，有些学生希望在家附近，但有些学生要到市区工作。

——充分利用现有就业资源，点对点跟踪就业结果。

梳理教学口产学研合作伙伴、教师和校友个人企业资源中的招聘资讯，以及就业市场平台资讯，通过毕业班就业群形式与辅导员实时共享和更新就业需求信息，比如有企业要求学生提供毕业证书（7月），学院通过审核可以提供成绩大卡或拟毕业证明。

——重点特殊学生，组团联合帮扶

针对情绪困难学生及就业意向不明确的学生，由辅导员提供清单，系室请学生特别信任的老师进行沟通落实。组成不同形式的“帮扶团队”，包括毕业设计指导教师为主的沟通群（家长、带教导师、学生）；以学生导师为主的沟通群（班导师、辅导员、班长、系主任）；以辅导员为主的沟通群（辅导员、指导老师、系

主任)。

——掌握推进步骤，找准落实节点

\*考研之后（12月考3月复试，4月出结果），考公（7-9月）考编（12月考教师资格证）；建议在等结果时做两手准备，三双备在学校，明确不同省市的相关政策，解决学生就业疑虑。

\*毕业设计接近尾声，过年前后，过年前准备，寒假就业实习，过年后大批量人员跨地区就业，本地学生争取在外地学生涌入前签约。

\*毕业论文提交到答辩结束（4月-6月），重点推进就业工作。

## 七、问题与对策

针对影响专业教学质量突出问题，分析主要原因，提出解决问题的措施及建议。

由于本专业目前仅有2届学生，可能会产生一些潜在的问题。在健全的质量监督保障下，师资方面发挥党员教师的积极作用。针对中外合作办学的教学现状，与法方就教学突发事件和特殊事件的处理达成一定共识，共同致力于稳定教学秩序，规范教学管理，并形成一套内部监控措施，确保在校学生的教学质量。

### 备注：

对统计时间的解释：

自然年：指自然年度，即2021年1月1日至2022年12月31日。

学 年：指教育年度，即2021年9月1日至2022年8月31日。

时 点：指特定时刻产生的指标数据的统计截止时间，即2022年9月30日。