

# 2018 年服装设计与工程专业指导性培养计划

制定人：李艳梅

审核人：谢红

## 一、指导思想

全面落实国家和上海市中长期教育改革和发展规划纲要，主动融入国家和上海地区发展战略，适应现代服装行业和产业经济发展需求。大力弘扬社会主义核心价值观，培育学生崇尚科学、追求真理的思想观念，实践上海工程技术大学建设现代化特色大学的办学目标。积极推进“卓越工程师”计划，坚持加强基础理论，突出专业特色，重视知识、能力、素质协调发展，理论联系实际，强化创新能力的培养，为社会输送素质高、业务精、能力强，能适应新时代发展的服装设计与工程高等工程应用型人才。

## 二、培养目标

本专业面向现代服装产业，培养具有扎实的自然科学基础和良好的人文素养，掌握服装设计与工程基础知识，具备服装设计与工程技术开发与应用能力，具备工程实践和创新能力，具有良好的团队合作精神和职业道德，具有国际视野能在服装设计与工程领域从事设计、制造、质量保证、运营管理及销售等方面工作的高等工程应用人才。

本专业学生毕业后 5 年左右在服装及相关专业领域可独立从事：1) 服装产品的设计与开发；2) 服装制版与工艺技术；3) 服装生产管理与质量控制；4) 服装品牌运营与营销管理等相关工作。

## 三、专业方向与特色

本专业面向现代服装设计与先进制造技术，依托学科建设，基于与企业紧密的产学研合作，实现从服装款式设计、服装结构制版、服装工艺加工到服装生产管理，与实践实训紧密结合的一体化教学，突出知识培养和能力提升并举，提高学生的综合素质。培养具有服装学科基础理论、实践能力和创新意识，善于应用现代工程技术与管理手段和科学的市场分析方法，从事服装设计、成衣制作、服装产品策划与开发、服装生产管理与质量控制、智能服装技术运用与开发、时尚品牌运营与管理的高等工程应用人才。

## 四、毕业要求

**1: 工程知识** 能够将数学、自然科学、工程基础和专业知识用于解决服装设计与工程领域的复杂工程问题。

**2: 问题分析** 能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析服装设计与工程领域的复杂工程问题，以获得有效结论。

**3: 设计/开发解决方案** 具有扎实的工程实践基础，能够设计针对服装设计与工程领域的复杂工程问题的解决方案，并能够在设计环节体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

**4: 研究** 能够跟踪服装设计与工程领域最新技术发展趋势，基于科学原理并采用科学方法对服装设计与工程领域的复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

**5: 使用现代工具** 能够针对服装设计与工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

**6: 工程与社会** 能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价服装设计与工程领域的专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

**7: 环境和可持续发展** 能够理解和评价针对服装设计与工程领域的复杂工程问题的专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

**8: 职业规范** 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵

守工程职业道德和规范，履行责任。

**9：个人和团队** 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

**10：沟通** 能够就服装设计与工程领域的复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令；具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

**11：项目管理** 理解并掌握管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

**12：终身学习** 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

## 五、主干学科和核心课程及课程体系

**主干学科：**纺织科学与工程、设计学

**核心课程：**服装工效学、纺织服装材料基础、服装结构设计、服装工艺、服装设计基础、AutoCAD 应用基础、服装 CAD 工业制版、服装生产管理、职业装专项设计与制作、针织服装专项设计、服装市场营销、服装市场调研、服装零售学等。

**课程体系：**

1. 服装设计与工程系列课程：色彩基础、纺织服装材料基础、时装画基础、服装设计基础、立体裁剪基础、服装结构设计、服装工艺、服装工效学、男装结构设计、服装 CAD 工业制版、职业装专项设计与制作、针织服装专项设计等。

2. 工程基础系列课程：VB 程序设计、计算机应用基础、工程力学、机械设计基础、AutoCAD 应用基础、电工与电子技术实验等。

3. 管理类系列课程：管理学、服装市场营销、服装生产管理、服装零售学、服装市场调研等。

## 六、实践教学

### 1. 实验

实验是教学中对理论教学的有效补充和拓展，借助实验可以训练学生的科学思维，培养学生自主学习、积极思维的创新能力。本专业的实验课程安排如下：

- (1) 基础物理实验：安排在第二学期，14 学时；
- (2) 综合物理实验：安排在第二学期，14 学时；
- (3) 服装材料实验：安排在第二到三学期，1 周（分散进行）；
- (4) 服装工效学实验：安排在第三学期，1 周（分散进行）；
- (5) 电工与电子技术实验：安排在第四学期，1 周；
- (6) 服装工艺实验（一）：安排在第三学期，1 周；
- (7) 服装工艺实验（二）：安排在第四学期，1 周。

### 2、实习

教学实习、生产实习是本专业学生理论联系实际、接触社会、了解生产设备和工艺、培养学生的实践观点、劳动观点和组织纪律性的必要教学环节。本专业安排以下实习环节：

- (1) 现代制造技术基础实习 C：安排在第二学期，2 周；
- (2) 服装工程认知实习：安排在第二学期，2 周，企业实践环节；
- (3) 服装工程岗位实习：安排在第六学期，4 周，企业实践环节；
- (4) 服装 CAD 制版实习：安排在第六学期，1 周（分散进行），企业实践环节；
- (5) 男装工艺实习：安排在第五学期，2 周；
- (6) 市场营销模拟实习：安排在第三学期，1 周；
- (7) 服装市场调研与预测实习：安排在第七学期，1 周（分散进行），企业实践环节；

### 3、课程设计

课程设计是先修课程的主要实践教学环节，是对学生综合设计能力的强化训练，培养学生运用所学专业理论知识分析问题，解决问题的能力，具体安排如下：

- (1) 职业装课程设计：安排在第五学期，2 周，企业实践环节；

(2) 针织服装课程设计：安排在第六学期，2周，企业实践环节；

#### 4、毕业设计（论文）

毕业设计（论文）是在完成本专业所学课程后，对学生进行的综合实践和研究能力的训练，也是最重要的实践教学环节。本专业的毕业设计（论文）根据学生兴趣和能力的不同，主要完成以下任务之一：（1）结合服装市场需要，完成系列服装的款式设计、结构设计以及成衣制作，并撰写毕业论文或毕业设计说明书；或（2）结合服装领域的研究现状和市场的的需求，在检索大量文献资料的基础上，结合实验或调研，针对服装设计与工程问题提出具有应用价值的观点和实施方案，撰写毕业论文。

毕业设计（论文）：第八学期，16周，企业实践环节。

5、军训：第一学期，2周。

### 七、第二课堂

第二课堂共4学分，由“创新创业类”和“素质拓展类”两大模块组成，创新创业类和素质拓展类各2学分。

### 八、学制及毕业规定

1. 本专业基本学制4年，学生可在3至6年内完成学业。

2. 学生在规定的学习年限内修满培养计划规定的各教学模块的学分，总学分达到169.5学分。其中各类必修学分达到124.5学分，选修学分达到45学分（含第二课堂4学分），方能毕业。

### 九、学位

符合《上海工程技术大学学士学位授予工作细则》规定的毕业生授予工学学士学位。

### 十、课程设置及学分要求(总共 169.5 学分)

#### (一) 通识教育课程

学生应在“纺织类”通识教育课程中修满60.5学分。

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	讲课课时	实验课时	上机课时	考核方式	建议修读学期	学分要求
思、政、就、业、创、业、类	229105	中国近现代史纲要	3	48	32	(16)			1下	16
	229301	思想道德修养与法律基础	3	48	32	(16)	*	1上		
	229401	形势与政策 1	0.25	8	7	(1)		1上 1下		
	310108	大学生创业基础教育	(0.5)	(8)	8			1		
	310109	军事理论	(0.5)	(8)	8			1		
	229202	马克思主义基本原理	3	48	40	8	*	2		
	229402	形势与政策 2	0.25	8	7	(1)		2上		
	229404	形势与政策 3	0.25	8	7	(1)		3上		
	229405	形势与政策 4	0.25	8	7	(1)		4上		
	229102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(一)	3	48	32	(16)		5		
	229406	形势与政策 5	0.25	8	7	(1)		5上		
	229106	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(二)	2	32	32		*	6		
	229407	形势与政策 6	0.25	8	7	(1)		6上		

	229408	形势与政策 7	0.25	8	7	(1)			7 上	
	310102	大学生就业指导	(1)	(16)	16				7	
	229409	形势与政策 8	0.25	8	7	(1)			8 上	
	小计		<b>16</b>							
数学类	219151	一元微积分 A (上)	3	48	48			*	1 上	10
	219152	一元微积分 A (下)	3	48	48			*	1 下	
	219159	多元微积分 C (上)	2	32	32			*	2 上	
	219160	多元微积分 C (下)	2	32	32			*	2 下	
	小计		<b>10</b>							
物理类	219251	力学	2	32	32			*	2 上	5.5
	219252	电磁学	2	32	32			*	2 下	
	219751	基础物理实验	0.75	14	4	10			2 上	
	219752	综合物理实验	0.75	14		14			2 下	
	小计		<b>5.5</b>							
计算机类	259104	计算机应用基础	2	32	16	16			1 下	5
	259105	VB 程序设计	3	48	24	24			2	
	小计		<b>5</b>							
体育类	230100	体育 (一)	1	32	32				1	4
	230200	体育 (二)	1	32	32				2	
	231300	体育 (三)	1	32	32				3	
	231400	体育 (四)	1	32	32				4	
	小计		<b>4</b>							
专业导论类	091801	现代服装设计与工程导论	(1)	(16)	16				1 上	0
	093801	纺织科学导论	(1)	(16)	16				1 上	
	小计		<b>0</b>							
基础阶段	219402	大学英语综合(二)	2	32	32			*	1	12
	219406	大学英语听力(二)	1	16	16			*	1	
	219410	大学英语口语(二)	1	16	16				1	
	219403	大学英语综合(三)	2	32	32			*	2	
	219407	大学英语听力(三)	1	16	16			*	2	
	219411	大学英语口语(三)	1	16	16				2	
	219404	大学英语综合(四)	2	32	32			*	3	
	219408	大学英语听力(四)	1	16	16			*	3	
	219412	大学英语口语(四)	1	16	16				3	
	小计		<b>12</b>							
英语类	180301	美国社会与文化	2	32	32			*	4	2
	180302	中国文化概览	2	32	32			*	4	
	180303	高级英语精读	2	32	32			*	4	
	180304	商务口译	2	32	32				4	
	180305	新闻英语听力	2	32	30				4	
	180306	英汉互译	2	32	32				4	
	180307	中华文化赏析	2	32	32				4	
	219556	高级英语演讲	2	32	32				4	
	219558	科技英语阅读	2	32	32				4	
	219559	科技英语翻译	2	32	32				4	
	219560	英语报刊选读	2	32	32				4	
	219561	英美文学选读	2	32	32				4	
	219562	跨文化交际学	2	32	32				4	
	219563	商务英语	2	32	32				4	
	219564	外贸函电	2	32	32				4	
219566	英美概况	2	32	32				4		

	219567	英语词汇拓展	2	32	32				4	
	219568	高级英语阅读	2	32	32				4	
	219569	高级英语视听	2	32	32				4	
	219571	英语写作	2	32	32				4	
	219574	商务英语视听说	2	32	32				4	
	小计		42							
通识选修课	自然科学类									2
	小计		0							
	经济管理类									2
	小计		0							
	人文哲社类									2
	小计		0							
	艺术审美类									2
	小计		0							

## (二) 学科基础平台课程

学生应在“纺织类”学科基础平台课中修满 38 学分。

必选课程：服装设计基础、服装工效学、服装市场营销、机械设计基础、色彩基础、中外服装史、服装结构设计（一）、服装结构设计（二）、服装工艺（一）、立体裁剪基础、AutoCAD 应用基础、时装画基础

课程组	学科基础平台课									
	课程代码	课程名称	学分	总学时	讲课时	实验课时	上机课时	考核方式	建议修读学期	学分要求
1 必修课程	030101	管理学	2	32	32				1 上	13
	091491	纺织品服装材料基础	2	32	32			*	1 下	
	093201	纺织化学	2	32	32			*	1 上 1 下, 2 上 2 下	
	219161	线性代数	2	32	32				2 上	
	219163	概率论与数理统计	3	48	48				3	
	210310	工程力学	2	32	32				4 上	
	小计			13						
2	219604	制图基础	3	48	48				1	8
	091478	纺织材料学	2	32	32			*	2 下	
	091505	基础有机化学	2	32	32				2 下	
	091526	微机原理与应用	2	32	32				2 下	
	019310	机械原理	3	48	44	4		*	3	
	090105	服装市场营销	2	32	32			*	3 下	

	091477	服装工效学	2	32	32				3 上	
	091506	服装工程信息管理	3	48	48				3	
	097702	新型纺织材料	2	32	32				3 上	
	090182	服装设计基础	2	32	32				3 上 3 下, 4 上 4 下	
	019315	机械设计基础	2	32	28	4			4 下	
	090502	服装产业概论	2	32	32				4 上	
	097701	服装舒适性与功能	2	32	32				4 下	
	097704	服装产业经济	3	48	48				4 上	
		小计		<b>32</b>						
3	090130	成衣基础工艺	2	32	32				2 下	
	090271	色彩基础	2	32	32				2 上	
	090308	纺纱工艺学	3	48	48			*	3	
	091113	立体裁剪基础	2	32	32			*	3 上	
	091217	中外服装史	2	32	32			*	3 上	
	091479	服装结构设计(一)	2	32	32			*	3 上	
	091480	服装工艺(一)	2	32	32				3 下	
	091508	非织造学	3	48	48				3	
	249211	电工与电子技术	3	48	44	4			3	
	090305	针织学	3	48	48			*	4	
	091481	服装结构设计(二)	2	32	32			*	4 上	
	091482	服装工艺(二)	2	32	32				4 下	
	091483	非织造技术与应用	3	48	48				4	
	095017	服装电子商务	2	32	32				4 下	
097703	针织工艺原理	3	48	48				4		
		小计		<b>36</b>						
4	091803	智能纺织品应用技术	2	32	32				2 上	
	097706	男装设计基础	2	32	32				2 上	
	091802	时装画基础	3	48	48				3	
	090371	纺织测试新技术	2	32	32				4 上	
	090530	AutoCAD 应用基础	2	32	12		20		4 上	
	091005	电脑绘画基础	2	32	12		20	*	4 上	
	091490	纺织数字化测试技术	2	32	32				4 上	
	092303	织物结构与设计	3	48	48			*	4	
		小计		<b>18</b>						

### (三) 专业课程 (应修 29 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	讲课课时	实验课时	上机课时	考核方式	建议修读学期	学分要求
必修课程	092814	男装结构设计	2	32	32				5	19
	095009	服装零售学	2	32	32				5 下	
	099401	职业装专项设计与制作	3	48	40	8		*	5	
	090483	服装生产管理	2	32	32				6 下	
	091513	针织服装专项设计	2	32	32				6 上	
	091812	服装 CAD 工业制版	3	48	24		24		6 上	
	091804	数理统计方法	3	48	24		24		7	
	092013	服装市场调研	2	32	32			*	7 上	
		小计		<b>19</b>						
选修课程	030401	国际贸易	2	32	32				5 下	10
	090507	时尚流行预测	2	32	32				5 下	
	091014	3DMax 应用基础	2	32	32				5 下	

091445	服装数据管理与应用	3	48	32		16		5
091470	服饰品牌解析	2	32	32				5下
092005	电脑绘画软件应用	2	32	12		20		5下
095002	物流与供应链管理	2	32	32				5上
095023	动态 WEB 程序设计	2	32	20		12		5下
090514	服装消费行为学	2	32	32				6上
090533	服装 ERP 系统及应用	2	32	32				6下
091023	服装销售管理	2	32	32			*	6下
091241	服装面料创意表现	2	32	32				6上
091447	服装三维虚拟设计与制作	2	32	14		18		6下
091525	服装大数据营销	2	32	32				6下
092032	中式服装制作	2	32	32				6上
094009	Matlab 程序设计	2	32	18		14		6下
095010	服装品牌战略	2	32	32			*	6上
099005	品牌服装设计与企划	2	32	32			*	6下
099402	礼服专项设计与制作	3	48	40	8		*	6
090164	服装设备	2	32	32				7上
090316	专业英语	2	32	32				7上
091444	数字化服装定制	3	48	48				7
091515	创意成衣专项设计	2	32	32				7上
091516	服装设计表达	2	32	32				7上
091522	针织休闲装设计与工艺	2	32	32				7上
094002	服装企业信息化工程	2	32	32				7上
095008	服装视觉营销	2	32	32				7上
小计			<b>57</b>					

#### (四) 集中实践教学环节 (应修 38 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读学期	学分要求
必修课程	310107	军训	(1)	(2)周		1上	38
	091038	服装工程认知实习	2	2周		2下	
	249305	制造技术基础实习 C	2	2周		2下	
	091449	服装材料实验	1	1周		2上2下,3上3下	
	091027	服装工艺实验(一)	1	1周		3下	
	091438	市场营销模拟实习	1	1周		3下	
	097709	服装工效学实验	1	1周		3下	
	091028	服装工艺实验(二)	1	1周		4下	
	242013	电工与电子技术实验	1	1周		4下	
	091039	职业装课程设计	2	2周		5下	
	092403	男装工艺实习	2	2周		5下	
	091810	服装 CAD 制版实习	1	1周		6下	
	099009	针织服装课程设计	2	2周		6下	
	099021	服装工程岗位实习	4	4周		6下	
	095042	服装市场调研与预测实习	1	1周		7下	
	091416	毕业设计(论文)	16	16周		8	
小计			<b>38</b>				

#### (五) 第二课堂 (应修 4 学分)

模块	类别	学分	建议修读学期	要求学分
第二课堂	创新创业类	2	1-8	4
	素质拓展类	2	1-8	

### 服装设计与工程专业教学安排表

课程类别		统计量	必修 A	选修 B	小计 C=A+B	选修学分比例 B/C	占总学分比例 C/D	
理论 教学 环节	通识教育课	学时	972	96	1068	————	————	
		学分	54.5	6	60.5	9.92%	35.69%	
	学科基础课	学时	208	400	608	————	————	
		学分	13	25	38	65.79%	22.42%	
	专业课	学时	304	160	464	————	————	
		学分	19	10	29	34.48%	17.11%	
	小计	学时	1484	656	2140	————	————	
		学分	86.5	41	127.5	32.16%	75.22%	
实践 教学 环节	课内实验	学时	80+(56)	20	100 + (56)	————	————	
		学分	8.5	1.25	————	————	A/D=5.01%	
	集中实践	周数	38周+(2)	0	38周+(2)	————	————	
		学分	38+(1)	0	38+(1)	0.00%	A/D=22.42%	
	小计	学分	46.5	1.25	————	————	A/D=27.43%	
第二课堂	学分	————	4	————	————	2.36%		
总计	学分	124.5	45	D=169.5	26.55%	————		
	学时	2624	720	3344	————	————		
<b>各学期课程资源分配表</b>								
学期	1	2	3	4	5	6	7	8
必修课学分	25.25	29.75	12.25	47.25	14.25	16.25	6.25	16.25
选修课学分	3.0	14.0	34.0	37.0	17.0	23.0	17.0	0